



Presse-Information  
10. November 2015

## **BMW ConnectedDrive kooperiert mit Deezer und erweitert Entertainment-Angebot. Zugang zu mehr als 35 Millionen Musiktiteln im Fahrzeug.**

**München.** Die BMW Group ist führend bei der Vernetzung von Fahrer, Fahrzeug und Umwelt und bündelt intelligente Services unter BMW ConnectedDrive. Online Entertainment von BMW ConnectedDrive ermöglicht im Fahrzeug den direkten Zugriff auf Musik und gesprochene Inhalte – auch ohne Smartphone. Neuer Partner von Online Entertainment ist jetzt Deezer, einer der weltgrößten Anbieter von „Musik-on-Demand“ und Streamingdienste, der Zugang zu mehr als 35 Millionen Musiktiteln bietet. Für eine optimale Verbindung zu Deezer sorgt die fest ins Fahrzeug eingebaute SIM-Karte. Voraussetzung für die Nutzung ist die Ausstattung ConnectedDrive Services sowie die Navigation Professional.

### **Musikhören ohne Begrenzung.**

Bei der ersten Nutzung von Online Entertainment wird mit Eingabe der E-Mail-Adresse automatisch ein Benutzerkonto erstellt. Man kann sich aber auch mit einem bestehenden Deezer-Account anmelden und bekommt so all seine bekannten Playlisten. Dabei gibt es weder eine Einschränkung der Anzahl der gewählten Titel noch des benötigten Datenvolumens. Selbst außerhalb Deutschlands – in Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden und Spanien – ist der vollständige Onlinezugriff auf das Angebot der Musikdienste ohne zusätzliche Auslandstarife oder Roamingkosten möglich. Für Kunden, die BMW Online Entertainment für diese Märkte erworben haben, stehen jetzt Online-Inhalte in Österreich und der Schweiz zur Verfügung. Auch für diese beiden Länder fallen keine Roaminggebühren für Online Entertainment an.

Bereits wenn ein Musikstück über Online Entertainment ausgewählt wird, startet der Download auf die Festplatte des Navigationssystems Professional im Fahrzeug – bei Alben werden direkt auch die nächsten Stücke auf der Festplatte abgelegt. Das ermöglicht einen Hörgenuss ohne Unterbrechung. Zudem vergrößert sich dadurch auch das Archiv auf der Festplatte. Die bereits gespeicherten Titel können offline jederzeit abgespielt werden, auch ohne Verbindung zum Musikdienst, zum Beispiel in einem anderen als den angebotenen Ländern.

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-51009

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information  
Datum 10. November 2015  
Thema BMW ConnectedDrive kooperiert mit Deezer und erweitert Entertainment-Angebot.  
Seite 2

### **Deezer: über 35 Millionen Musiktitel - individuell abgestimmt.**

Deezer gehört zu den großen Musikanbietern mit mehr als 35 Millionen Musikstücken und ist weltweit in 182 Ländern tätig. Musik kann komfortabel nach Interpret, Titel oder Stilrichtung gesucht werden. Die Philosophie von Deezer dreht sich um das Entdecken neuer Musik. Mit den Empfehlungen seiner redaktionellen Teams will Deezer Lust aufs Musikhören machen. Nutzer können sich zum Beispiel für Genres Titel vorschlagen lassen, eigene Playlisten erstellen oder aus freigegebenen Playlisten anderer Hörer auswählen. Gefällt dem Hörer ein Musikstück besonders gut, kann er es einfach zu seinen Lieblingssongs oder zu einer eigenen Playliste hinzufügen.

### **Innovative Musiksuche mit Connected Music.**

Online Entertainment eröffnet über die Verbindung zu den Musikpartnern nicht nur den Weg zu einem riesigen Musikangebot. Die innovative Funktion Connected Music steigert den Musikgenuss und hilft bei der Entdeckung neuer Interpreten. Wird etwa ein Musikstück über Online Entertainment angespielt, werden andere Musikstücke oder Alben des gleichen Künstlers angeboten. Auf Wunsch macht Connected Music auch Musikvorschläge, die zur gleichen Stilrichtung gehören. Auch zu Songs, die im DAB- oder FM-Radio gespielt werden, findet Connected Music Alben oder weitere Musikstücke des Künstlers bei den Musikdiensten und macht auch zum Genre passende Angebote. Diese spezielle Funktion ist aktuell aber erst im neuen BMW 7er verfügbar, wird aber sukzessive auch in anderen Fahrzeugen ausgerollt.

### **Musik überall: im Fahrzeug, auf Smartphone, PC oder Tablet.**

Gesteuert wird Online Entertainment über das bedienungsfreundliche iDrive System und das Control Display. Es findet sich im Hauptmenü unter Multimedia. Auch außerhalb des Fahrzeugs muss der Fahrer nicht auf seine Musik verzichten. Mit Online Entertainment steht die gebuchte Musik-Flatrate auch auf Endgeräten wie Smartphones, Tablets oder PCs zur Verfügung.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 10. November 2015  
Thema BMW ConnectedDrive kooperiert mit Deezer und erweitert Entertainment-Angebot.  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Niklas Drechsler  
BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Pressesprecher Innovationen  
Telefon: +49-89-382-28149  
Fax: +49-89-382-28567

Cypselus von Frankenberg  
Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Telefon: +49-89-382-30641  
Fax: +49-89-382-28567

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 10. November 2015

Thema BMW ConnectedDrive kooperiert mit Deezer und erweitert Entertainment-Angebot.

Seite 4

### **Deezer**

Deezer ist mit mehr als 6 Millionen Abonnenten in mehr als 180 Ländern einer der ersten globalen Musik-Streaming-Dienste. Fans haben direkten Zugriff auf einen der größten Musikkataloge der Welt mit 35 Millionen Songs, tausenden Hörbüchern und Hörspielen, 40.000 Podcasts sowie Live-Inhalten der 1. und 2. Fußballbundesliga, präsentiert von SPORT1.fm. Deezer bietet die Möglichkeit, Musik, die man kennt und liebt, überall zu genießen. Ein intelligenter Algorithmus und das Know-how von 40 internationalen Musikexperten sorgen dafür, dass Deezer-Nutzer in den Genuss eines persönlichen, maßgeschneiderten Musikerlebnisses kommen. Nutzer können neue Musik via Smartphone, Tablet, PC, Heimanlage, im Connected Car oder per Smart TV entdecken.

Deezer wurde 2007 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Paris und einen deutschen Standort in Berlin. Deezer ist derzeit auf dem iPhone, iPad, Android- und Windows-Geräten zum kostenlosen Download verfügbar oder im Internet unter [deezer.com](http://deezer.com) weltweit außerhalb der USA erhältlich.