

Presse-Information  
28. Oktober 2015

## **Exklusives Überraschungskonzert im BMW Museum Britische Synthie-Pop Band Hurts spielt beim Secret Gig inmitten der MINI-Wechselausstellung**

**München.** Das BMW Museum präsentiert erstmals eine neue Musikveranstaltung in der Museumsschüssel: den Secret Gig. Am 27. Oktober 2015 trat die weltbekannte Synthie-Pop Band Hurts aus Großbritannien beim Secret Gig vor ein exklusives Publikum im BMW Museum – inmitten der Wechselausstellung „THE MINI STORY“. Das Besondere an diesem Event, neben der außergewöhnlichen Location: Die 180 geladenen Gäste wussten bis zum Konzertbeginn um 21:00 Uhr nicht, welcher Live-Act auf sie wartet und waren sichtlich überrascht, als Leadsänger Theo Hutchcraft gemeinsam mit Adam Anderson die Bühne betrat. Eine knappe Stunde lang begeisterte Hurts mit Songs aus dem aktuellen Album „Surrender“ und ließ es sich nicht nehmen, gemeinsam mit den Gästen bekannte Hits wie „Stay“ oder „Wonderful Life“ zu performen. Die Karten zu diesem Überraschungstermin wurden ausschließlich über den Medienpartner egoFM verlost und enthielten nur die Information, wo das Konzert stattfindet.

Das BMW Museum hat sich in den vergangenen Jahren als optimale Location für Konzerte und Veranstaltungen in München etabliert. Bis zu 100 Events finden jährlich statt, darunter Empfänge, Get-togethers, Vorträge und Konzerte. So lädt beispielsweise Deutschlands größtes Business-Netzwerk XING regelmäßig zu einer After-Work-Party und jährlich zur XING-München Gruppe. Aber auch musikalisch ist das BMW Museum unterwegs: seit fünf Jahren finden dort die ENERGY Privatkonzerte, bei denen internationale Top-Acts viermal im Jahr ihre Songs im außergewöhnlichen Ambiente der Museumsschüssel präsentieren, statt. Mit dem Secret Gig baut das BMW Museum sein Programm für ein musikbegeistertes Publikum aus.

Weitere Informationen unter: [www.bmw-museum.de](http://www.bmw-museum.de)

BILD

Exklusives Konzert mit Überraschungseffekt in einer außergewöhnlichen Atmosphäre: der Secret Gig im BMW Museum. (Bild: BMW AG)

## Presse-Information

Datum 28. Oktober 2015

Thema Exklusives Überraschungskonzert im BMW Museum

Seite 2



Event-Location der besonderen Art: Bis zu 100 Events finden jährlich im BMW Museum statt. (Bild: BMW AG)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH**

Im Auftrag des BMW Museums

Anja Bauriedel

Phone: +49-89-720187-15

mailto: [bmwgroupclassic@lhlk.de](mailto:bmwgroupclassic@lhlk.de)**BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Stefan Behr

BMW Group Classic, Leiter Pressekommunikation und Events

Telefon: +49-89-382-51376

mailto: [Stefan.Behr@bmw.de](mailto:Stefan.Behr@bmw.de)Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)**BMW Group Classic**

Gabriele Fink

Konzernkommunikation und Politik

Leiterin BMW Museum, BMW Group Classic Kommunikation

Telefon: +49-89-382-51375

mailto: [gabriele.fink@bmw.de](mailto:gabriele.fink@bmw.de)Internet: [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**BMW Museum – Geschichte zum Anfassen**

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

## Presse-Information

Datum 28. Oktober 2015

Thema Exklusives Überraschungskonzert im BMW Museum

Seite 3

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>