



Presse-Information  
6. November 2015

### **BMW Group erneut offizieller Partner der „GQ Männer des Jahres“-Awards.** **Ein exklusiver BMW Shuttle-Service sorgt für eine glanzvolle Anfahrt der Stars am roten Teppich.**

**München/Berlin.** Am gestrigen Abend fand in Berlins historischer Mitte – in der berühmten Komischen Oper – die 17. Verleihung der „GQ Männer des Jahres“-Awards statt. Als offizieller Partner der Veranstaltung, bei der herausragende Persönlichkeiten aus dem nationalen und internationalen Show- und Musikgeschäft sowie aus Gesellschaft, Sport, Politik, Kultur und Mode ausgezeichnet werden, stellte BMW einen exklusiven Shuttle-Service zur Verfügung. Mit den neuen luxuriösen BMW 7er Limousinen und leistungsstarken BMW M Modellen konnten Stars wie Daniel Brühl, Til Schweiger, Isabelle Huppert, Sir Tom Jones und Bryan Adams eine stilvolle Vorfahrt am Roten Teppich genießen.

Ein weiteres BMW Highlight am roten Teppich: der neue BMW M4 GTS. Ausgestattet mit 500 PS und wegweisenden Technologien, wurde das auf 700 Stück limitierte High-Performance-Sondermodell gezielt für den Einsatz auf der Rennstrecke konzipiert – dank uneingeschränkter Straßenzulassung bietet der BMW M4 GTS aber auch abseits der Rennstrecke exklusiven Fahrspaß.

Für musikalisches Entertainment sorgten Top-Music-Acts wie Bryan Adams, Lang Lang und Die Fantastischen Vier, die erstmals ihre Single „Name drauf“ performten.

Moderiert wurde die Gala mit rund 800 Gästen in diesem Jahr zum ersten Mal von Barbara Schöneberger. Weltweit werden die Awards des Männer-Stil-Magazins in elf Ländern, unter anderem in den USA, Großbritannien, Japan, Indien und China, verliehen.



Presse-Information  
Datum 6. November 2015  
Thema BMW Group erneut offizieller Partner der „GQ Männer des Jahres“-Awards.  
Seite 2

### Alle Preisträger der „GQ Männer des Jahres“-Awards 2015 im Überblick:

Preisträger	Kategorie
Isabelle Huppert	Gentlewoman of the Year
Sir Tom Jones	Legende
Boris Becker	Sport
Til Schweiger	Engagement
Lang Lang	Social Media
Tommy Hilfiger	Fashion
Die Fantastischen Vier	Musik National
Bryan Adams	Musik International
Daniel Brühl	Film National
Mads Mikkelsen	Film International

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 6. November 2015  
Thema BMW Group erneut offizieller Partner der „GQ Männer des Jahres“-Awards.  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Dr. Gesa Prüne, Pressesprecherin BMW Lifestyle  
Tel.: +49-89-382-94081, Fax: +49 89-382-20626

Cypselus von Frankenberg, Leiter Innovations- und Designkommunikation  
Tel.: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>