

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presseinformation
November 2015

Luxus für Stil-Ikonen. Neue Accessoires in der BMW Lifestyle Iconic Collection.

München. BMW erweitert seine Lifestyle Iconic Collection um vier weitere Accessoires. Angelehnt an das Design des neuen BMW 7ers sollen Handyhülle, Touch Command Sleeve, Tablethülle und Leder-Pouch für noch mehr erstklassigen Komfort im Alltag und auf Reisen sorgen.

Die BMW Lifestyle Iconic Collection steht für Hochwertigkeit, Exklusivität und ein besonderes Design. So erfüllen auch die neuen Produkte der Kollektion nicht nur maximale Ansprüche an die Qualität von Materialien und Verarbeitung, sie bestechen auch durch das für BMW charakteristische Nierendesign.

Die neue **BMW Iconic Universal-Handyhülle** aus feinem, schwarzem Kalbsleder ist nicht nur ein Must-Have für anspruchsvolle Smartphone-Besitzer, sondern auch für alle Fans der Marke BMW. Mit ihrem Jacquard-Innenfutter mit Verzierungen im BMW Nierendesign und dem dezenten BMW Logo auf der Vorderseite passt die Smartphonehülle perfekt zum Design der BMW 7er Reihe. (UVP 69,00 €)

Das passende Pendant für Tablets aller Art ist die **BMW Iconic Universal-Tablethülle**. Hochwertiges schwarzes Kalbsleder, handverarbeitete Nähte aus gewachstem Garn und der magnetische Klappverschluss machen die Hülle zu einem eleganten Schutz auf jeder Reise. (UVP 110,00 €)

Das **BMW Iconic Touch Command Sleeve** aus weichem Kalbsleder bietet dem Samsung Touch Command, welches das gesamte Entertainmentprogramm im BMW 7er steuert, stilvoll Schutz. Die schwarze Hülle ist handgearbeitet und mit einer Doppelnäht aus gewachstem Garn bestickt. Das Innenfutter der Geldbörse ist aus hochwertigem Jacquard gefertigt, auf dem sich erneut das BMW Nierendesign in Musterform wiederfindet. (UVP 99,00 €)

Die **BMW Iconic Tasche Unisex-Leder-Pouch** aus Kalbsleder ist auch abseits des Fahrzeugs ein stilvolles Fashion-Accessoire, das mit schlichter Eleganz überzeugt. Neben zwei Stiftösen und einem Seitenfach bietet der Innenraum der Tasche Platz für Autoschlüssel, Handy und unverzichtbare Kleinigkeiten für unterwegs. (UVP 120,00 €)

Alle aktuellen Stücke der BMW Lifestyle Iconic Collection sind ab sofort auf shop.bmw.com sowie bei ausgewählten BMW Händlern erhältlich.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-24716

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum November 2015
Thema Luxus für Stil-Ikonen. Die BMW Lifestyle Iconic Collection.
Seite 2

Unverbindliche Preisempfehlung der aufgeführten Produkte:

BMW Iconic Universal-Handyhülle: 69,00 €
BMW Iconic Universal-Tablethülle: 110,00 €
BMW Iconic Touch Command Sleeve: 99,00 €
BMW Iconic Tasche Unisex-Leder-Pouch: 120,00 €

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BWM Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Gesa Prüne
Pressesprecherin BMW Lifestyle
Telefon: +49 89 382 940 81, Fax: +49-89-382-24716

Cypselus von Frankenberg
Leiter Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89 382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>