

Presse-Information  
1. Februar 2016

## **BMW Welt Jazz Award 2016**

### **Im Februar spielen das „Stefano Battaglia Trio“ und die Künstler von „Stucky-Doran-Studer-Tacuma: Play Hendrix!“**

**München.** Den zweiten Monat des BMW Welt Jazz Award läutet das „Stefano Battaglia Trio“ am 14. Februar 2016 ein. An dem darauffolgendem Sonntag, dem 21. Februar, ist das Ensemble „Stucky-Doran-Studer-Tacuma: Play Hendrix!“ bei der kostenfreien Matinee im Doppelkegel der BMW Welt zu Gast. Die aus Italien, Schweiz und Amerika stammenden Musiker präsentieren unter dem Motto „Inspired by Legends“ spannende Interpretationen großer Künstler. Nach der letzten Darbietung im März entscheidet die Jury, welche beiden der insgesamt sechs Ensembles im Finale am 7. Mai im Auditorium um den mit 10.000 Euro dotierten Sieg spielen werden.

Das italienische „**Stefano Battaglia Trio**“, bestehend aus dem Pianisten Stefano Battaglia, dem Bassisten Salvatore Maiore und dem Schlagzeuger Roberto Dani, gastiert am **14. Februar** im Doppelkegel der BMW Welt. Fasziniert von Filmmusik und Literaturvertonungen, widmen sich die Musiker auf ihrem aktuellen Album „In the Morning“ dem musikalischen Nachlass des verstorbenen amerikanischen Theater- und Filmkomponisten Alec Wilder. Damit knüpfen sie an den Erfolg ihres Albums „Songways“ an, bei dem sie mit Interpretationen großer Autoren – von Homer bis Edgar Allan Poe – sowie mit der kompositorischen Handschrift des italienischen Autorenfilmers Pier Paolo Pasolini überzeugten.

Am **21. Februar** rückt das amerikanisch-schweizerische Quartett „**Stucky-Doran-Studer-Tacuma: Play Hendrix!**“ mit ihrem zu einem Markstein der europäischen Szene gewordenen Hendrix-Projekt ins Rampenlicht. Initiator und Herz des in wechselnden Besetzungen spielenden Projekts ist der Gitarrist Christy Doran, der seit fast 25 Jahren die Einflüsse der Rocklegende Jimi Hendrix auf der Bühne mit komplexen Jazzrhythmen verknüpft. In der BMW Welt wird er an der Seite der charmanten Sängerin und Performerin Erika Stucky, des amerikanischen E-Bassisten Jamaaladeen Tacuma und des kraftvollen Schlagzeugers Fredy Studer aus der Schweiz um den Einzug ins Finale spielen. Die Besetzung verspricht eine Mischung aus groovigen Klängen und Avantgarde.

### **Ablauf des BMW Welt Jazz Award 2016**

#### **Auswahlmatineen 11:00 bis ca. 13:30 Uhr im Doppelkegel der BMW Welt:**

24. Januar 2016	Dieter Ilg: Mein Beethoven
31. Januar 2016	Oded Tzur Quartet
14. Februar 2016	Stefano Battaglia Trio
21. Februar 2016	Stucky-Doran-Studer-Tacuma: Play Hendrix!
28. Februar 2016	Latham-Carniaux-Egan: Constellations
20. März 2016	Indra Rios-Moore

Der Eintritt ist frei, die Kapazität jedoch begrenzt. Es besteht daher keine Sitzplatzgarantie. Der Einlass erfolgt ab 10:30 Uhr.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 20067

Internet  
www.bmwgroup.com

Presse-Information  
Datum 1. Februar 2016  
Thema BMW Welt Jazz Award 2016  
Seite 2

**Finale im Auditorium der BMW Welt um 19:00 Uhr:**

7. Mai 2016: Abschlusskonzert mit den zwei nominierten Finalisten

Tickets für das Finale sind ab dem 24. Januar 2016 in der BMW Welt und bei München Ticket erhältlich.

Die Moderation übernimmt auch in diesem Jahr wieder Beate Sampson, Jazz-Redakteurin bei BR-KLASSIK.

**Jury**

Die hochkarätige Jury unter dem Vorsitz von **Oliver Hochkeppel** (Musik- und Kulturjournalist der Süddeutschen Zeitung) setzt sich aus folgenden Mitgliedern zusammen:

**Roland Spiegel**, Musikredakteur mit Schwerpunkt Jazz beim Bayerischen Rundfunk, BR-KLASSIK

**Andreas Kolb**, Chefredakteur von JazzZeitung.de, neuer musikzeitung und Mitherausgeber des neuen Musikmagazins SILBERHORN

**Heike Lies**, Musikwissenschaftlerin, Bereich Musik und Musiktheater, im Kulturreferat der Landeshauptstadt München

**Christiane Böhnke-Geisse**, Künstlerische Leitung Internationales Jazzfestival „Bingen swingt“

Als Partner unterstützen auch in diesem Jahr BR-KLASSIK, das neue Musikmagazin SILBERHORN, Schloss Elmau und das Kulturreferat der Landeshauptstadt München den BMW Welt Jazz Award.

Bildmaterial erhalten Sie im BMW PressClub ([www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com))  
und via LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH  
im Auftrag der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Welt  
Telefon: +49-89-720187-15  
E-Mail: [bmw-welt@lhk.de](mailto:bmw-welt@lhk.de)

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-45382

Bernhard Ederer  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Pressesprecher BMW Welt

Presse-Information  
Datum 1. Februar 2016  
Thema BMW Welt Jazz Award 2016  
Seite 3

Telefon: +49-89-382-28556

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwazer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

### **BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Mit über 3 Millionen Besuchern in 2015 zählt die BMW Welt in München zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten entwickelt. Mit ihrer wegweisenden Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocation für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Mehrere Restaurants bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>



Presse-Information

Datum 1. Februar 2016

Thema BMW Welt Jazz Award 2016

Seite 4

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>