



Presse-Information
22. März 2016

BMW Individual präsentiert Handwerkskunst. Solitaire und Master Class Edition auf Basis des neuen BMW 750Li xDrive.

München. Das beste Automobil zu bauen, war und ist für BMW die zentrale Motivation. Aber auch das beste Fahrzeug lässt sich stets noch individueller auf die persönlichen Wünsche eines Kunden abstimmen. Genauso aus diesem Grund gibt es die BMW Individual Manufaktur, die seit mehr als 20 Jahren als Synonym für Individualisierung auf höchstem Niveau steht. „Die BMW Individual Manufaktur ist weniger ein Ort, an dem meisterhafte Handwerker Fahrzeuge entsprechend den individuellen Ideen unserer Kunden mit maßgeschneiderten Lösungen ausstatten. Die BMW Individual Manufaktur ist vielmehr eine Geisteshaltung, getrieben von dem Anspruch, maximale Kundenorientierung zu bieten und die Wünsche unserer Kunden Wirklichkeit werden zu lassen“, sagt Frank van Meel, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH, die nicht nur für die besonders sportlichen Automobile der Marke BMW verantwortlich zeichnet, sondern über ihren Geschäftsbereich BMW Individual auch für die besonders exklusiven Modelle.

Die BMW Individual Manufaktur realisiert exklusive Einzelstücke, entwickelt und produziert aber auch marktspezifische Editionen und Sondermodelle – namhafte Beispiele sind Kooperationen mit der bekannten Uhrenmanufaktur Girard Perregaux, dem weltbekannten Konzertflügelhersteller Steinway & Sons oder der traditionsreichen Silbermanufaktur ROBBE & BERKING. Neben der BMW Individual Manufaktur komplettiert die BMW Individual Kollektion das Angebot von BMW Individual. Sie umfasst perfekt auf die jeweiligen BMW Baureihen abgestimmte Ausstattungsangebote, unter anderem mit exklusiven Lackierungen, hochwertigen Lederausstattungen, besonderen Interieurleisten sowie weiteren Ausstattungsumfängen.

Zwei hoch exklusive Editionsvarianten für den neuen BMW 7er.

Mit dem neuen BMW 7er setzt BMW bereits die Maßstäbe in den Bereichen zeitgemäßer Luxus, Komfort und Innovationen. Die BMW Individual Manufaktur hebt diesen Anspruch nun noch eine Stufe höher und verschiebt einmal mehr die Grenzen des Machbaren. Mit Ausstattungsdetails von höchster Exklusivität, ausgeführt in feinster Handwerkskunst, demonstriert die BMW Individual Manufaktur ihre außerordentliche Leistungsfähigkeit und entwickelte auf Basis

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-22998

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 22. März 2016
Thema BMW 750Li xDrive Solitaire Edition und Master Class Edition.
BMW Individual Manufaktur.
Seite 2

des neuen BMW 750Li xDrive zwei hoch exklusive Editionsmodelle: die auf sechs Exemplare limitierte „Solitaire Edition“ sowie die „Master Class Edition“, von der es lediglich ein Unikat geben wird.

Im Exterieur unterstreichen zwei exklusive Sonderlackierungen in BMW Individual Metallic Black Gold und BMW Individual Metallic Solitaire White die ausdrucksstarke Formensprache des neuen BMW 7er. Diese Lackierungen können nur mit Hilfe eines äußerst aufwendigen Verfahrens aufgebracht werden, bei dem in eine der letzten Lackschichten feine Glasflakes eingearbeitet werden, woraus ein besonders ausgeprägter Tiefenglanz resultiert. Eine verchromte Plakette mit dem „Solitaire“ Schriftzug auf der C-Säule aller sieben Modelle sowie eine Heckzierleiste mit dem Editionsnamen weisen darüber hinaus dezent auf die Sonderstellung des Fahrzeugs hin.

Das Interieur als neue Dimension von Ästhetik, Luxus und Eleganz.

Innen, also dort, wo Komfort ganz unmittelbar für die Passagiere erlebbar wird, betonen zahlreiche exklusive Features Ästhetik, Luxus und Eleganz der Editionen. Dazu tragen die exklusive BMW Individual Volllederausstattung Merino Feinnarbe im Farnton Tartufo sowie der in der gleichen Farbe ausgeführte Dachhimmel in Alcantara wesentlich bei. Besonders weiche Fußmatten aus geschorenem Lammfell in Tartufo, in farblich passendem Leder bezogene Boxen für Kosmetiktücher in beiden Türen hinten sowie weiche, mit Alcantara ebenfalls im Farnton Tartufo bezogene Kissen mit dem eingestickten Schriftzug „Solitaire“ beziehungsweise „Master Class“ ergänzen den luxuriösen Charakter des BMW 750Li xDrive. Ein Barfach mit gläsernen Sekttulpen und integrierter Kühlbox in der Mittelkonsole des Fondbereichs steht für Erfrischungen bereit, während eine versilberte Plakette in der Mittelkonsole die Passagiere dezent informiert, dass sie in einem hoch exklusiven, insgesamt nur siebenmal gefertigten Editionsfahrzeug reisen. Den Höhepunkt der Editionen stellen jedoch zweifellos die fünf auf Wunsch in die Interieurleisten im Armaturenbrett und den Türen eingelassenen Diamanten dar.

Auch im Gepäckabteil setzt sich die exquisite Ausstattung des Fahrzeugs fort. Der in Alcantara Tartufo ausgekleidete Kofferraum schont nicht nur edle Gepäckstücke, sondern unterstreicht vielmehr die stilvoll luxuriöse Auslegung des



Presse-Information
Datum 22. März 2016
Thema BMW 750Li xDrive Solitaire Edition und Master Class Edition.
BMW Individual Manufaktur.
Seite 3

Fahrzeugs, die jeden Bereich erfasst. Diesem hochklassigen Charakter entsprechend zählt zum Editionsumfang auch eine besonders exklusive Box zur Aufbewahrung der Schlüssel, etwa zu Hause. Sie ist in BMW Individual Pianolack Schwarz und mit einem Perlmutteinleger auf dem Deckel ausgeführt, auf Wunsch wie die Interieurleisten mit Diamanten besetzt und verfügt über ein in passendem Alcantara ausgekleidetes Inlay.

BMW Individual Leder Merino Feinnarbe – Leder von höchster Qualität.

Die Sitze gehören zu den wenigen Elementen eines Fahrzeugs, mit denen die Insassen während der Fahrt permanenten Kontakt haben. Sie tragen damit maßgeblich zur subjektiv empfundenen Behaglichkeit und zum objektiven Fahrkomfort bei. Mit dem BMW Individual Leder Merino Feinnarbe findet ausschließlich das hochwertigste Leder Verwendung, das für einen BMW erhältlich ist. Natürlich geschmeidig und fein strukturiert begeistert das Leder durch seine einzigartige Optik und Haptik. In diesem besonderen Leder spiegelt sich das Wesen von BMW Individual wider: Die Auswahl bester Materialien und die Ausführung der Verarbeitung genügen höchsten Ansprüchen. Allein makellose, unversehrte Häute kommen für die weitere Veredelung infrage. Mit einem speziellen Nachgerbverfahren und mit der Vakuumtrocknung finden zwei Bearbeitungsmethoden Anwendung, die sonst nur bei der Herstellung besonders hochwertiger Leder-Accessoires eingesetzt werden. Sie verleihen dem BMW Individual Leder Merino Feinnarbe seine besondere Eleganz und seinen einzigartigen Schimmer. Durch die schonende Verarbeitung bleibt aber auch die natürliche Beschaffenheit des Ursprungsmaterials unberührt; es ist außergewöhnlich belastbar und atmungsaktiv, gleichzeitig sehr griffig und weich und bietet damit höchsten Sitzkomfort. BMW Individual setzt aber beim neuen BMW 7er nicht allein mit der Qualität dieses besonders hochwertigen Leders Maßstäbe, sondern auch mit dem optionalen Umfang der erweiterten Belederung. Neben den Rückwandverkleidungen der Sitze tragen dabei auch die obere und untere Instrumententafel sowie die Türverkleidungen inklusive der B-Säulen einen Bezug in BMW Individual Leder Merino Feinnarbe.

Gelassener Komfort und Souveränität auch beim Antrieb.

Als Antrieb der Editionsmodelle dient ein V8-Benzinmotor mit BMW TwinPower Turbo Technologie. Er leistet im BMW 750Li xDrive souveräne 330 kW (450 PS)

* Die Verbrauchswerte wurden auf Basis des EU-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat.

BMW **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Presse-Information

Datum 22. März 2016

Thema BMW 750Li xDrive Solitaire Edition und Master Class Edition.
BMW Individual Manufaktur.

Seite 4

und bietet ein maximales Drehmoment von kraftvollen 650 Nm (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 187 g/km)*. Aus dem Stand beschleunigt die Limousine in 4,7 Sekunden auf 100 km/h und erreicht eine elektronisch abgeregelte Höchstgeschwindigkeit von 250 km/h. Das intelligente Allradsystem BMW xDrive erkennt und bewertet permanent die aktuelle Fahrsituation, leitet frühzeitig geeignete Regeleingriffe ein und reagiert damit blitzschnell auf sich ändernde Fahrbahnverhältnisse. Die Kraftverteilung wird dabei schnell und präzise so variiert, dass die Antriebskraft nicht nur sicher und zuverlässig auf die Fahrbahn übertragen wird, sondern auch das BMW typische dynamische Handling stets gewährleistet ist. Im Zusammenspiel sorgen Motor und Antrieb damit für ein komfortables und sicheres Fahren, das jederzeit echte Freude am Fahren vermittelt.

Die BMW Individual Manufaktur – die Spitze der Individualisierung.

Mit Akribie, Präzision und meisterhaftem handwerklichem Können werden in der BMW Individual Manufaktur auch die ausgefallensten Kundenwünsche realisiert, sofern sie nicht Sicherheitsanforderungen, dem Markencharakter oder gesetzlichen Auflagen entgegenstehen. Die BMW Individual Manufaktur bietet dem Kunden die Möglichkeit, selbst zum Designer zu werden. Denn bei der Gestaltung seines individuellen BMW kann der Kunde auf ein Team von Spezialisten zurückgreifen, das ihn unterstützt und berät. Das Ergebnis sind echte Einzelstücke, die den individuellen Charakter ihres Besitzers auf einzigartige Art und Weise widerspiegeln.

Die BMW Individual Manufaktur bietet dazu vielfältige Möglichkeiten der Individualisierung. Allein zur Gestaltung des Exterieurs stehen weit mehr als 100 Außenfarben zur Wahl. Der Kunde kann aber auch seinen eigenen Farnton einbringen oder eine in Handarbeit erstellte Coachline für sein Fahrzeug wählen. Ob Uni-, Metallic- oder Perlmutt-Lackierung, ob Hochglanz- oder Mattlackierung, ob einfarbig oder Bicolor-Lackierung – allein der Wunsch des Kunden ist maßgeblich für die Umsetzung.

Der Innenraum eines Automobils ist ein zentraler Bereich für die Individualisierung, denn hier haben Fahrer und Passagiere am intensivsten Kontakt mit dem Fahrzeug. Über die BMW Individual Manufaktur kann der Kunde

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 22. März 2016

Thema BMW 750Li xDrive Solitaire Edition und Master Class Edition.
BMW Individual Manufaktur.

Seite 5

daher jedes Ausstattungsfeature von BMW Individual noch präziser an seine eigenen Wünsche anpassen. Neben der Individualisierung möchten die Kunden häufig auch eine Personalisierung ihres Fahrzeugs, etwa durch Initialen oder Logos auf den Interieur- und den Einstiegsleisten, den Kopfstützen oder den Sonnenschutzrollen. Es ist aber auch möglich, Materialien einzusetzen, die der Kunde selbst mitbringt. So kann zum Beispiel das Holz des eigenen Baumes oder eine Lachshaut in Form von Interieurleisten in den Innenraum integriert werden. Die Experten der BMW Individual Manufaktur haben die Erfahrung und das Know-how, nahezu jeden Ausstattungswunsch zu realisieren. Die dabei entstehenden Fahrzeuge sind nicht nur Aushängeschilder, sondern demonstrieren eindrücklich die außergewöhnliche Leistungsfähigkeit der BMW Individual Manufaktur.

Die BMW Individual Manufaktur unterstützt den Kunden, in einer kreativen Atmosphäre den Rahmen von Exklusivität neu zu definieren und die Grenzen des Machbaren neu zu ziehen. Das Ergebnis ist stets Maßstab und Inspiration für Kunden und Entwickler gleichermaßen. Die so entstehenden Sondermodelle und Unikate verkörpern das Wesen von BMW Individual: Kundenorientierung mit absoluter Konsequenz.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 22. März 2016

Thema BMW 750Li xDrive Solitaire Edition und Master Class Edition.
BMW Individual Manufaktur.

Seite 6

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Benjamin Titz, Pressesprecher BMW M GmbH

Telefon: +49-89-382-22998

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>