



Presse-Information
11. Oktober 2015

MÜNCHEN MARATHON und Hauptsponsor BMW feiern Jubiläum. BMW i3 führte die 30. Auflage des „Heimmarathons“ von BMW an – Florian Stelzle und Julia Viellehner sind Bayerische Marathonmeister.

München. Bereits zum 30. Mal fand am heutigen Sonntag der MÜNCHEN MARATHON statt. Florian Baumeister, Leiter Events, Ausstellungen und Sportmarketing BMW Deutschland, schickte um 10 Uhr mit dem Startschuss mehr als 22.000 Läuferinnen und Läufer auf die Strecke – nie zuvor hatten sich mehr Aktive am MÜNCHEN MARATHON beteiligt. Den Sieg und damit den Titel des Bayerischen Marathonmeisters sicherten sich Florian Stelzle (LG Passau, 2:29:57 Stunden) und Julia Viellehner (TSV Altenmarkt/ALZ, 2:40:26 Stunden).

Hauptsponsor und Automobilpartner BMW schickte beim runden Geburtstag der größten Marathon-Veranstaltung Süddeutschlands am Firmensitz den BMW i3 als emissionsfreies Führungsfahrzeug an den Start und hat seinerseits ein kleines Jubiläum zu feiern: BMW Deutschland ist in der fünften Saison starker Partner des Laufsports und unterstützt auch 2015 alle großen Marathons in Deutschland.

Elektrofahrzeuge bei einem Marathon in München – diese Kombination hat eine lange Tradition: So wurde 1972 bei den XX. Olympischen Sommerspielen in München erstmalig ein Elektrofahrzeug vom Typ BMW 1602 beim Marathon und beim Geher-Wettbewerb eingesetzt.

Hinweis an die Redaktionen: Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu
BMW Laufsport unter: www.press.bmwgroup-sport.com

Pressekontakt:

BMW Sportkommunikation
Nicole Stempinsky
Tel.: 089 – 382-51584
E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de
Internet: www.bmw-laufsport.de