

Presse-Information
14. Oktober 2015

20.000.000 BMW Welt Besucher **Ein Jahr lang Fahrfreude mit einem BMW X1 für** **überraschte Jubiläumsgäste**

München. Heute Mittag um 12:08 Uhr war es so weit: Fast auf den Tag acht Jahre nach Eröffnung hat die BMW Welt ihren 20-millionsten Besucher begrüßt. Dieter Reiter, Oberbürgermeister der Stadt München, und Helmut Käs, Leiter der BMW Welt, begrüßten die sichtlich überraschten Jubiläumsgäste, die vierköpfige Familie Wald aus Aachen. Per Videobotschaft sprachen Besucher aus aller Welt ihre Glückwünsche aus. Der aktuelle DTM-Champion Marco Wittmann überreichte im Namen der BMW Welt dem Ehrengast ein besonderes Geschenk – er darf ein Jahr lang den neuen BMW X1 fahren.

Am heutigen Mittwoch konnten Besucher und Mitarbeiter der BMW Welt einem ganz besonderen Moment beiwohnen, als die nichtsahnenden Jubiläumsgäste kurz nach Mittag von Helmut Käs und Dieter Reiter in Empfang genommen wurden. Nicht nur für Christoph Wald, seine Frau Stefanie und die beiden Kinder Alina und Fabian war dies ein außergewöhnliches Ereignis: „Die BMW Welt ist das Schaufenster der BMW Group. Umso mehr freut es uns, nach nur acht Jahren den 20-millionsten Besucher begrüßen zu dürfen. Der große Zuspruch unserer Gäste aus dem In- und Ausland unterstreicht die Attraktivität der BMW Group und all ihrer Marken“, sagt Helmut Käs, Leiter der BMW Welt.

Oberbürgermeister Dieter Reiter und DTM-Champion Marco Wittmann gratulieren

Mit über drei Millionen Besuchern in 2014 ist die BMW Welt die meistbesuchte Sehenswürdigkeit Bayerns und nimmt auch innerhalb Münchens eine besondere Stellung ein, wie Dieter Reiter, Oberbürgermeister der Stadt München, vor Ort betonte: „Die BMW Welt hat sich in wenigen Jahren zu einem Wahrzeichen von München entwickelt. Sie steht für die Attraktivität, Anziehungskraft und Moderne der Stadt und trägt zum Erfolg Münchens als touristische Destination bei.“

Die Ankunft des Jubiläumsgastes wurde mit einem Feuerwerk und Glückwünschen aus der ganzen Welt begleitet. Stellvertretend für alle 20 Millionen Besucher der BMW Welt, durfte Familie Wald schließlich noch ein ganz besonderes Dankeschön in Empfang nehmen: Marco Wittmann, der aktuelle DTM-Champion für BMW,



Presse-Information

Datum 14. Oktober 2015

Thema 20.000.000 BMW Welt Besucher

Seite 2

überraschte den Ehrengast mit einem Jahr Freude am Fahren in einem neuen BMW X1.

20 Millionen Besucher aus aller Welt

Seit Eröffnung im Jahr 2007 hat sich die BMW Welt in wenigen Jahren zu einem wahren Publikumsmagneten entwickelt. Im vergangenen Jahr verzeichnete die BMW Welt mit über drei Millionen Gästen einen neuen Rekord. Das ist mehr als dreieinhalbmal so viel, wie man während der Planungs- und Bauphase ursprünglich kalkulierte – jährlich rund 850.000 Interessierte. Gut 30 Prozent der Besucher stammen aus Deutschland. Die meisten ausländischen Gäste kommen aus den USA, gefolgt von Asien und dem Nahen Osten. Aber auch die Nachbarn aus Österreich und Italien sind stark vertreten. Rund 35 Prozent der Gäste waren bereits mehrfach in der BMW Welt zu Gast.

Neben den Markenwelten von BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars bietet die BMW Welt das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kunst, Kultur und Entertainment sowie Führungen, gastronomische Angebote und das Erlebnis Automobilabholung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer

Pressesprecher BMW Welt

Phone: +49-89-382-28556

mailto: Bernhard.Ederer@bmwgroup.comInternet: www.press.bmw.de**BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Mit über drei Millionen Besuchern in 2014 ist die BMW Welt in München die meistbesuchte Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.



Presse-Information

Datum 14. Oktober 2015

Thema 20.000.000 BMW Welt Besucher

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>