

Presse-Information  
16. November 2015

## **1.500 Krimifans in der BMW Welt Andrea Sawatzki und Sebastian Fitzek begeistern beim Krimi-Herbst 2015**

**München.** Am vergangenen Wochenende fand der Krimi-Herbst des Krimifestival München mit insgesamt rund 1.500 Gästen seinen Abschluss in der BMW Welt. Bei den Lesungen sorgten die Bestsellerautoren Andrea Sawatzki und Sebastian Fitzek für Hochspannung unter den Zuhörern.

Am Samstagabend zog Andrea Sawatzki das Publikum mit „Der Blick fremder Augen“ in ihren Bann. Im Dialog mit Moderator Günter Keil gab die Schauspielerinnen und Autorin Einblicke in ihr jüngstes Werk und in ihre aktuellen Filmprojekte.

Vor ausverkauftem Haus sorgte am Sonntag Bestsellerautor Sebastian Fitzek mit seinem aktuellen Thriller „Das Joshua-Profil“, derzeit auf Platz 1 der SPIEGEL-Bestsellerliste, für Gänsehaut bei 700 Krimifans. Beide Bestsellerautoren nahmen sich Zeit für Autogramme und Fotos mit ihren Fans.

Beim Krimi-Herbst lesen nationale und internationale Schriftstellergrößen aus ihren Werken. Die BMW Welt ist bereits seit fünf Jahren als Veranstaltungsort dabei. Auch 2015 fand in Münchens spannendster Location das große Finale der Veranstaltungsreihe statt.

Weitere Informationen unter: [www.bmw-welt.com](http://www.bmw-welt.com)

Presse-Information  
Datum 16. November 2015  
Thema Abschluss des Krimi-Herbst in der BMW Welt  
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Bernhard Ederer  
Pressesprecher BMW Welt  
Phone: +49-89-382-28556  
mailto: [Bernhard.Ederer@bmwgroup.com](mailto:Bernhard.Ederer@bmwgroup.com)  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

**BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Mit über 3 Millionen Besuchern in 2014 ist die BMW Welt in München die meistbesuchte Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWGroupView>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>