



Presse-Information
12. Februar 2016

Erwartungen deutlich übertroffen: BMW i8 weltweit bestverkaufter Hybrid-Sportwagen. Exklusive Editionsmodelle des BMW i8. Start mit der Protonic Red Edition beim Genfer Automobil-Salon.

München. Vom BMW i8 wurden im vergangenen Jahr weltweit mehr Fahrzeuge verkauft als von allen Hybrid-Sportwagen anderer Hersteller zusammen*. Der BMW i8, der einen Dreizylinder-Turbomotor mit einem Elektroantrieb kombiniert, fand 2015 weltweit 5.456 Käufer. Die innovative Plug-in-Hybridtechnik sorgt für eine Systemleistung von 266 kW/362 PS (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 49 g/km)**. „Der Erfolg des BMW i8 spricht für sich selbst“, sagt Ian Robertson, Vorstand Vertrieb und Marketing BMW AG. „Er ist schon jetzt der erfolgreichste Hybrid-Sportwagen der Welt und übertrifft damit deutlich unsere eigenen Erwartungen. Ich kann mir keinen besseren Beweis für die Sinnfälligkeit unserer jungen Marke BMW i vorstellen.“ Mit exklusiven Editionsmodellen, die erstmals auf dem Automobil-Salon in Genf vorgestellt werden, setzt der BMW i8 weitere Akzente und eröffnet Kunden noch mehr Möglichkeiten, ihr Fahrzeug zu individualisieren.

BMW i8 Protonic Red Edition wird ab Juli in Leipzig gebaut.

Den Auftakt der Editionsreihe bildet der BMW i8 Protonic Red Edition. Er ist, wie auch die folgenden Modelle, nur für einen limitierten Zeitraum bestellbar. Produziert wird er ab Juli im BMW Werk Leipzig. Der 2+2-Sitzer mit Fahrgastzelle aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK) und effizienter BMW eDrive Antriebstechnologie hat eine Lackierung im Farbton Protonic Red mit Akzenten in Frozen Grey metallic. Dazu in Orbit Grey metallic lackierte BMW Leichtmetallräder W-Speiche 470 mit Felgensternen in Aluminium matt lackiert und einer Mischbereifung in den Dimensionen 215/45 R20 vorn und 245/40 R20 hinten. Im Innenraum weisen rote Doppelziernähte sowie Applikationen aus hochwertigem Carbon und Keramik auf den speziellen sportlichen Charakter des Editionsmodells hin.

Weltweit größte Marktpräsenz aller Premiumanbieter.

Seit der Markteinführung Ende 2013 hat BMW i sich weiterhin auf Fahrzeuge für lokal emissionsfreies Fahren konzentriert. Im Jahr 2015 erhöhte sich der Absatz der Modelle BMW i3 und BMW i8 um rund 66 Prozent auf insgesamt 29.513 Auslieferungen. Aktuell ist BMW i mit dem BMW i3 in 36 Ländern auf dem Markt

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-22322

Internet
www.bmwgroup.com

* Quelle: Polk/IHS per 12/2015 ** Die Verbrauchswerte wurden auf Basis des EU-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat.



Presse-Information
Datum 12. Februar 2016
Thema Erwartungen deutlich übertroffen: BMW i8 weltweit bestverkaufter Hybrid-Sportwagen.
Seite 2

vertreten. In Verbindung mit den zukunftsweisenden und komfortablen Services hat BMW i die weltweit größte Marktpräsenz aller Anbieter von Elektrofahrzeugen erreicht. Während der Markteinführungsphase erhielt BMW i und die Modelle BMW i3 und BMW i8 mehr Preise und Auszeichnungen als alle anderen Marken der Automobilgeschichte. Dazu zählen für den BMW i8 unter anderem die Auszeichnung „International Engine of the Year“ sowohl für den TwinPower Turbo Dreizylinder als auch für den Gesamt-Hybridantriebsstrang. Der BMW i8 wurde zudem zum „World Green Car of the Year“ und zum „Green Luxury Car“ gewählt. Darüber hinaus erhielt er den „Paul Pietsch Award“ der Fachzeitschrift „auto motor und sport“ für das innovativste Technikkonzept. Kein anderes Fahrzeug ist je mit einer solchen Vielzahl Awards aus verschiedensten Disziplinen ausgezeichnet worden wie der BMW i8.

Über BMW i

BMW i ist eine Marke der BMW Group und erfüllt die Rolle eines Inkubators für visionäre Mobilitäts- und Fahrzeug-Konzepte, progressives Design und ein neues Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert. BMW i ist weltweit mit den Fahrzeugen BMW i3 (elektrisches Fahrzeug für Metropolen-Regionen) und BMW i8 (Sportwagen mit dem Verbrauch eines Kleinwagens), sowie einer Vielzahl von Mobilitätsdienstleistungen und Investments im Umfeld der elektrischen und vernetzten Mobilität vertreten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO₂ (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Paloma Brunckhorst, Produktkommunikation BMW i
Telefon: +49-89-382-22322
E-Mail: paloma.brunckhorst@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 12. Februar 2016
Thema Erwartungen deutlich übertroffen: BMW i8 weltweit bestverkaufter Hybrid-Sportwagen.
Seite 3

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>