

Presse-Information
12. November 2015

„MPHIL 360°“- Festival: Drei Tage Musik für alle. MINI als Partner bei neuem Festival der Münchner Philharmoniker.

München. Vom **13.-15. November 2015** präsentieren sich die Münchner Philharmoniker im Rahmen des neuen Festivals „**MPHIL 360°**“. Unterstützt von MINI als offiziellem Partner, realisiert der neue Chefdirigent Valery Gergiev mit dieser Veranstaltungsreihe sein Antritts-Vorhaben, den weltberühmten Klangkörper für alle Münchner kostenlos und live erlebbar zu machen. An drei Tagen finden über 20 Veranstaltungen in allen Sälen des Gasteigs statt, wobei von Kammermusik über Sinfonieorchester bis hin zu Jazz ein großes musikalisches Spektrum abgebildet wird. Namhafte Künstler und Ensembles, wie Till Brönner, Andreas Martin Hofmeir, Hauschka, oder das Mariinski Stradivarius Ensemble nehmen teil. Der Eintritt zu allen Veranstaltungen am Samstag, den 14. November 2015 ist kostenfrei.

Im Rahmen des Festivals wird samstags der neue **MINI CLUBMAN** inszeniert. Unter dem Motto „Mach, was du fühlst“ steht bei diesem gereiften und doch traditionsbewussten MINI das Bauchgefühl im Mittelpunkt, das alle Sinneswahrnehmungen zu einem Gesamterlebnis vereint und die Instinkte der Rationalität überordnet. Ein Parcours aus Fahrzeugen, die über die gesamte Veranstaltungsfäche platziert werden, macht den MINI CLUBMAN durch einzelne, eindrücklich inszenierte Sinneserfahrungen erlebbar. So können die Besucher beispielsweise zu einem Exklusivkonzert mit einem Soloinstrumentalisten in eines der Fahrzeuge steigen.

Vor Ort gibt es auch die Möglichkeit der Registrierung für DriveNow.

Die offizielle Partnerschaft zwischen MINI und dem „MPHIL 360°“-Festival knüpft nahtlos an die intensive Zusammenarbeit der BMW Group mit den Münchner Philharmonikern an, welche bereits im Rahmen des Education-Programms „Spielfeld Klassik“ und verschiedenen Tourneen miteinander kooperieren.

Weltweit kooperiert MINI mit verschiedenen Kulturinstitutionen, wie dem Goethe-Institut New York, mit dem es gemeinsam das Kuratorenstipendium „MINI/ Goethe-Institut Curatorial Residencies Ludlow 38“ ermöglicht. Darüber hinaus präsentiert MINI auf bekannten Designmessen und -festivals, wie dem Salone del Mobile in Mailand oder dem London Design Festival, Designinstallationen in Zusammenarbeit mit renommierten Künstlern.

In München zeigt das BMW Museum noch bis zum 31. Januar 2016 die Ausstellung „THE MINI STORY“, welche eine Zeitreise durch mehr als ein halbes Jahrhundert MINI-Historie bietet. Mehr Informationen hierzu finden Sie unter:

http://www.bmw-welt.com/de/exhibitions/museum/temporary/mini_world.html

Eine Gesamtübersicht des „MPHIL 360°“-Festivals finden Sie hier:
<https://www.mphil.de/360.html>

Karten zu allen Veranstaltungen des Festivals gibt es im Webshop der

**Presse-Information****Datum** 12. November 2015**Thema** „MPHIL 360°“- Festival: 3 Tage Musik für alle.**Seite** 2

Münchener Philharmoniker unter mphil.de und bei München Ticket (089/54 81 81 400). Der Eintritt für alle Veranstaltungen am Samstag, den 14.11.2015 ist kostenfrei, jedoch nicht ohne Eintrittskarte möglich.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: 089-382-24753, Fax: 089-382-24418

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: 089-382-45382, Fax: 089-382-24418

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale



Presse-Information

Datum 12. November 2015

Thema „MPHIL 360°“- Festival: 3 Tage Musik für alle.

Seite 3

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>