



Presse-Information
28. Dezember 2015

„Ich würde gerne den BMW ‚Grand Slam‘ gewinnen“.

Nach seiner bisher besten Saison wird Branden Grace zum BMW Golfsport Botschafter und fiebert seinem Heimturnier, der BMW South African Open Championship, entgegen.

München. Branden Grace, der die bislang erfolgreichste Saison als Profigolfer hinter sich hat, wird künftig als BMW Golfsport Botschafter auf den großen Touren der Welt auftreten. Der 27-jährige Südafrikaner belegte 2015 im „Race to Dubai“ der European Tour Rang drei und hatte noch beim Saisonfinale in Dubai Chancen auf den Titel. Am Ende triumphierte zwar Rory McIlroy aus Nordirland, doch Grace demonstrierte einmal mehr seinen enormen Kampfgeist und attackierte bis zum Schluss. Zuvor hatte er auch erstmals bei den Majors ganz vorne mitgespielt: Die US Open in Chambers Bay beendete auf dem geteilten vierten Rang, bei der US PGA Championship in Whistling Straits wurde er Dritter. Das Golfjahr 2016 beginnt für Grace gleich mit einem Highlight, der BMW South African Open Championship (Kapstadt, 7. bis 10. Januar). Bei der 105. Auflage der zweitältesten Open der Welt feiert BMW Premiere als Titelpartner.

Wie fühlt es sich an, BMW Golfsport Botschafter zu sein?

Branden Grace: „Großartig, denn ich wollte schon immer ein Teil der BMW Familie sein. Ich bin sehr glücklich, dass dies jetzt der Fall ist.“

Haben Sie schon länger eine BMW Leidenschaft?

Grace: „Tatsächlich war das erste Auto, das ich mir gekauft habe, ein BMW 320i Coupé. Es war ein großartiger Wagen. Ich hatte gerade mein erstes Jahr auf der Tour absolviert, und da es sehr gut gelaufen war, war das Auto quasi ein Geschenk an mich selbst. BMW Fahrzeuge haben mich schon immer begeistert.“

Bevorzugen Sie Sportwagen oder eher die größeren Limousinen?

Grace: „Ich mag vor allem Sportwagen. Ich bin nicht so der Limousinen-Typ, obwohl ich die größeren Autos wie den X6 und den X5 klasse finde. In diesen Autos ist man sehr luxuriös unterwegs und fühlt sich sehr sicher. Ich muss allerdings zugeben, dass ich Geschwindigkeit genieße. Gebt mir einen M3 oder M4, und ich möchte sofort testen, wie schnell er fahren kann.“



BMW ist ab dieser Saison der Titel-Partner des zweitältesten Golf-Turniers der Welt, der South African Open. Was halten Sie davon?

Grace: „Diese Nachricht war großartig. Ein Turnier mit solcher Tradition, gepaart mit der Unterstützung eines hochkarätigen Titel-Partners, das ist eine Kombination. Da ich nun selbst ein Teil der BMW Familie bin – und in dieser Konstellation hoffentlich große Turniererfolge feiern darf – macht es für mich natürlich zu etwas ganz Besonderem.“

Was bedeutet es Ihnen, vor heimischem Publikum zu spielen?

Grace: „So etwas kommt nicht allzu oft vor. Es ist toll, für ein Turnier zurück nach Südafrika zu kommen. Wenn man vor Heimpublikum spielen und gewinnen kann, ist es immer etwas Besonderes.“

Wie wichtig ist es für Sie, bei der BMW South African Open erfolgreich zu sein?

Grace: „Ich habe bereits Turniersiege im eigenen Land feiern dürfen und nun möchte ich auch unbedingt die BMW South African Open gewinnen. Für jemanden, der in Südafrika aufgewachsen ist, ist es das Turnier, bei dem man triumphieren möchte. Wenn man das geschafft hat, dann hat man als Südafrikaner wirklich etwas erreicht. Es ist eine große Freude, Zuhause zu spielen. Auch wenn es die fünfte oder sechste Turnierwoche am Stück ist, fühlt es sich nicht so an, weil man zu Hause ist. Die positiven Gefühle fegen die Erschöpfung weg. Ich bin einfach begeistert, bei der BMW South African Open dabei zu sein.“

BMW wird zudem „Official Car“ der Sunshine Tour. Wie bewerten Sie diese Partnerschaft?

Grace: „Ich denke, das passt hervorragend zusammen. Die Sunshine Tour kann stolz darauf sein, ein Unternehmen wie BMW an seiner Seite zu haben.“

Wenn Sie die Wahl hätten: Welches BMW Turnier würden Sie gerne gewinnen?

Grace: „Momentan wäre es definitiv die BMW South African Open. Ich habe bisher leider noch nicht bei der BMW Championship in den USA gespielt, deshalb kann ich dieses Event nicht beurteilen. Ich hoffe, dass ich die SA Open zuerst von meiner Liste streichen und anschließend auch die anderen Turniere gewinnen kann! Es wäre einfach fantastisch, den BMW ‚Grand Slam‘ zu holen.“



Was macht das Spielen bei einem BMW Turnier für Sie so besonders?

Grace: „Man bekommt sofort das Gefühl, Teil eines großen Events zu sein. Die Art, wie BMW ein Turnier ausrichtet, ist großartig, nichts wird dem Zufall überlassen. Alle Spieler- und Zuschaueranrichtungen sind ausgezeichnet. Als Spieler kannst du dich beruhigt zurücklehnen und weißt, dass alles perfekt organisiert wird. Man kümmert sich großartig um uns. Bei einem BMW Event läuft nie etwas schief.“

Hinweis an die Redaktionen: Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW Golfsport unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

Pressekontakt:

BMW Sportkommunikation
Nicole Stempinsky
Tel.: 089 – 382-51584
E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de
Internet: www.bmw-golfsport.com