



Presse-Information  
08. Februar 2016

## **BMW unterstützt die 68. jährlichen Directors Guild Awards der Directors Guild of America**

### **Das neue BMW M2 Coupé und der neue BMW 7er am roten Teppich einer der wichtigsten Verleihungen der Award Season in Hollywood**

**Los Angeles.** Bereits im dritten Jahr in Folge unterstützte BMW die Directors Guild of America bei der Verleihungszeremonie der jährlichen DGA Awards. Die Preise, welche herausragende Regisseursarbeit in Film und TV auszeichnen, wurde am 06. Februar 2016 auf der Hyatt Regency Century Plaza in Los Angeles verliehen.

Schauspielerin Jane Lynch führte durch die Zeremonie, an der viele der größten Regisseure und Stars Hollywoods wie Angela Basset, Abigail Breslin, Rachel McAdams, Leonardo DiCaprio oder Alejandro González Iñárritu teilnahmen. Letzterer wurde am Abend mit dem Preis für "Outstanding Directorial Achievement in Feature Film" ausgezeichnet. Auch BMW war mit zwei seiner Stars am roten Teppich vertreten: dem neuen BMW M2 Coupé und dem neuen BMW 7er.

Als jüngstes Mitglied der BMW M Familie bietet das BMW M2 Coupé sowohl einen kraftvollen Auftritt auf der Rennstrecke als auch höchste Performance auf der Straße. Der BMW 7er ist das Flaggschiff der Marke BMW und setzt Maßstäbe in intelligentem Leichtbau, Fahrdynamik, Komfort, wegweisender Vernetzung und intuitiver Bedienbarkeit und definiert damit zeitgemäßen Luxus.

Der DGA Award für „Outstanding Directorial Achievement in Feature Film“ sagt traditionell mit sehr hoher Wahrscheinlichkeit den „Best Director“-Preisträger bei den Oscar-Preisverleihungen nur wenige Tage später voraus. Nur sieben Mal, seitdem der DGA Award verliehen wird, gewann der DGA Award Gewinner nicht auch einen Oscar.



Presse-Information

Datum 08. Februar 2016

Thema BMW unterstützt die 68. jährlichen Directors Guild Awards der Directors Guild of America

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## **BMW Group Unternehmenskommunikation**

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Sprecher Marketing  
[Bernhard.Ederer@bmwgroup.com](mailto:Bernhard.Ederer@bmwgroup.com), Telefon: +49-89-382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>