

Presse-Information  
13. November 2015

## **BMW Group und das Werk Leipzig unterstützen das Europäische Jugendparlament (EJP).**

**Workshop zu interkultureller Verständigung und sozialer Integration steht im Mittelpunkt des Engagements für die internationale EJP-Sitzung in Leipzig vom 06. bis 15. November 2015.**

**München/Leipzig.** Die BMW Group und das BMW Group Werk Leipzig unterstützen die internationale Sitzung des Europäischen Jugendparlaments (EJP). Über 300 Teilnehmer im Alter von 16 bis 20 Jahren aus 32 europäischen Ländern kommen vom 06. bis 15. November 2015 in Leipzig zusammen. Im Fokus der Veranstaltung steht die Auseinandersetzung mit den Grundrechten der Europäischen Union. Das EJP bietet seit 25 Jahren jungen Menschen einen Raum, sich aktiv mit gesellschaftlichen Fragen auseinanderzusetzen, Visionen zur weiteren Gestaltung Europas zu entwickeln und diese zu diskutieren. Die Veranstaltung wird in Leipzig vor dem Hintergrund der Feierlichkeiten zum tausendjährigen Stadtjubiläum ausgerichtet.

Mit ihren Positionen zu sozialen und gesellschaftlichen Themenkomplexen bringt sich die BMW Group aktiv in die Diskussion in Leipzig ein. Im Zentrum steht dabei ein Beitrag zur Bedeutung interkultureller Verständigung und der wechselseitigen Abhängigkeit von wirtschaftlichen und sozialen Einflüssen durch Bill McAndrews, Leiter der Unternehmenskommunikation der BMW Group. „Als global tätiges Unternehmen sind kulturelle Vielfalt, Toleranz und gegenseitiger Respekt unabhängig von Herkunft, Religion, Geschlecht oder Hautfarbe für die BMW Group unumstößliche Werte. Dafür stehen wir weltweit ein und deshalb unterstützen wir sehr gerne das Europäische Jugendparlament“, sagte McAndrews.

Zudem lädt die BMW Group 60 Teilnehmer zu einem Workshop zu den Themen interkulturelle Verständigung und soziale Integration ein, die angesichts der aktuellen soziodemographischen Herausforderungen zentrale Aufgabenstellungen für Europas Zukunft sind. Hierfür kooperiert das Unternehmen mit der von jungen Europäern gegründeten gemeinnützigen Organisation Citizens for Europe e.V. (<http://citizensforeurope.org/>).

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 14908

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

## Presse-Information

Datum 13. November 2015

Thema BMW Group und das Werk Leipzig unterstützen das Europäische Jugendparlament

Seite 2

Das Engagement der BMW Group wird durch eine Führung im Werk Leipzig sowie die Bereitstellung von vier Fahrzeugen, darunter drei elektrisch betriebene BMW i3, für das Organisationsteam des EJP abgerundet.

**Europäisches Jugendparlament ist ein Projekt der Schwarzkopf-Stiftung**

Das 1990 ins Leben gerufene Europäische Jugendparlament fördert den europaweiten Dialog von Jugendlichen. In Think Tanks und jährlich drei internationalen Sitzungen vernetzen sich wiederkehrend Hunderte europäische Jugendliche und tauschen sich über die Zukunft Europas aus. Diskutiert werden Fragestellungen rund um europäische Grundrechte, internationale Zusammenarbeit, Freiheit und Vielfalt in Europa. Über 70 Prozent der Teilnehmerinnen und Teilnehmer wollen sich auch in Zukunft politisch und gesellschaftlich aktiv engagieren.

Seit 2004 ist das Europäische Jugendparlament ein Projekt der 1971 von Pauline Schwarzkopf gegründeten gemeinnützigen Schwarzkopf-Stiftung. Die Stiftung fördert die Entwicklung junger Menschen zu politisch bewussten und verantwortungsbereiten Persönlichkeiten mit dem Ziel der Stärkung des europäischen Gedankens, der gesamteuropäischen Völkerverständigung und der Bekämpfung von Rechtsextremismus, Antisemitismus und Rassismus.

Weitere Informationen zur 80. Internationalen Sitzung unter [www.leipzig2015is.eu](http://www.leipzig2015is.eu) und zum Europäischen Jugendparlament unter [www.eyp.de](http://www.eyp.de).

## Pressekontakt:

BMW Group  
Milena Pighi  
Corporate Social Responsibility  
Tel: +49 89 382-66563  
E-Mail: [Milena.PA.Pighi@bmw.de](mailto:Milena.PA.Pighi@bmw.de)

BMW Group  
Werk Leipzig  
Jochen Mueller  
Leiter Kommunikation BMW Group Werke Leipzig, Berlin, Eisenach  
Tel: +49 341 445-38000  
E-Mail: [Jochen.Mueller@bmw.de](mailto:Jochen.Mueller@bmw.de)



## Presse-Information

Datum 13. November 2015

Thema BMW Group und das Werk Leipzig unterstützen das Europäische Jugendparlament

Seite 3

Europäisches Jugendparlament

Niklas Sannowitz

Pressesprecher der 80. Internationalen Sitzung des Europäischen Jugendparlaments

Tel: +49 162 39 92 378

E-Mail: [niklas.sannowitz@eyp.de](mailto:niklas.sannowitz@eyp.de)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

**Das BMW Group Werk Leipzig**

Das BMW Group Werk Leipzig ist eine der modernsten und nachhaltigsten Automobilfabriken der Welt. Im März 2005 begann die Serienproduktion. Heute rollen hier in der klassischen Produktion 750 Fahrzeuge pro Tag vom Band, derzeit der BMW 1er als 5-Türer, das BMW 2er Coupé und Cabrio, der BMW 2er Active Tourer sowie das BMW M2 Coupé.

Hinzu kommt seit September 2013 die Produktion des BMW i3 und seit Mai 2014 der BMW i8 – zwei zukunftsweisende Fahrzeuge mit alternativen Antrieben und Karosserien aus innovativem Leichtbau. Das Unternehmen investierte dazu in Leipzig rund 400 Millionen Euro in den Werksausbau und schuf rund 800 Arbeitsplätze. Insgesamt hat das BMW Group Werk Leipzig seit 2010 über 2.100 neue Mitarbeiter eingestellt. Die Stammbelegschaft umfasst nun über 4.700 Mitarbeiter.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>