

Presse-Information
25. November 2015

BMW als Partner auf der Art Basel in Miami Beach 2015. Präsentation der BMW Art Journey und dem BMW Art Car von César Manrique.

Miami. Vom 3. bis 6. Dezember wird Miami Beach wieder zum Zentrum der internationalen Kunstszene. Bereits zum 14. Mal findet die Kunstmesse in Florida statt, auch dieses Jahr unterstützt durch BMW als offiziellem Partner. 267 führende Galerien aus Nordamerika, Lateinamerika, Europa, Asien und Afrika zeigen Werke der modernen und zeitgenössischen Kunst sowie Arbeiten aufstrebender Nachwuchskünstler. Wie in den vergangenen Jahren stellt BMW auch in diesem Jahr wieder den offiziellen VIP Shuttle Service zur Verfügung, dieses Mal mit Limousinen der neuen BMW 7er Serie. Darüber hinaus lädt BMW am Mittwoch, den 2. Dezember, im Rahmen der Kunstinitiative „BMW Art Journey“ zu einem exklusiven VIP-Empfang.

Im an die Messe angrenzenden Botanical Garden wird eines der jüngsten Projekte von BMW und Art Basel präsentiert: die **BMW Art Journey**. Wie ein mobiles Atelier ermöglicht die BMW Art Journey Künstlern eine Reise an einen Ort ihrer Wahl. Der erste Gewinner der Kunstinitiative war der aus Hong Kong stammende Künstler Samson Young, der sich auf seiner Reise über fünf Kontinente mit ikonischen Glocken beschäftigte, anhand derer er Themen wie Konflikte, Religion, Gemeinschaft und die politische Symbolik von Klängen untersuchte.

Am Abend vor der VIP-Eröffnung der Messe lädt **BMW i** zusammen mit dem **Soho House** zu einem Art Talk zwischen dem Autor und langjährigen Redaktionsmitglied des New Yorker, Lawrence Weschler, und BMW Art Journey Gewinner Samson Young, um über dessen außergewöhnliche Reise zu sprechen. Gleichzeitig wird die erste Publikation zur BMW Art Journey, die im Hatje Cantz Verlag erscheint, vorgestellt: „**The Sense of Movement: When Artists Travel**“ vermittelt anhand von 70 Projekten die Faszination und Bedeutung von Künstlerreisen. Weitere Informationen dazu finden Sie unter: <http://www.hatjecantz.de/bmw-art-journey>.

Nach Abschluss der ersten BMW Art Journey mit Samson Young wird eine Expertenjury aus Kuratoren und Museumsdirektoren am 3. Dezember über die **Shortlist** für die nächste Ausgabe entscheiden und diese im Rahmen eines Presse-Events im Botanical Garden bekanntgeben. Aus dem Sektor für junge Galerien auf der Art Basel in Miami Beach, der Positions, wählen sie eine Shortlist von drei Künstlern aus, die daraufhin ihre Reisevorschläge einreichen können. Einer von ihnen erhält nach einer zweiten Juryauswahl die Möglichkeit, seine Reise im Rahmen der BMW Art Journey zu verwirklichen. Zur Jury in Miami Beach gehören Juan Gaitán (Direktor Tamayo Museum of Contemporary Art, Mexiko-Stadt), Massimiliano Gioni (Künstlerischer Leiter New Museum, New York City), Gabriele Horn (Direktorin KW Institute for Contemporary Art, Berlin), Victoria Noorthoorn (Direktorin Museo de Arte Moderna, Buenos Aires) und Bisi Silva (Künstlerische Leiterin Centre for Contemporary Art, Lagos).

Neben der BMW Art Journey können Besucher in der Collectors Lounge der Messe das **BMW Art Car von César Manrique** aus dem Jahr 1990 besichtigen. Der spanische Künstler war nicht nur Architekt, Graphiker, Bildhauer und Landschaftsgestalter, sondern vor allem auch Naturschützer. Von seinem Engagement inspiriert,

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 25. November 2015
Thema BMW auf der Art Basel in Miami Beach 2015.
Seite 2

wollte er ein Art Car gestalten, das die Harmonie von Technik und Natur verkörpert. Die BMW Art Car Collection feiert in diesem Jahr ihr 40-jähriges Bestehen und unlängst wurden die beiden neuen Art Car Künstler im Guggenheim Museum in New York bekanntgegeben: die chinesische Künstlerin Cao Fei (*1978) und der amerikanische Künstler John Baldessari (*1931) werden jeweils 2016 einen BMW M6 GT3 umgestalten, welcher 2017 auf der Rennstrecke und in Museen präsentiert wird.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 24418

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an das BMW Group Kulturengagement:
Telefon: +49 (0)151-601-51468

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Über Art Basel

Art Basel veranstaltet die weltweit wichtigsten Kunstmessen für moderne und zeitgenössische Kunst in Basel, Miami Beach und Hongkong. Die jeweilige Gastgeberstadt und -region bestimmen den einzigartigen Charakter der einzelnen Kunstmessen, der sich in den teilnehmenden Galerien, den präsentierten Werken und dem Inhalt der gemeinsam mit örtlichen Institutionen erstellten Begleitprogramme widerspiegelt. Neben den aufwändig gestalteten Ständen führender Galerien aus aller Welt lenken die spezifischen Ausstellungssektoren der Kunstmesse die Aufmerksamkeit auf die neusten Entwicklungen der visuellen Künste und vermitteln den Besuchern neue Ideen, Inspiration und Kontakte aus der Kunstwelt.
artbasel.com

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzner, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group, seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40



Presse-Information

Datum

25. November 2015

Thema

BMW auf der Art Basel in Miami Beach 2015.

Seite

3

Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>