

Presse-Information  
21. Dezember 2015

## **Pilotmarkt Niederlande nimmt Pionier-Rolle ein.**

**Als weltweit erste internationale BMW Driving Experience hat der lokale Partner in den Niederlanden die Zertifizierung bestanden. Damit ist sie ab sofort berechtigt das Gütesiegel „BMW Driving Experience, Official Partner of BMW M“ zu führen. Die USA, China und Italien werden als nächste Märkte folgen.**

**München.** Die Internationalisierung der BMW und MINI Driving Experience wurde 2013 vom Vorstand der BMW AG beschlossen. Seither wurde die Konzeptionierung ausgearbeitet, und in den ersten Märkten wurden wichtige Vorbereitungen für dieses Vorhaben getroffen. Jetzt war es soweit: Für den Pilotmarkt Niederlande stand die kritische Prüfung durch ein Zertifizierungs-Team der BMW und MINI Driving Experience in Maisach an. Dabei konnte die Driving Experience in den Niederlanden voll überzeugen – sowohl im fahraktiven Teil als auch im Auftritt nach außen sowie in der Kundenwahrnehmung. Es wurden sogar deutlich mehr Punkte erzielt, als für die Zertifizierung notwendig gewesen wären. „Ich war beeindruckt, wie gut das Konzept und die Vorgaben der BMW Driving Experience in den Niederlanden lokal umgesetzt wurden“, betont Robert Eichlinger, Leiter BMW und MINI Driving Experience. Im Rahmen dieser Internationalisierung laufen in den USA bereits die Vorbereitungen auf Hochtouren. China und Italien bereiten sich ebenfalls auf die Zertifizierung vor.

Bei der Internationalisierung der BMW und MINI Driving Experience ist vor allem entscheidend, dass überall einheitliche Standards eingehalten oder übertroffen werden. Dabei wird alles bewertet, was das Kundenerlebnis beeinflusst, wie zum Beispiel die Instrukturen mit ihrem Verhalten, Wissen und dem Umgang mit Teilnehmern sowie die Trainingsinhalte und der gesamte Event-Ablauf aber auch die Gebäude und Übungsflächen – um nur einige Kriterien zu nennen.

Mit der erfolgreichen Zertifizierung darf die Driving Experience in den Niederlanden jetzt offiziell das Qualitätssiegel „BMW Driving Experience, Official Partner of BMW M.“ führen. BMW Niederlande verspricht sich davon zusätzliche Chancen. „Als besonders emotionale Produkterfahrung ist die BMW Driving Experience ein ganz wesentliches Instrument zur Gewinnung neuer Kunden wie zur weiteren Loyalisierung bestehender Kunden“, erklärt Peter Haug, zuständig für Markenführung BMW sowie Marketingdienstleitungen bei BMW Niederlande.

## Presse-Information

Datum: 21. Dezember 2015  
Thema: Pilotmarkt Niederlande nimmt Pionier-Rolle ein.  
Seite: 2

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Niklas Drechsler, Pressesprecher Technologiekommunikation  
Telefon: +49-89-382-28149, Fax: +49-89-382-10881

Cypselus von Frankenberg, Leiter Technologiekommunikation  
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-28567

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>