



Presse-Information  
11. Dezember 2015

## **Leinen los! 114 BMW R 1200 GS für die BMW Motorrad International GS Trophy 2016 stechen Richtung Thailand in See.**

**München.** Vom 28. Februar bis zum 5. März 2016 lädt die BMW Motorrad International GS Trophy bereits zum fünften Mal die besten GS Fahrer der Welt ein, sich in mehreren Tagesetappen und zahlreichen Sonderprüfungen zu messen. Nach spannenden Länderqualifikationen stellen sich 19 internationale Teams, darunter erstmals ein reines Frauenteam, diesem Kraftakt für Mensch und Material. Sie alle kämpfen sich über sieben Tage auf zwei Rädern durch die eindrucksvollen Landschaften der Chiang Mai Provinz im Norden Thailands, dem diesjährigen Austragungsort der internationalen GS Trophy.

Damit den Fahrerinnen und Fahrern vor Ort die geeigneten Motorräder zur Verfügung stehen, machten sich dieser Tage 114 BMW R 1200 GS, darunter auch 14 BMW 1200 GS Adventure für die Marshals, von München aus auf den Seeweg nach Thailand. Ungefähr 40 Tage nach dem Ablegen in Hamburg gehen sie im Hafen von Laem Chabang wieder an Land.

### **Original BMW Motorrad Zubehör macht Gutes noch besser.**

Um den außerordentlichen Beanspruchungen im Laufe der GS Trophy zu trotzen, wurden die serienmäßig bereits bestens ausgestatteten R 1200 GS Motorräder in Details weiter modifiziert. Ausgewähltes Original BMW Motorrad Zubehör macht die Bikes noch widerstandsfähiger gegen die Beanspruchungen und Widrigkeiten, die in Thailand das normale Maß deutlich übersteigen werden. So sorgen unter anderem der Enduro-Aluminium-Motorschutz und der Edelstahl-Motorschutzbügel für optimale Protektion des Antriebs. Auch die Sicherheitsschraube für den Öliefüllstutzen und der robuste Scheinwerferschutz entstammen dem Sicherheitsprogramm des Original BMW Motorrad Zubehör.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 11. Dezember 2015

Thema

Seite 2

Im Bereich Ergonomie und Komfort unterstützen einstellbare Fußbremshebel und breite Enduro-Fußrasten das Fahren im Stehen. Die Geländebereifung Metzeler Karoo 2 rundet das Modifikationspaket ab.

Damit sind die wesentlichen Voraussetzungen geschaffen, dass die internationale GS Trophy 2016 – mit der ihr eigenen Kombination aus Abenteuer, fremden Kulturen, neuen Freundschaften, Dschungel, Sand und Staub – zu einer Offroad-Rallye wird, die ihresgleichen sucht.

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
[www.gstrophy.com](http://www.gstrophy.com)

E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad  
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Internet: <http://bmwgroup.com>  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>