



Presse-Information  
19. Februar 2016

## **Lichtkunst - BMW präsentiert den Kronleuchter „85 Iconic Eyes“ im Rahmen der Ausstellung „Zukunftslichter“ bei BMW Lenbachplatz.**

**München.** Mit dem spektakulären Kronleuchter „85 Iconic Eyes“ und den Exponaten der Ausstellung „Zukunftslichter“ zeigt BMW das künstlerische Potential der Lichttechnik außerhalb herkömmlicher Anwendungen. Fahrzeugbeleuchtung ist bei BMW mehr als eine Sicherheitsfunktion – sie ist wesentlicher Teil des Erscheinungsbildes der Automobile. Das charakteristische Doppelrund der Frontleuchten sorgt seit jeher für einen hohen Wiedererkennungswert und verleiht dem Fahrzeug sein individuelles Gesicht.

Doch in der Lichttechnik von BMW steckt weit mehr als die Exponate der Ausstellung „Zukunftslichter“ zeigen - allem voran dem Kronleuchter „85 Iconic Eyes“. Sie übertragen die technischen Leuchtenelemente in einen neuen, vom Fahrzeug losgelösten Kontext und schaffen damit eine unkonventionelle und faszinierende Perspektive auf das Thema Lichttechnik. Die Ausstellung startet im BMW Markenschaufenster am Lenbachplatz am 19. Februar 2016 zum Auftakt der Munich Creative Business Week, die am 20. Februar ihre Tore öffnet.

### **85 Iconic Eyes – BMW Lichtkunst für den Innenbereich.**

Aus der Idee, Lichtkunst aus Serienteilen von BMW Scheinwerfern zu schaffen, entstand ein Kooperationsprojekt zwischen der Abteilung BMW Lichttechnik und dem Lichtdesigner Bernhard Dessecker, der unter anderem 30 Jahre mit und für den bekannten Münchener Leuchtendesigner Ingo Maurer arbeitete. In diesem Rahmen entwarf, konstruierte und baute Dessecker „85 Iconic Eyes“, einen zeitlosen Lüster aus 85 LED-Frontscheinwerfermodulen. „Wir wollten mit bereits bestehenden Elementen etwas vollkommen Neues schaffen, das einerseits das ikonenhafte BMW Scheinwerfererscheinungsbild erkennen lässt und darüber hinaus auch in einem neuen Kontext authentisch Bestand hat“, erklärt Bernhard Dessecker die Herangehensweise an das Projekt.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information  
Datum 19. Februar 2016  
Thema  
Seite 2

Der ellipsenförmige Leuchter besteht aus über 640 Einzelteilen, ist 85 cm hoch, 60 cm breit und 30 kg schwer. Er wurde komplett in Handarbeit gefertigt. Die Module aus, mit Glasperlen gestrahlten, optischen Linsen und Lichtleitern, werden von je 3 LEDs erleuchtet. Im Zentrum des Lüsters befinden sich zwei starke LED-Module, die als Up- und Downlights fungieren. Die Funktionen des Lüsters werden mit einer App via Smartphone oder Tablet separat voneinander gesteuert und gedimmt.

### **Ausstellung „Zukunftslichter“ - das Spektrum des Lichts bei BMW.**

Im Rahmen der „Zukunftslichter“ wird das Thema Licht künstlerisch interpretiert. Diverse interaktive Exponate laden ein, sich tiefer mit Lichtinnovationen von BMW auseinanderzusetzen. Fahrzeugferne Installationen wie stilisierte Seerosen aus Heckleuchten der aktuellen BMW 3er Reihe, eine Standleuchte für den Wohnbereich mit integriertem Lichtteppich sowie verblüffende „Geisterbilder“ aus LED-Technologie erweitern dabei die Wahrnehmung des Betrachters für kreative Anwendungsmöglichkeiten von Licht. Technische Exponate und Fahrzeuge wie der BMW i8, das BMW M4 Iconic Light Concept Car und der neue BMW 7er, bringen die Besucher mit aktuellen Innovationen wie Laserlicht und OLED-Technologie in Berührung. Die Technologiegrundlagen für sämtliche Exponate stammen aus den Entwicklungsbereichen BMW Licht Interieur und Exterieur. Ein großer Teil der Exponate wurde mit der Unterstützung des MakerSpace angefertigt, einer in Kooperation mit BMW für jeden offen stehende Hightech-Werkstatt mit Sitz in Garching bei München.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Matthias Bode, BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Telefon: +49-89-382-61742, Fax: +49 89 382-28567

Cypselus von Frankenberg, Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-28567

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 19. Februar 2016

Thema

Seite 3

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>