

Presse-Information
03. November 2015

BMW Group erzielt Bestwerte bei Umsatz und Ergebnis

Konzern EBT steigt im dritten Quartal deutlich auf 2,26 Mrd. €

Umsatz legt um 14,0% auf 22,35 Mrd. € zu

Konzernüberschuss steigt deutlich auf 1,58 Mrd. €

EBIT-Marge Automobile liegt mit 9,1 Prozent im Zielkorridor

BMW Group bestätigt Ziele für 2015

München. Die BMW Group hat in einem volatilen Marktumfeld ihren Erfolgskurs fortgesetzt und im dritten Quartal 2015 Höchstwerte bei Absatz, Umsatz und Ergebnis verzeichnet. Auch mit Blick auf die ersten neun Monate konnte das Unternehmen bei diesen Kennzahlen zulegen und neue Bestmarken erreichen.

„Wir halten den Kurs des profitablen Wachstums und haben unsere erfolgreiche Geschäftsentwicklung in den ersten neun Monaten fortgesetzt“, **sagte der Vorsitzende des Vorstands der BMW AG, Harald Krüger, am Dienstag in München.**

Im **dritten Quartal** des Geschäftsjahrs stiegen die **weltweiten Auslieferungen** der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce um 6,9% auf 545.062 Fahrzeuge (Vj.: 509.669) und erreichten eine neue Bestmarke für diesen Zeitraum. Begünstigt durch Umrechnungseffekte aus Wechselkursen fiel das Wachstum des **Konzernumsatzes** mit 14,0 Prozent auf 22.345 (Vj.: 19.600) Mio. € stärker aus. Die erfreuliche Geschäftsentwicklung führte zu einem Anstieg beim **Ergebnis vor Finanzergebnis** (EBIT) um 4,3% auf 2.354 Mio. € (Vj. 2.256 Mio. €). Angesichts von Verbesserungen im Finanzergebnis legte das **Konzernergebnis vor Steuern** (EBT) um 12,8% auf 2.263 Mio. € (Vj.: 2.006 Mio. €) zu. Im Vorjahreszeitraum hatten unter anderem Stichtagsbewertungen von Derivaten das Finanzergebnis belastet. Entsprechend lag der **Konzernüberschuss** im Berichtsquartal mit 1.579 Mio. € deutlich über dem Vorjahreswert (Vj.: 1.310 Mio. € / +20,5%).

Presse-Information
Datum 03. November 2015
Thema BMW Group erzielt Bestwerte bei Umsatz und Ergebnis
Seite 2

Konzern EBT steigt per September erstmals auf über 7 Milliarden Euro

Mit Blick auf die **ersten neun Monate** erhöhten sich die **Auslieferungen** der BMW Group um 7,5% auf 1.644.810 Fahrzeuge (Vj.: 1.529.880). Wiederum verstärkten Umrechnungseffekte aus Währungen den Zuwachs beim **Konzernumsatz**, der um 16,4% auf 67.197 (Vj.: 57.740) Mio. € zulegte. Das **Ergebnis vor Finanzergebnis** (EBIT) stieg seit Jahresbeginn um 6,5% auf 7.400 (Vj.: 6.949) Mio. €. Trotz eines geringeren Beteiligungsergebnisses, das unter anderem auf die Normalisierung des chinesischen Markts zurückzuführen ist, legte das **Konzernergebnis vor Steuern** (EBT) im bisherigen Jahresverlauf um 4,3 Prozent auf 7.114 (Vj.: 6.819) Mio. € zu und lag in diesem Zeitraum erstmals bei mehr als 7 Milliarden Euro. Der **Konzernüberschuss** stieg zwischen Januar und September auf 4.844 Mio. € und lag damit 6,8% über dem Rekordwert aus dem Vorjahr (4.535 Mio. €).

„Unter der Annahme einer weiterhin positiven Dynamik bestätigen wir unsere anspruchsvollen Ziele für das Gesamtjahr 2015 und streben neue Höchstwerte bei Absatz, Umsatz und Ergebnis an“, erklärte **Finanzvorstand Friedrich Eichiner**.

Segment Automobile: EBIT-Marge im Zielkorridor

Im **dritten Quartal** des Geschäftsjahres stieg der **Umsatz** im Segment Automobile angesichts der positiven Absatzentwicklung sowie der Währungsumrechnungseffekte um 15,6% auf 20.970 (Vj.: 18.142) Mio. €. Das **EBIT** wuchs um 12,7% auf 1.912 Mio. € (Vj.: 1.697 Mio. €). Die **EBIT-Marge** lag bei 9,1% (Vj.: 9,4%) und damit im angestrebten Zielkorridor von 8% bis 10%. Das **Segmentergebnis vor Steuern** betrug angesichts eines verbesserten Finanzergebnisses 1.845 Mio. € (Vj.: 1.430 Mio. € / +29,0%). Die **Umsatzrendite vor Steuern** betrug 8,8% (Vj.: 7,9%).

In den **ersten neun Monaten** stieg der **Umsatz** im Segment Automobile um 15,6% auf 61.513 (Vj.: 53.205) Mio. €. Das **EBIT** lag mit 5.525 Mio. € um 1,6%

Presse-Information
Datum 03. November 2015
Thema BMW Group erzielt Bestwerte bei Umsatz und Ergebnis
Seite 3

über dem Vorjahreswert von 5.438 Mio. €. Die **EBIT-Marge** im Segment betrug in diesem Zeitraum 9,0% (Vj.: 10,2%) und lag damit im angestrebten Zielkorridor von 8% bis 10%. Das **Ergebnis vor Steuern** entsprach mit 5.323 Mio. € dem Vorjahreswert. Die **Umsatzrendite vor Steuern** lag bei 8,7% (Vj.: 10,0%).

Die Marke **BMW** konnte im **dritten Quartal** bei den Auslieferungen mit 463.739 (Vj.: 433.145 / +7,1%) Automobilen einen Höchstwert verzeichnen. In den **ersten neun Monaten** wurden weltweit 1.395.780 (Vj.: 1.319.492) Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert, was einem Anstieg um 5,8% entspricht. Für Rückenwind sorgten unter anderem die BMW X Modelle sowie die 2er und 4er Baureihen.

Von der **BMW 2er** Reihe wurden in den **ersten neun Monaten** dank des neuen Active Tourer sowie des 2er Cabrio insgesamt 110.066 (Vj.: 21.047) Einheiten ausgeliefert. Die **BMW 4er** Reihe kam auf 114.151 Einheiten (Vj.: 81.876 / +39,4%).

Sehr begehrt bleiben weiterhin die BMW X Fahrzeuge. Der **BMW X5** legte in den **ersten neun Monaten** bei den Auslieferungen um 19,8% auf 125.739 (Vj.: 104.997) Autos zu. Noch stärker wuchsen die Verkaufszahlen des **BMW X6** mit einem Plus von 40,5% auf 32.857 (Vj.: 23.394) Wagen. Der vor gut einem Jahr gestartete **BMW X4** fand seit Januar 40.920 Kunden (Vj.: 7.199). Auf Erfolgskurs sind weiterhin auch die **BMW i** Fahrzeuge, deren Auslieferungen sich fast verdoppelten auf 20.576 (Vj.: 10.540) Stück. Weitere Impulse werden bis Jahresende unter anderem vom neuen BMW 7er erwartet, der seit Ende Oktober im Handel ist.

MINI konnte im **dritten Quartal** bei den Auslieferungen um 6,4% auf 80.488 (Vj.: 75.633) Einheiten zulegen. In den **ersten neun Monaten** stieg der Absatz um 18,7% auf 246.426 (Vj.: 207.529) Autos und damit auf einen Bestwert. Dabei legte vor allem der **MINI** 3- und 5-Türer mit insgesamt 162.791 (Vj.: 83.508) Fahrzeugen

Presse-Information
Datum 03. November 2015
Thema BMW Group erzielt Bestwerte bei Umsatz und Ergebnis
Seite 4

auf fast das Doppelte zu. Weiteren Schub dürfte der neue **MINI Clubman** bringen, der seit Ende Oktober im Handel ist.

Rolls-Royce Motor Cars erzielte in den ersten neun Monaten trotz des schwierigen Marktumfelds im Luxussegment in China das zweitbeste Absatzergebnis der Unternehmensgeschichte. Die Marke lieferte von **Januar bis September** 2.604 Einheiten an ihre Kunden aus (-8,9%). Im **dritten Quartal** lagen die weltweiten Auslieferungen bei 835 (Vj.: 891 / -6,3%) Wagen. Außerhalb Chinas entsprach die weltweit ausgewogene Absatzverteilung den Erwartungen. Das Unternehmen plant weiterhin mit langfristigem und nachhaltigem Wachstum.

Vertriebsregionen verzeichnen per September höhere Auslieferungen

Um den Kurs des profitablen Wachstums beizubehalten, setzt die BMW Group unverändert auf eine ausgewogene Absatzverteilung in den großen Vertriebsregionen Europa, Asien und Amerika, die eine Abhängigkeit von einzelnen Märkten verhindert. Im Rahmen dieser Strategie verzeichnete das Unternehmen **zwischen Januar und September** in allen großen Vertriebsregionen Zuwächse bei den Auslieferungen.

Sehr erfolgreich verliefen die ersten neun Monate 2015 in **Europa**, wo 731.637 Fahrzeuge verkauft wurden - ein Zuwachs von 10,3% (Vj.: 663.407 Einheiten). In Deutschland stiegen die Auslieferungen in den ersten drei Quartalen um 5,3% auf 208.614 (Vj.: 198.083) Fahrzeuge. Großbritannien, der viertgrößte Markt der BMW Group, erzielte per September ein Wachstum von 13,8% auf 171.472 (Vj.: 150.626) Autos, während der Absatz in Frankreich um 19,6% auf 56.238 (Vj.: 47.004) Wagen zulegen. Die Verkäufe in Italien stiegen um 11,5% auf 50.895 (Vj.: 45.666) Einheiten.

In **Asien** stieg der Absatz der BMW Group in den ersten neun Monaten um 4,2% auf 503.160 (Vj.: 482.718) Fahrzeuge. Auf dem chinesischen Festland lag der

Presse-Information

Datum

03. November 2015

Thema

BMW Group erzielt Bestwerte bei Umsatz und Ergebnis

Seite

5

Absatz per September um 1,9% höher als im Vorjahreszeitraum. Bislang wurden dort 342.920 (Vj.: 336.499) Wagen ausgeliefert. In Japan kletterte der Absatz in den ersten neun Monaten um 9,8% auf 50.613 (Vj.: 46.109) Einheiten.

Erfolgreiche neun Monate verzeichnete auch die Region **Amerika** mit 361.562 (Vj.: 337.852) verkauften Fahrzeugen der BMW Group. Das war ein Zuwachs von 7,0% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. In den USA stiegen die Verkaufszahlen ebenfalls um 7,0% auf 295.728 (Vj.: 276.491) Wagen.

Segment Motorräder erzielt Bestmarken

Ein Rekordquartal fuhr das Segment Motorräder ein, das seine **Auslieferungen** um 16,3% auf 33.993 (Vj.: 29.239) Einheiten steigern konnte. Der **Segmentumsatz** stieg **zwischen Juli und September** aufgrund der positiven Absatzentwicklung und eines hochwertigen Modellmixes um 22,7% auf 454 Mio. € (Vj.: 370 Mio. €). Das **EBIT** erhöhte sich auf 46 Mio. € (Vj.: 27 Mio. € / +70,4%) - ebenso legte das **Ergebnis vor Steuern** auf 45 Mio. € (Vj.: 26 Mio. € / +73,1%) zu. Die Ergebniswerte sowie die Auslieferungen markieren jeweils neue Bestmarken in einem dritten Quartal. Zu der positiven Geschäftsentwicklung trugen die seit Saisonstart verfügbaren neuen Modelle BMW R 1200 R, R 1200 RS, S 1000 RR, S 1000 XR und F 800 R bei.

Auch mit Blick auf die **ersten neun Monate** stellte das Segment BMW Motorrad Bestwerte für seine über 90-jährige Geschichte auf und erhöhte die Auslieferungen um 12,2% auf 112.411 (Vj.: 100.217) Einheiten. Zwischen Januar und September stieg der **Segmentumsatz** um 19,9% auf 1.643 (Vj.: 1.370) Mio. €. Das **EBIT** legte auf 273 Mio. € (Vj.: 146 Mio. € / +87,0%) zu. Das gleiche Bild zeigte sich beim **Ergebnis vor Steuern**, das um 89,5% auf 271 (Vj.: 143) Mio. € stieg.

Presse-Information
Datum 03. November 2015
Thema BMW Group erzielt Bestwerte bei Umsatz und Ergebnis
Seite 6

Segment Finanzdienstleistungen weiter auf Erfolgskurs

Auch das Segment Finanzdienstleistungen konnte zwischen **Juli und September** seine positive Geschäftsentwicklung fortsetzen und neue Höchstwerte erreichen. Der **Segmentumsatz** legte um 7,7% auf 5.621 (Vj.: 5.221) Mio. € zu. Das **Ergebnis vor Steuern** stieg dank des Wachstums im Neukundengeschäft und einer weiterhin soliden Risikosituation um 3,1% auf 462 (Vj.: 448) Mio. €.

In den **ersten neun Monaten** stieg der **Umsatz** um 16,8% auf 17.833 (Vj.: 15.266) Mio. €. Das **Ergebnis vor Steuern** lag bei 1.517 Mio. € (Vj. 1.353 Mio. € / +12,1%). In den **ersten neun Monaten** wurden insgesamt 1.222.165 (Vj.: 1.111.700 / +9,9%) **Neuverträge** im Finanzierungs- und Leasinggeschäft abgeschlossen. Der **Bestand** an betreuten **Leasing- und Finanzierungsverträgen** mit Endkunden erhöhte sich zum 30. September um 7,5% auf insgesamt 4.227.586 (Vj.: 3.932.451) Verträge.

Zahl der Mitarbeiter gestiegen

Die Zahl der **Mitarbeiter** ist zum Ende des dritten Quartals um 5,9% gestiegen. Insgesamt waren weltweit 121.316 (Vj.: 114.587) Mitarbeiter bei der BMW Group beschäftigt. Das Unternehmen stellt weiterhin gezielt Ingenieure und Fachkräfte ein, um die wachsende Fahrzeugnachfrage bedienen und Innovationen sowie Zukunftstechnologien vorantreiben zu können.

BMW Group bestätigt Ziele für Gesamtjahr

Die BMW Group blickt angesichts ihrer attraktiven Modellpalette weiterhin mit Zuversicht auf das laufende Geschäftsjahr und bestätigt ihre Konzernziele für das Gesamtjahr. Das Unternehmen strebt 2015 bei den **Auslieferungen** und dem **Konzernergebnis vor Steuern** weiterhin solide Zuwächse auf jeweils neue

Presse-Information

Datum

03. November 2015

Thema

BMW Group erzielt Bestwerte bei Umsatz und Ergebnis

Seite

7

Bestmarken an. Die BMW Group geht zugleich davon aus, auch 2015 der weltweit führende Hersteller von Premiumfahrzeugen zu bleiben.

Der intensive Wettbewerb auf den Automobilmärkten, steigende Personalkosten und anhaltend hohe Vorleistungen in die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens sowie künftige Herausforderungen durch die Normalisierung des chinesischen Markts werden die Ergebnisdynamik im Prognosezeitraum jedoch dämpfen. Hinzu kommen Risiken wie die weitere Entwicklung auf dem russischen Markt, die wirtschaftlichen Unsicherheiten in Europa und die zunehmende Wettbewerbsintensität in den USA.

Rückenwind erwartet die BMW Group im laufenden Jahr durch den Marktstart von insgesamt 15 neuen Modellen und Modellüberarbeitungen sowie der prognostizierten grundsätzlich positiven Entwicklung auf den internationalen Automobilmärkten.

Der **Umsatz** im **Segment Automobile** dürfte im laufenden Geschäftsjahr aufgrund der positiven Absatzentwicklung sowie der Währungskursrelationen deutlich steigen. Für die EBIT-Marge im Automobilgeschäft gehen wir unverändert von einem Wert im Zielkorridor von 8% bis 10% aus.

Im **Segment Motorräder** wird sich nach Einschätzung der BMW Group die saisonal geprägte positive Geschäftsentwicklung im laufenden Jahr fortsetzen. Dazu tragen auch die neuen Modelle bei. Für das Gesamtjahr wird bei den Auslieferungen von BMW Motorrädern mit einem soliden Anstieg gerechnet.

Auch das **Segment Finanzdienstleistungen** dürfte auf Erfolgskurs bleiben. Trotz der weltweit steigenden Anforderungen an die Eigenkapitalausstattung rechnet das Unternehmen für 2015 im Finanzdienstleistungsgeschäft mit einer Eigenkapitalrentabilität (Return on Equity) auf dem Niveau des Vorjahres (2014: 19,4%). Damit würde der Zielwert von mindestens 18% erneut übertroffen.



Presse-Information

Datum

03. November 2015

Thema

BMW Group erzielt Bestwerte bei Umsatz und Ergebnis

Seite

8

Die Prognosen der BMW Group für das Geschäftsjahr 2015 setzen voraus, dass die politischen und gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen weitgehend stabil bleiben.

* * *

Presse-Information

Datum

03. November 2015

Thema

BMW Group erzielt Bestwerte bei Umsatz und Ergebnis

Seite

9

Die BMW Group im Überblick

		3.Quartal 2015	3.Quartal 2014*	Veränderung in %
Fahrzeug-Auslieferungen				
Automobile	Einheiten	545.062	509.669	+6,9
Davon:				
BMW	Einheiten	463.739	433.145	+7,1
MINI	Einheiten	80.488	75.633	+6,4
Rolls-Royce	Einheiten	835	891	-6,3
Motorräder	Einheiten	33.993	29.239	+16,3
Mitarbeiter¹		121.316	114.587	+5,9
Operativer Cashflow Segment Automobile	Mio. €	2.246	1.176	+91,0
Umsatz	Mio. €	22.345	19.600	+14,0
Davon:				
Automobile	Mio. €	20.970	18.142	+15,6
Motorräder	Mio. €	454	370	+22,7
Finanzdienstleistungen	Mio. €	5.621	5.221	+7,7
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	1	2	-50,0
Konsolidierungen	Mio. €	-4.701	-4.135	-13,7
Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)	Mio. €	2.354	2.256	+4,3
Davon:				
Automobile	Mio. €	1.912	1.697	+12,7
Motorräder	Mio. €	46	27	+70,4
Finanzdienstleistungen	Mio. €	465	456	+2,0
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	5	31	-83,9
Konsolidierungen	Mio. €	-74	45	-
Ergebnis vor Steuern (EBT)	Mio. €	2.263	2.006	+12,8
Davon:				
Automobile	Mio. €	1.845	1.430	+29,0
Motorräder	Mio. €	45	26	+73,1
Finanzdienstleistungen	Mio. €	462	448	+3,1
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	5	63	-92,1
Konsolidierungen	Mio. €	-94	39	-
Steuern auf das Ergebnis	Mio. €	-684	-696	+1,7
Überschuss	Mio. €	1.579	1.310	+20,5
Ergebnis pro Aktie²	€	2,39/2,39	1,98/1,98	+20,7/+20,7

*Vorjahreszahlen gemäß IAS 8 teilweise angepasst

1 Werte ohne ruhende Arbeitsverhältnisse, ohne Mitarbeiter in Altersteilzeit und Freizeitphase, ohne Geringverdiener

2 Ergebnis je Aktie für Stamm-/Vorzugsaktien

Presse-Information

Datum

03. November 2015

Thema

BMW Group erzielt Bestwerte bei Umsatz und Ergebnis

Seite

10

Die BMW Group im Überblick

		Jan. - Sept. 2015	Jan. - Sept. 2014*	Veränderung in %
Fahrzeug-Auslieferungen				
Automobile	Einheiten	1.644.810	1.529.880	+7,5
Davon:				
BMW	Einheiten	1.395.780	1.319.492	+5,8
MINI	Einheiten	246.426	207.529	+18,7
Rolls-Royce	Einheiten	2.604	2.859	-8,9
Motorräder	Einheiten	112.411	100.217	+12,2
Mitarbeiter¹		121.316	114.587	+5,9
Operativer Cashflow Segment Automobile	Mio. €	7.084	4.648	+52,4
Umsatz	Mio. €	67.197	57.740	+16,4
Davon:				
Automobile	Mio. €	61.513	53.205	+15,6
Motorräder	Mio. €	1.643	1.370	+19,9
Finanzdienstleistungen	Mio. €	17.833	15.266	+16,8
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	4	5	-20,0
Konsolidierungen	Mio. €	-13.796	-12.106	-14,0
Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)	Mio. €	7.400	6.949	+6,5
Davon:				
Automobile	Mio. €	5.525	5.438	+1,6
Motorräder	Mio. €	273	146	+87,0
Finanzdienstleistungen	Mio. €	1.523	1.380	+10,4
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	139	57	-
Konsolidierungen	Mio. €	-60	-72	+16,7
Ergebnis vor Steuern (EBT)	Mio. €	7.114	6.819	+4,3
Davon:				
Automobile	Mio. €	5.323	5.323	-
Motorräder	Mio. €	271	143	+89,5
Finanzdienstleistungen	Mio. €	1.517	1.353	+12,1
Sonstige Gesellschaften	Mio. €	126	145	-13,1
Konsolidierungen	Mio. €	-123	-145	+15,2
Steuern auf das Ergebnis	Mio. €	-2.270	-2.284	+0,6
Überschuss	Mio. €	4.844	4.535	+6,8
Ergebnis pro Aktie²	€	7,35/7,36	6,88/6,89	+6,8/+6,8

*Vorjahreszahlen gemäß IAS 8 teilweise angepasst

1 Werte ohne ruhende Arbeitsverhältnisse, ohne Mitarbeiter in Altersteilzeit und Freizeitphase, ohne Geringverdiener

2 Ergebnis je Aktie für Stamm-/Vorzugsaktien

Presse-Information
Datum 03. November 2015
Thema BMW Group erzielt Bestwerte bei Umsatz und Ergebnis
Seite 11

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Max-Morten Borgmann, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382-24118, Fax: +49 89 382-24418
max-morten.borgmann@bmw.de

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418
Nikolai.Glies@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmw.de
e-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>