Presse-Information
11. Januar 2016

- Es gilt das gesprochene Wort -

Firma

Bayerische

Motoren Werke

Aktiengesellschaft

Postanschrift

BMW AG

80788 München

Telefon

+49-89-382-24544

Internet

www.bmwgroup.com

**Dr. Ian Robertson (HonDSc)**

**Mitglied des Vorstands der BMW AG, Vertrieb und Marketing BMW, Vertriebskanäle BMW Group**

**Ludwig Willisch**

**President and CEO of BMW of North America**

**BMW Group Pressekonferenz**

**North American International Auto Show**

**Detroit, 11. Januar 2016**

**16:05 – 16:30 MESZ**

**Ludwig Willisch, President and CEO of BMW of North America**

(Speech only available in English)

Good morning and a warm welcome at a very special time for BMW!

In 2015 we marked the 40th Anniversary of BMW of North America.

And we set a new record, selling more than 346,000 vehicles - the highest US volume in BMW's history. This result also makes BMW the Number One premium brand in the United States!

Our ongoing sales success continues to be driven by the debut of exceptional new products - from the all-new BMW X1 through to our flagship, the all-new BMW 7 Series. Every one offers the highest levels of performance, aesthetics and innovation. And every one upholds our enduring commitment as the maker of the Ultimate Driving Machine.

But BMW's long-standing success in the US goes well beyond our products.

Our commitment to this market - and the footprint we've established here -

is strong and far reaching. A prime example is our manufacturing plant in South Carolina, a cornerstone of production for the BMW Group.

In fact, the plant achieved a new record in 2015, producing over 400,000 BMWs.

This record now makes Spartanburg the single largest plant for the BMW Group in the world! Spartanburg is the production site for our X3, X4, X5, and

X6 models. In fact, our X models are the fastest growing segment for BMW, representing one third of BMW's overall 2015 sales in the US. No doubt, our Spartanburg plant plays an important role for the BMW Group. It is also home of the next new model we are pleased to show you today.

Ladies and gentlemen, making its world debut, the all-new BMW X4 M40i!

Emotion… Desire… Excitement… these are mere words that only attempt to describe the true experience behind the wheel of this all-new M Performance model. And once again BMW proves that "M" is the most powerful letter in the world.

From first glance, the X4 M40i shows its M performance positioning with a sporty coupe roof-line and a wide stance. But it's what lies underneath that proves the performance roots of the X4 M40i. Also making its world debut, our M Engineers have created an all-new M-tuned version of the 3.0 liter straight-6 engine that delivers 355 brake horsepower and 0-60 in 4.7 seconds. This is our top performance X4 model, and it once again proves our unrelenting drive to provide the finest premium performance vehicles anywhere.

Over the last 40 years, it has been our enduring commitment to our philosophy that remains a cornerstone of BMW's success in America today.

But the history of BMW Group's success is much longer. This year we celebrate a truly global milestone - 100 Years of the BMW Group. And over these last 100 years, the BMW Group has thrived to become the success story it is today. By pausing to reflect on our company's historic progress, we see that at every point along the way, the BMW Group has always been a future-oriented company, taking a look ahead to shape the future. And this thinking will continue as the company looks to "The Next 100 Years".

I am now pleased to welcome Board Member Dr. Ian Robertson to tell you more about the BMW Group worldwide.

**Ian Robertson (HonDSc), Mitglied des Vorstands der BMW AG,
Vertrieb und Marketing BMW, Vertriebskanäle BMW Group**

Guten Morgen! Ich freue mich sehr, wieder hier in Detroit zu sein.

Für uns ist dies ein wunderbarer Auftakt für unser Jubiläumsjahr.

Vor 100 Jahren wurde die BMW Group gegründet.

Heute erzielen wir große Erfolge mit der „Freude am Fahren“.

Dieses dynamische Fahrzeug – der BMW 2002 turbo - steht für eine ganz besondere Ära von BMW: Mit der 02er Baureihe erlangte BMW große Bekanntheit. Sie hat das Unternehmen zu dem gemacht, was es heute ist.

Vor fünf Jahrzehnten lernte die Welt durch die 02er Baureihe eine sportliche, leichte und kompakte Limousine kennen. Sie war der Beweis, dass Zweckmäßigkeit und Zuverlässigkeit sehr wohl mit jeder Menge Spaß einhergehen können.

Das antriebsstärkste Modell in der Reihe war dieses hier: der 2002 turbo.

Was unsere Ingenieure damals geleistet haben, macht ihn heute zum Kultobjekt.

Dank der Kombination von Know-how aus dem Motorsport und wegweisender Technologie war der 2002 turbo das erste europäische Serienfahrzeug mit Turbolader.

Die Kunden waren begeistert von 170 PS, einer Höchstgeschwindigkeit von etwa 210 km/h und einer Beschleunigung von Null auf Hundert in sieben Sekunden.

Vor allem aber etablierte die 02er Baureihe BMW als ernstzunehmenden Wettbewerber in den USA. So konnte das Unternehmen sein Produktangebot erweitern und den Schwerpunkt auf die internationalen Märkte verlagern.

Die Claims „Freude am Fahren“ und „The Ultimate Driving Machine“ basieren zum größten Teil auf der sportlichen Reputation, die das Unternehmen aufgrund der Stärke der 02er Reihe und des 3.0 CSL erlangte.

Heute finden sich diese sportlichen Gene in jedem unserer Fahrzeuge.

Diesem Anspruch fühlen wir uns nach wie vor verpflichtet. Dafür steht die Weltneuheit, die wir Ihnen nun präsentieren: das neue BMW M2 Coupé!

Wenn man diesen Motor hört, weiß man sofort: BMW M Fahrzeuge sind eine Klasse für sich.

Dieses Modell ist der Inbegriff all dessen, wofür BMW steht.

Unser erster BMW M2 ist nicht nur der legitime Nachfolger des BMW 1er M Coupés, sondern setzt auch unsere Tradition im Bau von kompakten Hochleistungssportwagen fort, die mit dem 2002 turbo begann.

Kennzeichnend für dieses Fahrzeug ist die hochemotionale M Formensprache. Das selbstbewusste, vom Motorsport inspirierte Erscheinungsbild mit dem außergewöhnlich breiten Stand ist Ausdruck der kraftvollen Präsenz dieses Modells.

Das starke Kernstück des BMW M2 Coupés ist der Twin Turbo 3,0-Liter-Reihensechszylinder mit einer Leistung von 370 PS und einer Beschleunigung von Null auf Hundert in 4,2 Sekunden.

Das neue BMW M2 Coupé hat alles, was das Herz begehrt: Ein extrovertiertes Design, herausragende Leistungswerte mit der Agilität typisch für einen Heckantrieb sowie die leichten Vorder- und Hinterachsen aus Aluminium der BMW M3/M4 Modelle.

Das BMW M2 Coupé kommt im April dieses Jahres auf den Markt.

Ich bin mir sicher, dass es besonders bei unseren amerikanischen Kunden bestens ankommen wird.

Der Erfolg unserer M Modelle spiegelt sich auch in dem starken Absatzwachstum wieder, das sie 2015 erzielten.

Der weltweite Jahresabsatz der BMW M Fahrzeuge stieg um fast 65 Prozent auf rund 35.000 Einheiten. Und der Absatz unserer stetig wachsenden Auswahl an BMW M Performance Fahrzeugen nahm im vergangenen Jahr um über 16 Prozent auf rund 28.000 Einheiten zu. Erneut waren die USA unser größter Markt für BMW M Fahrzeuge.

BMW M hat zum Erfolg der BMW Group beigetragen.

2015 haben BMW und die BMW Group einen neuen Bestwert beim Absatz erreicht. Im letzten Jahr haben wir circa 2,25 Millionen Fahrzeuge der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce an Kunden ausgeliefert. Das entspricht einem Wachstum von 6,1 Prozent. 2015 war damit das fünfte Rekordjahr in Folge für die BMW Group.

BMW, MINI und BMW Motorrad erreichten jeweils neue Höchstwerte im Absatz.

Rolls-Royce verbuchte das zweitbeste Geschäftsjahr in seiner Geschichte.

BMW i hatte ebenfalls ein gutes Jahr: Der BMW i3 hat sich erfolgreich an der Spitze seines Segments etabliert. 2015 konnten wir weltweit knapp 30.000 BMW i3 und BMW i8 absetzen. Der BMW i3 ist das am dritthäufigsten verkaufte Elektrofahrzeug weltweit.

Wir sind nun dabei, unsere Erfahrung aus der Entwicklung von BMW i auf die gesamt Produktpalette zu übertragen und diese zu elektrifizieren. Noch in diesem Jahr bringen wir mehrere neue Modelle als Plug-in-Hybridversionen auf den Markt, darunter den BMW 3er und den 7er.

Wie eingangs erwähnt, ist dieses Jahr ein ganz besonderes für die BMW Group.

Wir beginnen die offiziellen Feierlichkeiten zu unserem hundertjährigen Jubiläum am 7. März. Danach folgen Veranstaltungen in weiteren Kernmärkten.

Die USA sind unser zweites Zuhause. Deshalb ist es selbstverständlich, dass es auch hier Veranstaltungen geben wird.

Wir sehen diesen Meilenstein als Antrieb, noch besser zu werden, noch weiter zu gehen und noch ambitionierter zu sein. Unser Fokus ist ganz klar: „The Next 100 Years“.

Für 2016 streben wir erneut nachhaltiges Wachstum an.

Die neue BMW 7er Baureihe und der BMW X1 hatten einen hervorragenden Start. Sie werden unser Absatzwachstum in diesem Jahr vorantreiben.

Wir setzen unverändert auf eine global ausgewogene Verteilung unseres Absatzes. Außerdem investieren wir weiterhin in innovative Antriebstechnologien, in Leichtbau und Vernetzung.

Eines ist sicher: Wir entwickeln uns weiter und bleiben doch unseren Genen treu: Bei uns geht es immer um die „Freude am Fahren“ – basierend auf Innovation und Technologie.

Vielen Dank.