

Presse-Information
21. Oktober 2015

Geisterstunde in der BMW Welt und im BMW Museum Familiensonntag „Halloween“ am 25. Oktober für die Kleinen, BMW Driving Experience für die Großen

München. Halloween ist in Deutschland mittlerweile Kult. In Vorbereitung auf den alljährlichen Gruselspaß können Kinder und Jugendliche beim Familiensonntag am 25. Oktober 2015 in der BMW Welt und im BMW Museum von 10:00 bis 18:00 Uhr basteln, tanzen und Kostüme entwerfen. Die Eltern haben zeitgleich auf dem Vorplatz der BMW Welt mit den Angeboten der BMW Driving Experience die Möglichkeit zwei neue Modelle –BMW 2er Active Tourer und BMW 2er Gran Tourer – kennenzulernen. In diesem Jahr wird es zudem erstmalig eine Kinderbetreuung geben.

In der BMW Welt kreieren Groß und Klein zusammen mit einer Kostümbildnerin eigene Kostüme und werden mit passender Schminke zu Hexen oder Mumien. Im Auditorium der BMW Welt treten drei Mal am Tag Tänzer mit Performances auf und üben mit allen Interessierten einen Halloween-Tanz ein. Zwischen den Tanz-Shows laufen die Halloweenfilme „Hotel Transsilvanien“. Ein Vampir und eine Hexe führen auf Stelzen ihre Kunststücke vor. Für Unterhaltung bei den kleinen Gästen sorgen die Clowns Lupino und Lollele. Zusammen mit ihren Eltern können die Kinder in der BMW Welt herbstliche Windlichter und kleine Fledermäuse für Zuhause herstellen.

Auch im BMW Museum kommt das Basteln rund um das Geisterfest nicht zu kurz. Darüber hinaus zeigt ein Magier bei seiner Bühnenshow Tricks, die Groß und Klein begeistern. Für die mutigen Besucher findet eine Geisterjagd durch die MINI Sonderausstellung statt. Dabei lösen die Gäste knifflige Aufgaben rund um das Thema Halloween: Unter anderem stehen Fühlboxen bereit, in denen die Kinder verborgene Inhalte ertasten können.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 60340

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 21. Oktober 2015

Thema Geisterstunde in der BMW Welt und im BMW Museum

Seite 2

Über den Familiensonntag

Der jeweils letzte Sonntag im Monat gehört im BMW Museum und in der BMW Welt den Familien. Das Programm in der BMW Welt ist kostenlos. Reduzierter Museumseintritt und kostenlose Führungen, wechselnde Workshops und Shows sorgen immer wieder für spannende und abwechslungsreiche Unterhaltung bei Groß und Klein. Auch für das leibliche Wohl wird gesorgt.

Beim Kinderlunch in der Bavarie werden die Wünsche der Kleinsten mit Gerichten wie „Tabaluga der Drache“, „Käpt'n Iglo“ oder „Miraculix“ zu familienfreundlichen Preisen erfüllt.

Die Angebote aller Familiensonntage im Überblick

BMW Welt:

- Freier Eintritt
- Familienworkshop in der BMW Welt: „Forscherworkshop“ für Nachwuchsingenieure und die ganze Familie, Uhrzeit: 13:00 bis 14:00 Uhr, Familienpreis: 4,50 € für die gesamte Familie (max. 2 Erwachsene und 3 Kinder; 3,00 € für zusätzliche Kinder oder Einzelbesucher)
- BMW Welt Tour Kompakt für Erwachsene: 16:00 bis 17:20 Uhr Kosten: je 5,00 € pro Person ermäßigt
- Clown Lupino und Clownin Lollele sorgen mit spannenden Spielen und lustigen Tricks für die Unterhaltung der kleinen Gäste
- Kinderlunch in der Bavarie mit Gerichten wie für Kinder gemacht

BMW Museum:

- Reduzierter Eintritt für die ganze Familie (2 Erw., max. 3 Kinder): 20,00 €
- Stündlich kostenlose Führungen, je nach Auslastung nur für Familien zwischen 11:00 Uhr und 16:00 Uhr (jeweils zur vollen Stunde)
- Um 15:00 Uhr Familienführung auf Englisch

Presse-Information
Datum 21. Oktober 2015
Thema Geisterstunde in der BMW Welt und im BMW Museum
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Bernhard Ederer
Pressesprecher BMW Welt
Phone: +49-89-382-28556
mailto: Bernhard.Ederer@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmw.de

Stefan Behr
BMW Group Classic, Leiter Pressekommunikation und Events
Phone: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Mit über 3 Millionen Besuchern in 2014 ist die BMW Welt in München die meistbesuchte Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumentfreuden in mehreren Restaurants. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Presse-Information

Datum 21. Oktober 2015

Thema Geisterstunde in der BMW Welt und im BMW Museum

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>