

Presse-Information
03. November 2015

Globale Kampagne zum neuen MINI Cabrio: „Stay Open“ Filmproduktion mit Oscarpreisträger Joachim Back

München. Rechtzeitig zum Kommunikationsstart des neuen MINI Cabrio steht auch die globale Marketingkampagne „Stay Open“ in den Startlöchern. In drei aufeinander aufbauenden Kampagnenphasen begleitet die Kampagne das neue MINI Cabrio bis zum Marktstart und darüber hinaus.

Der Claim „Stay Open“ für das neue MINI Cabrio ist dabei so vielschichtig wie seine Zielgruppe und zudem eine Hommage an die „Always Open“ Kampagne des Vorgängers. Rational weist er damit auf die Möglichkeit hin, das neue MINI Cabrio aufgrund neuer Produktfeatures nun noch länger offen fahren zu können. Emotional reflektiert er die freigeistige Haltung der Zielgruppe, welche stets weltoffen und aufgeschlossen ist. Sein lebensbejahender Optimismus zieht sich durch alle Elemente der Kampagne.

Die **Print-Kampagne** greift dieses Gefühl auf und verortet das neue MINI Cabrio in eine offene und durch helle, knallige Farben gestaltete Umgebung. Mit viel blauem Himmel wird das Lebensgefühl von offenem Fahren transportiert. Auch in der **Online-Kommunikation** wird diese Offenheit und das offen Fahren dargestellt.

Zentraler Baustein der Kampagne wird ein **Online-Film**, welcher in Länge und Gestaltung weit über den Rahmen regulärer TV-Spots hinausgeht. Regie für den cineastischen Film führt Oscarpreisträger Joachim Back. Der Kurzfilm wird nach und nach enthüllt werden und wird zum Start der Kampagne zunächst durch einen Teaser samt Landing Page angekündigt. Hin zum Markstart des neuen MINI Cabrio wird er dann zur Gänze enthüllt.

Weitere Informationen zur Kampagne und zum Online-Film folgen.

Beteiligte Agenturen waren WCRS, London sowie KKLD, Berlin und AKQA, London.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 28556

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 03. November 2015

Thema Globale Kampagne zum neuen MINI Cabrio: „Stay Open“

Seite 2

Die Adaption der internationalen Kampagne für den Markt Deutschland übernimmt Serviceplan Campaign X. Die deutsche Kampagne zum neuen MINI Cabrio startet Mitte Februar 2016 rechtzeitig vor dem Marktstart am 05. März 2016.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Unternehmenskommunikation, Pressesprecher Marketing und BMW Welt
Bernhard.Ederer@bmw.de, Tel: +49 89 382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>