BMW GROUP

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
19. Januar 2016

BMW Labs: Ein Online-Labor für ConnectedDrive Services.

BMW Group ist weltweit erster Automobilhersteller mit Anbindung an IFTTT.

München. Neben den innovativen BMW ConnectedDrive Diensten arbeitet die BMW Group stetig an zukunftsweisenden digitalen Services zur Vernetzung mit dem Fahrzeug. Am 19. Januar 2016 geht das Portal „BMW Labs“ online. Es gibt den Kunden die Möglichkeit, neue Services im Entwicklungsstatus bereits vorab zu testen und damit die Zukunft der BMW ConnectedDrive Dienste aktiv mitzugestalten.

BMW Labs ermöglicht individuelle Funktionen mit IFTTT.
Der erste ConnectedDrive Dienst, der über BMW Labs bereitgestellt wird, ist die Integration des Dienstanbieters IFTTT zur Nutzung in BMW Fahrzeugen. IFTTT ist ein kostenloser Dienst, über den hunderte von Webanwendungen und intelligente Geräte aus dem Internet of Things miteinander verknüpft werden können.

Der Nutzer kann Regeln – sogenannte Recipes – erstellen, über die er gewünschte Auslöser (Trigger) mit zugehörigen Aktionen (Actions) frei kombiniert. Dabei kann er aus über 260 verschiedenen Diensten wie Twitter, Facebook, Google Drive, E-Mail und SMS auswählen – aber auch intelligente Smart-Home-Geräte wie Hue, Nest oder Netatmo anbinden. Über die IFTTT-Rezepte lässt sich das eigene Fahrzeug mit diesen Diensten beliebig verknüpfen. Zum Beispiel kann die Außenbeleuchtung des Hauses automatisch eingeschaltet werden, sobald sich das BMW Fahrzeug dem Haus nähert – zusätzlich ließe sich auch das Garagentor öffnen und die Heizungs- oder Klimaanlage des Hauses aktivieren. Die Familie kann informiert werden, wenn das Fahrzeug in der Nähe eines bestimmten Ortes ist, um zum Beispiel das Abholen von der Schule anzukündigen. Wird das Fahrzeug geparkt, lässt sich die Position als Google Maps-Link zur Erinnerung speichern.

Als weltweit erster Automobilhersteller ermöglicht die BMW Group nun solche individuellen Funktionen über den Dienst IFTTT. Auf der Website von IFTTT steht dafür ab sofort der BMW Labs Kanal zur Verfügung und kann dort aktiviert

werden (www.ifttt.com/bmwlabs). Hier oder mithilfe der mobilen IFTT Anwendungen kann der Kunde sein Portfolio an Rezepten erstellen.

Das zugehörige BMW Labs Widget ist im Splitscreen Menu des BMW Control Displays auswählbar. Voraussetzung für die Nutzung ist das Navi Professional, sowie die Ausstattung ConnectedDrive Services mit BMW Online und die Anmeldung bei IFTTT. Getestet wird BMW Labs auf IFTTT zunächst mit einer Beta-Version in englischer Sprache in den Ländern USA, England, Frankreich, Spanien, Deutschland und Australien.

Weitere Informationen finden die Nutzer auf der speziell eingerichteten BMW Labs Website https://labs.bmw.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadja Horn, Pressesprecherin BMW ConnectedDrive
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Cypselus von Frankenberg, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com