

Presse-Information
19. Oktober 2015

**Bitte Sperrfrist beachten:
Keine**

BMW startet Serienproduktion des M2 Coupé im Werk Leipzig.

Leipzig. Im BMW Group Werk Leipzig startete heute die Serienproduktion des BMW M2 Coupé. Die Produktion erfolgt im flexiblen Mix mit dem BMW 2er Coupé und Cabrio, dem BMW 2er Active Tourer und dem BMW 1er als 5-Türer auf einer Hauptlinie. Dank der hohen Flexibilität des Werkes konnte das neue M2 Coupé ideal in die bestehende Werksstruktur integriert werden. Das gesamte Produktionsvolumen im Werk Leipzig beträgt derzeit rund 750 Autos pro Tag in der klassischen Produktion, hinzu kommen täglich über 100 BMW i3 und über 20 BMW i8.

Das BMW Group Werk Leipzig festigt mit dem Produktionsstart des BMW M2 Coupé seine außerordentliche Bedeutung für die flexible Produktion exklusiver Fahrzeuge für den Weltmarkt. Leipzig ist der einzige Produktionsstandort der BMW Group, der sowohl Fahrzeuge der Kernmarke BMW, als auch BMW i und BMW M Modelle fertigt. Das M2 Coupé tritt die Nachfolge des BMW 1er M Coupé an, welches in den Jahren 2011 und 2012 ebenfalls in Leipzig gebaut wurde.

Das BMW M2 Coupé besticht dank modernster M TwinPower Turbo Technologie mit höchster Effizienz. Der neu entwickelte Dreiliter-Reihen-Sechszylinder-Motor leistet im BMW M2 Coupé starke 272 kW/370 PS bei einer Umdrehung von 6.500 min⁻¹. Seine volle Kraft entfaltet der kompakte Hochleistungssportler per Overboost mit kurzfristigen 500 Nm statt 465 Nm. Dabei wird das M2 Coupé per optionalem 7-Gang M Doppelkupplungsgetriebe in nur 4,3 Sekunden von 0 auf 100 km/h beschleunigt.

Weitere Informationen sowie Pressefotos zu diesem Thema finden Sie im Internet unter www.press.bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
BMW Group
Werk Leipzig
BMW Allee 1
04349 Leipzig

Telefon
Zentrale
+49 341 445-0

Fax
+49 341 445-39900

Internet
www.bmw-werk-leipzig.de



Presse-Information

Thema **BMW startet Serienproduktion des M2 Coupé im Werk Leipzig**
Datum **19. Oktober 2015**
Seite **2**

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Jochen Müller, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 341 445-38000
E-Mail: Jochen.Mueller@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-leipzig.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

Das BMW Group Werk Leipzig

Das BMW Group Werk Leipzig ist eine der modernsten und nachhaltigsten Automobilfabriken der Welt. Im März 2005 begann die Serienproduktion. Heute rollen hier in der klassischen Produktion 750 Fahrzeuge pro Tag vom Band, derzeit der BMW 1er als 5-Türer, das BMW 2er Coupé und Cabrio, der BMW 2er Active Tourer sowie das BMW M2 Coupé.

Hinzu kommt seit September 2013 die Produktion des BMW i3 und seit Mai 2014 der BMW i8 – zwei zukunftsweisende Fahrzeuge mit alternativen Antrieben und Karosserien aus innovativem Leichtbau. Das Unternehmen investierte dazu in Leipzig rund 400 Millionen Euro in den Werksausbau und schuf rund 800 Arbeitsplätze. Insgesamt hat das BMW Group Werk Leipzig seit 2010 über 2.100 neue Mitarbeiter eingestellt. Die Stammbeslegschaft umfasst nun über 4.700 Mitarbeiter.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. Euro, der Umsatz auf 80,40 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>