

Presse Information
26. Oktober 2015

Kräftiges Hoch: Der neue MINI gewinnt beim ADAC Kundenbarometer.

Aktuelle Ausgabe des Rankings über die Zufriedenheit von Käufern mit ihrem Fahrzeug führt die jüngste Modellgeneration der britischen Premium-Marke auf Platz eins in der Kleinwagen-Klasse.

München. Der neue MINI erobert die Straßen in aller Welt und zugleich auch die Herzen seiner Besitzer. Bestwerte auf dem Gebiet der Kundenzufriedenheit werden der jüngsten Generation des Originals im Premium-Segment der Kleinwagen jetzt in einer Studie des Allgemeinen Deutschen Automobil-Clubs (ADAC) bescheinigt. In der aktuellen Ausgabe des sogenannten ADAC Kundenbarometers belegt der neue MINI den ersten Rang in der Fahrzeugklasse der Kleinwagen.

Die Ergebnisse basieren auf einer repräsentativen Online-Befragung von mehr als 20 000 Autofahrern, deren aktuelles Fahrzeug zwischen Oktober 2011 und Dezember 2014 erstmals zugelassen wurde. In den Interviews wurden unter anderem Fahrleistungen, Komfort, Sicherheit, Umweltverträglichkeit, Ausstattung und Preis des jeweiligen Fahrzeugs bewertet sowie Erfahrungen mit dem Service berücksichtigt. Der neue MINI konnte in nahezu allen Kategorien zulegen. Mit einer Gesamtwertung von 79,8 Prozent gelang es ihm, das gute Ergebnis aus dem Vorjahr nochmals zu verbessern und damit Platz eins unter den Kleinwagen zu erobern.

Die höchste Bewertung erhielt der neue MINI von seinen Besitzern in der Paradedisziplin Fahrspaß. Die neue Motorengeneration, umfangreich weiterentwickelte Fahrwerkstechnik und die breite Spur des neuen Modells bieten ideale Voraussetzungen für temperamentvolles Spurtvermögen und die als Gokart-Feeling bekannte Agilität. Darüber hinaus wissen MINI Fahrer mehr denn je die moderne Ausstattung, den individuellen Stil und die Premium-Qualität ihres Automobils zu schätzen. So verhelfen der gesteigerte Fahrkomfort, das neue Anzeigen- und Bedienkonzept und das deutlich erweiterte Angebot an Fahrerassistenzsystemen dem neuen MINI zu verbesserten Noten in der Kategorie Bedienung/Komfort.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com



Presse Information

Datum 26. Oktober 2015

Thema Kräftiges Hoch: Der neue MINI gewinnt beim ADAC Kundenbarometer.

Seite 2

Darüber hinaus sorgt die gereifte Fahrzeugcharakteristik, die sich in einer optimierten Funktionalität und im hohen Niveau der Material- und Verarbeitungsqualität ausdrückt, dafür, dass der neue MINI auch in der Disziplin Preis/Leistung besser abschneidet als in früheren Befragungen.

Der Sieg beim ADAC Kundenbarometer ist ein weiterer Beleg dafür, dass die Entscheidung für Fahrspaß und Individualität im Stil von MINI dauerhafte Zufriedenheit zur Folge hat. Wie sehr sie sich auch langfristig auszahlt, zeigt die hohe Wertbeständigkeit des neuen MINI. Seit seiner Markteinführung konnte er nicht nur den von „Focus Online“ vergebenen Titel „Restwertriese“ gewinnen, sondern auch das „Wertmeister“-Ranking der Fachzeitschrift „Auto Bild“ für sich entscheiden.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 26. Oktober 2015

Thema Kräftiges Hoch: Der neue MINI gewinnt beim ADAC Kundenbarometer.

Seite 3

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO₂ (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>