

Presse-Information
November 2015

MINI goes Fashion.

Die MINI Gentleman's Collection inspired by MINI Clubman.

München. MINI zu fahren ist ein Statement. MINI zu tragen auch. Ab sofort ist nicht nur der neue MINI Clubman erhältlich, sondern auch die MINI Gentleman's Collection. Die hochwertigen Accessoires wurden in Zusammenarbeit mit sechs jungen italienischen Talenten aus verschiedenen Bereichen entworfen und werden in einer limitierten Auflage exklusiv in der BMW Welt in München angeboten. Jedes Produkt der sechsteiligen Capsule Collection verbindet italienische Handwerkskunst mit kreativen und innovativen Details. Perfekt für jeden Gentleman – und dessen Begleitung.

Tradition trifft auf Moderne.

Sie sind jung, lieben das Unkonventionelle und beherrschen ihre Kunst: In symbiotischer Zusammenarbeit haben die Kreativen der Marken SuperDuper, TYG Spectacles, Alberto Premi und Pijama; die Parfümeurin Paola Bottai und das Team von Proraso mit dem Illustrator Pietro Nicolaucich gemeinsam mit MINI, die „MINI Gentleman's Collection inspired by MINI Clubman“ entworfen und gestaltet. Das Ergebnis sind insgesamt sechs stylische Fashion-Klassiker: Ein Hut, eine Sonnenbrille, ein Paar Schuhe, eine Tasche, ein Duft sowie ein Shaving Kit.

SuperDuper: der Hut des Gentleman's.

Das Label SuperDuper ist bekannt dafür, traditionelle Hutmacherkunst mit moderner Formensprache und besonderen Details zu verbinden. Der Gentleman's Hut wurde in Handarbeit aus hochwertigem Filz gefertigt. Sein Innenband ist inspiriert vom Leder der hochwertigen Sitzbezüge, die im MINI Clubman zum Einsatz kommen. Die farbige Doppelnaht folgt einem weiteren charakteristischen MINI Element.

TYG Spectacles: die Sonnenbrille des Gentleman's.

Das Kürzel „TYG“ bedeutet „Three young Gentlemen“ – nach diesem Prinzip ist auch die Sonnenbrille der Kollektion für einen wahren Gentleman entworfen worden. Hochwertigste Materialien wie gebürstetes Metall, echtes Leder sowie Linsen von Carl Zeiss wurden in Handarbeit zu einem echten Unikat mit elegant-sportlichen Touch verarbeitet. Die elliptische Form und das reduzierte Design spiegeln Elemente des neuen MINI Clubman wieder.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum November 2015
Thema MINI goes Fashion. Die MINI Gentleman's Collection inspired by MINI Clubman.
Seite 2

Alberto Premi: die Schuhe des Gentlemans.

Die Schuhe der MINI Gentleman's Collection bestehen aus einer Kombination aus feinstem handgeschnittenen Oberleder und einer ultraleichten Mikrosohle. Für die Kombination aus traditionellem Schusterhandwerk und urbanen Stilelementen ist der junge Designer Alberto Premi bekannt. Er setzt auf innovative Materialien, unkonventionelle Farbkombinationen und durchdachte Details – wie auch MINI.

Pijama: die Tasche des Gentlemans.

Das Duo hinter dem Label Pijama, bestehend aus der Modedesignerin Monica Battistella und dem Architekten Sergio Gobbi, hat sich das Material Neopren zum Markenzeichen gemacht und dieses auch bei der Verarbeitung der Tasche der MINI Gentleman's Collection eingesetzt. Sie kann als Rucksack, Aktentasche oder Shoulderbag getragen werden. Das clevere Innentaschensystem bietet, wie auch der neue MINI Clubman, maximalen Stauraum. Sie steht für stylische Flexibilität.

Paola Bottai: der Duft des Gentlemans.

Den Duft, den Parfümeurin Paola Bottai für die MINI Gentleman's Collection entwickelt hat, beschreibt sie als „kultiviert, kosmopolitisch und auch ein bisschen geheimnisvoll“. Die Parfümeurin hat ihr Handwerk im Institute of Perfumery in Grasse gelernt und kreiert - mit ihrer Spezialisierung auf Herrendüfte – die unterschiedlichsten Produkte vom klassischen Parfüm bis hin zum Bart-Conditioner.

Proraso: das Shaving Kit des Gentlemans.

Besonders stilsicher wird die Bartpflege mit dem Shaving Kit der MINI Gentleman's Collection, bestehend aus einem klassischen Rasierpinsel, Pre Shaving Cream, Shaving Cream und After Shave Balsam im Vintage-Barber-Look. Entwickelt wurde das Set von der Marke Proraso, die ihre geheime Qualitätsformel – basierend auf Eukalyptus – seit 70 Jahren wie ein Schatz hütet. Die Verpackung des Sets wurde vom italienischen Illustrator Pietro Nicolauich gestaltet, der schon für Moschino, Sisley, Etnies und Nike gezeichnet hat.



Presse-Information
Datum November 2015
Thema MINI goes Fashion. Die MINI Gentleman's Collection inspired by MINI Clubman.
Seite 3

Unverbindliche Preisempfehlungen der aufgeführten Produkte:

TYG Spectacles x MINI Sonnenbrillen: 268 Euro
Alberto Premi x MINI Lederschuhe: 347 Euro
SuperDuper x MINI Filzhüte: 295 Euro
Proraso x MINI Shaving Kit, illustriert von Pietro Nicoacich: 100 Euro
Pijama x MINI Tasche: 175 Euro
Paola Bottai x MINI Duft: 110 Euro

Verkaufspunkt:

BMW Welt / MINI Lifestyle Shop
Am Olympiapark 1
80809 München

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Herrmann
MINI Design- und Lifestyle-Kommunikation
susanne.herrmann@bmwgroup.com
Tel.: +49-89-382-24716

Cypselus von Frankenberg
Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-30641

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum

November 2015

Thema

MINI goes Fashion. Die MINI Gentleman's Collection inspired by MINI Clubman.

Seite

4

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>