

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
13.10.2015

Spatenstich mit Wirtschaftssenatorin Yzer für neues Logistikzentrum im BMW Group Werk Berlin.

Investition von 50 Millionen Euro für zukunftsweisende Logistik.

Berlin. Mit einem offiziellen Festakt hat das BMW Group Werk Berlin am Dienstagabend den ersten Spatenstich für ein neues, zukunftsweisendes Logistikzentrum gefeiert. Auf dem Gelände des künftigen Gebäudes setzten Wirtschaftssenatorin Cornelia Yzer und Stephan Schaller, Leiter BMW Motorrad, gemeinsam mit Werkleiter Marc Sielemann, Logistikleiter Franz Heigl und dem Betriebsratsvorsitzenden Volker Schmidt symbolisch den Spaten an – die Bauphase kann nun beginnen.

Bereits 2012 hatte die BMW Group im Rahmen der Wachstumsstrategie für BMW Motorrad die Werksfläche durch den Zukauf eines ca. 40.000 m² großen Nachbargrundstücks erweitert. Die Inbetriebnahme des neuen Logistikzentrums ist für Ende 2017 geplant.

Zukunftsweisende Logistik für einen erfolgreichen Industriestandort

Das neue, teilautomatisierte Logistikzentrum wird das Modernste der Motorradbranche sein und 35.000 m² Gebäudefläche auf zwei Ebenen umfassen. Ein 36 Meter hohes Hochregallager mit 32.000 Stellplätzen für Teilebehälter wird das weithin sichtbare Herzstück bilden. Der Neubau findet direkten Anschluss an die Montagehallen, wodurch bis zu 500 werksinterne Transporte am Tag eingespart werden. Täglich können so rund eine Million Teile just in time in die Montage gebracht werden.

Beeindruckt von den technischen Innovationen des zukünftigen Logistik-Neubaus zeigte sich Wirtschaftssenatorin Cornelia Yzer:

„Was heute mit einem Spatenstich beginnt, wird international neue Maßstäbe setzen. Mit den smarten Produktionsprozessen steht BMW beispielhaft für die Leistungsstärke und die Innovationskraft der Industrie in der Hauptstadt. Die BMW Motorräder aus Berlin werden mit der Fertigstellung des Logistikzentrums schon zur Erfolgsgeschichte, bevor die Maschinen überhaupt auf Asphalt treffen.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
Am Juliusturm 14-38
13599 Berlin

Telefon
+49(0)30/445-3396-0

Internet
www.bmw-werk-berlin.de

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 13.10.2015

Thema

Seite 2

Substantielles Geschäftswachstum

Stephan Schaller, Leiter BMW Motorrad verkündete: „Mit dem heutigen Spatenstich stellen wir die Weichen für die Zukunft. Der Motorradmarkt entwickelt sich gegenwärtig äußerst positiv. Mit dem Einstieg in neue Segmente konnten wir auch neue Kunden erreichen und unseren Absatz ausbauen. Dem müssen wir strukturell gewachsen sein. Daher werden wir die Auslastung im Berliner Werk weiter steigern. Allein für das neuen Logistikzentrum investieren wir daher knapp 50 Millionen Euro um zukunftsfähige Strukturen zu schaffen. Unser Produktionsvolumen wird weltweit in den nächsten Jahren substantiell wachsen.“ Werkleiter Marc Sielemann betonte: „Mit diesen essenziellen Investitionen sichern wir den Standort, seine hohe Leistungsfähigkeit sowie unsere Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig. Alles in allem investieren wir in den kommenden Jahren über 100 Millionen Euro in einen umfangreichen Ausbau unserer Produktionsstätte in Spandau.“

BMW Motorradproduktion seit mehr als 45 Jahren in Berlin

Seit 1969 ist der Berliner Standort Stammwerk für BMW Motorräder und blickt damit auf mehr als 45 Jahre Produktionshistorie zurück. 2014 erreichte das Werk eine Rekordjahresproduktion von über 125.000 Fahrzeugen. In Spitzenzeiten rollt alle 75 Sekunden ein Motorrad vom Band, insgesamt sind es bis zu 700 Einheiten am Tag. Das Berliner Werk ist das weltweit einzige Vollwerk der BMW Group für Motorräder, Scooter und Komponenten. Innerhalb des internationalen Produktionsnetzwerkes mit den Montagewerken in Brasilien und Thailand agiert der Standort Berlin als Leitwerk und bildet das starke Rückgrat der BMW Motorradproduktion.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Werk Berlin

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Group Werk Berlin

Telefon: +49 30 3396-2225

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 13.10.2015

Thema

Seite 3

E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-berlin.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Das BMW Group Werk Berlin

Im Berliner Stadtbezirk Spandau befindet sich auf einer Gesamtfläche von rund 220.000 m² die weltweit einzige, vollumfängliche Produktionsstätte für BMW Motorräder und Scooter. Seit 1969 laufen im traditionsreichen Werk Berlin auf modernsten Produktionsanlagen BMW Zweiräder vom Band. Inzwischen sind es jährlich mehr als 125.000 Fahrzeuge sowie deren Motoren, Fahrwerks- und Antriebskomponenten.

Etwa 2.000 hochqualifizierte Mitarbeiter fertigen täglich bis zu 700 Fahrzeuge und zusätzlich knapp sechs Millionen PKW-Bremsscheiben im Jahr, deren Qualität und Innovationsgrad für den anhaltenden Erfolg des Werks stehen. Die Vielfalt der 23 Motorradmodelle in den Sparten Adventure, Roadster, Tour, Sport und Urban Mobility, den bis zu 52 auszuwählenden Farben und die über 300 Sonderausstattungen machen der Marke alle Ehre und werden in über 130 Länder der Erde verkauft.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Internet: www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>