

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

28. Januar 2016

„Best Cars 2016“: MINI einmal mehr unschlagbar.

Die neue Generation des britischen Originals dominiert erneut die Importwertung in der Kleinwagen-Klasse – Leserwahl der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ fand zum 40. Mal statt, seit 15 Jahren gehört MINI bei jeder Kür zu den Titelträgern.

München. Ein klarer Sieg für den neuen MINI bei der Leserwahl der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ unterstreicht einmal mehr die große Popularität der britischen Premium-Marke. Wie schon im Vorjahr konnte die jüngste Generation des Originals auch bei der Abstimmung über die „Best Cars 2016“ einen Klassensieg verbuchen. Das im britischen Oxford als MINI 3-Türer und als MINI 5-Türer produzierte Modell erhielt 28,9 Prozent der abgegebenen Stimmen und entschied damit die Importwertung in der Kategorie „Kleinwagen“ mit deutlichem Vorsprung für sich.

An der Abstimmung über die „Best Cars 2016“ beteiligten sich mehr als 115 000 Leser des Fachmagazins. Sie kürten sowohl in der Import- als auch in der Gesamtwertung ihre Favoriten in jeweils elf Fahrzeugklassen. Insgesamt standen dabei 364 aktuelle Modelle zur Auswahl.

Die Publikumsbefragung unter den Lesern von „auto, motor und sport“ wurde in diesem Jahr bereits zum 40. Mal durchgeführt. Und auch das erfolgreiche Abschneiden von MINI bei diesem Wettbewerb hat inzwischen Tradition. Seit 15 Jahren trägt sich MINI regelmäßig in die Siegerlisten ein. Schon 2001, unmittelbar nach dem Relaunch der Marke und noch vor der offiziellen Markteinführung des MINI, sicherte sich das britische Original erstmals Platz eins in der Importwertung der Kategorie „Mini Cars“. Damit begann die Erfolgsserie, die auch von der jüngsten Generation des MINI fortgesetzt wird.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

Das neue Modell trat im vorigen Jahr erstmals in der Kategorie „Kleinwagen“ an und konnte auch dort auf Anhieb den Sieg in der Importwertung erzielen. Beim jüngsten Leservotum gelang es dem neuen

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 28. Januar 2016
Thema „Best Cars 2016“: MINI einmal mehr unschlagbar.
Seite 2

MINI, diese Spitzenposition zu verteidigen und dabei seinen Stimmenanteil sogar noch zu steigern.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenklektwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO₂ (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>