

Presse-Information  
4. November 2015

## **BMW Group von Carbon Disclosure Project (CDP) erneut auf Platz 1 gelistet.**

### **Wichtige Auszeichnung im Bereich Klimaschutz im Vorfeld der COP 21 in Paris.**

**Bonn/München.** Im Rahmen der Climate Leadership Award Ceremony & Conference des CDP in Bonn wurde die BMW Group erneut für ihre Leistungen ausgezeichnet. Mit 100 von 100 möglichen Punkten für transparente Berichterstattung und der Bestbewertung A hinsichtlich Maßnahmen zum Klimaschutz unterstreicht das Unternehmen erneut seine Kompetenz als nachhaltig wirtschaftender Automobilkonzern. Die BMW Group ist eines von weltweit nur drei Unternehmen, die zum sechsten Mal in Folge die Bestbewertung A bei CDP erzielt haben.

Der CDP Climate Score 100 A genießt in der Fachwelt große Anerkennung. Er spiegelt das höchste Maß an Transparenz in Verbindung mit tatsächlich erbrachten Klimaschutzleistungen. Dazu gehört neben ambitionierten Zielsetzungen und Emissionsreduktionen auch die Verifizierung der berichteten Daten. Die Auszeichnung ist damit Ausdruck für die Glaubwürdigkeit und vor allem Effektivität der von den Unternehmen initiierten Maßnahmen zur Anpassung an bzw. Bekämpfung des Klimawandels.

„CDP gratuliert der BMW AG zur Aufnahme in die CDP Climate A List und das Erreichen des höchsten CDP Climate Scores von 100 A. Die BMW AG demonstriert damit nicht nur herausragende Transparenz ihrer Klimaaktivitäten gegenüber Investoren und der Öffentlichkeit, sondern auch anspruchsvolle Strategie- und Zielsetzungen sowie außergewöhnliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels. Nur 113 von mehr als 2.000 börsennotierten Unternehmen weltweit konnten dieses Jahr einen Platz in der CDP Climate A List erreichen.“ sagte Susan Dreyer, Director DACH Region, CDP.

Ursula Mathar, Leiterin Nachhaltigkeit und Umweltschutz bei der BMW Group: „Die BMW Group verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz ihrer Nachhaltigkeitsaktivitäten. Natürlich spielt das Thema Klimaschutz dabei für einen Automobilhersteller eine besondere Rolle. Insofern ist dieser Erfolg eine weitere Bestätigung für uns, mit unseren Aktivitäten auf dem richtigen Weg zu sein. Für unsere weltweit mehr als 116.000 Mitarbeiter ist es eine große Motivation, den gemeinsam eingeschlagenen Weg weiter zu verfolgen.“

Nachhaltigkeit ist bei der BMW Group entlang der gesamten Wertschöpfungskette implementiert. 2001 verpflichtete sich die BMW Group dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen, dem UN Global Compact und der Cleaner Production

Presse-Information  
Datum 4. November 2015  
Thema BMW Group von Carbon Disclosure Project (CDP) erneut auf Platz 1 gelistet.  
Seite 2

Declaration. Bereits 1973 führte sie als erstes Unternehmen in der Automobilbranche einen Umweltbeauftragten ein. Heute legt das aus allen Mitgliedern des Vorstands bestehende Nachhaltigkeitsboard die strategische Ausrichtung mit verbindlichen Zielen fest. Die kontinuierliche Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie bildet einen wichtigen Bestandteil.

Weitere Informationen zur Umsetzung nachhaltigen Wirtschaftens in der BMW Group finden Sie unter [www.bmwgroup.com/responsibility](http://www.bmwgroup.com/responsibility)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Kai Zöbelein  
Kommunikation Nachhaltigkeit  
Telefon: +49 (0)89 382-21170  
Fax: +49 (0)89-382-10881  
E-Mail: [Kai.Zoebelein@bmw.de](mailto:Kai.Zoebelein@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

## Presse-Information

Datum 4. November 2015

Thema BMW Group von Carbon Disclosure Project (CDP) erneut auf Platz 1 gelistet.

Seite 3

**CDP Europe**

CDP Europe ist Teil des weltweiten CDP-Netzwerks, einer internationalen gemeinnützigen Organisation, die Unternehmen und Städten das einzige globale System zur Verfügung stellt, mit dem sie ihren Umwelteinfluss messen, steuern und veröffentlichen können. CDP arbeitet dabei eng mit den wichtigsten Marktteilnehmern aus Politik, Wirtschaft und Kapitalmarkt zusammen, u.a. mit 822 institutionellen Investoren mit insgesamt €86 Billionen Anlagevermögen, um Unternehmen Anreize zu bieten, ihre Umweltauswirkungen und Ressourcennutzung offen zu legen und zu reduzieren.

Mehr als 5.500 Unternehmen weltweit, davon knapp 1.800 in Europa, veröffentlichten in 2015 umweltbezogene Information durch CDP. CDP verfügt heute über die weltweit größte Datenbank für Primärdaten zu Klimawandel, Wasser- und Waldnutzung. Dadurch ermöglicht CDP Entscheidungsträgern, den Faktor Naturkapital in ihren strategischen Geschäfts-, Investitions- und politischen Entscheidungen einzubeziehen.