

BMW Group unterstützt außergewöhnliches Filmprojekt „Late Shift“ Interaktives Kino-Erlebnis zum Mitentscheiden

München. Wer im Kino der Hauptfigur auf der Leinwand am liebsten Tipps und Ratschläge entgegen rufen würde, wird diesen Film lieben: „Late Shift“ - ein interaktiver Thriller, welcher mittels App den Zuschauer Einfluss auf die Handlung des Helden nehmen lässt.

Die BMW Group ist durch zahlreiche Engagements im Entertainment- und Filmbereich eine etablierte Größe und ein verlässlicher Partner für große und kleine Projekte. Erst im Sommer des vergangenen Jahres hatten eine Reihe von BMW Automobilen und die BMW S 1000 RR ihren großen Auftritt im Blockbuster „Mission: Impossible – Rogue Nation“. Regelmäßig sind Fahrzeuge der BMW Group in großen internationalen, aber auch in kleineren, hochwertigen Produktionen wie „Late Shift“ zu sehen. Die BMW Group unterstützte die ambitionierte Produktion von Anfang an im Rahmen einer Kooperation. Das einzigartige Projekt ist ab heute im App Store von Apple erhältlich sowie in ausgewählten Kinos in der Schweiz und Großbritannien zu sehen.

Protagonist Matt muss sich entscheiden. Nach einem missglückten Überfall auf ein berühmtes Londoner Auktionshaus, zu welchem er darüber hinaus noch gezwungen wurde, wird er nun von der Security verfolgt. Im Treppenhaus hält er inne – soll er die Treppe nach oben oder unten nehmen? Eine Entscheidung, die ihm der Zuschauer abnehmen kann. Mittels vorher installierter App kann er entscheiden, welchen Weg Matt nehmen soll. Das geschieht in Echtzeit, zur Entscheidung bleiben nur die wenigen Sekunden, die Matt auf der Leinwand tatsächlich innehält.

Jede Entscheidung verändert die Geschichte, die in „Late Shift“ erzählt wird. Mit sieben alternativen Enden und über 180 Entscheidungen entwickelt sich die Geschichte bei jedem Durchgang anders. Insgesamt hat die Schweizer Produktionsfirma „CtrlMovie“ über vier Stunden Filmmaterial produziert; je nach Entscheidungsweg dauert ein Film zwischen 60 und 90 Minuten. Gedreht wurde ausschließlich an Originalschauplätzen in London. Das innovative Format ist weltweit einzigartig und nimmt eine Vorreiterrolle in der Kinowelt ein.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 10. März 2016

Thema BMW Group unterstützt außergewöhnliches Filmprojekt „Late Shift“

Seite 2

Die BMW Group stellte für den Dreh in London eine Reihe von Film- wie auch Produktionsfahrzeugen zur Verfügung. So ist Matt je nach gewähltem Erzählstrang entweder in einem BMW i8 oder einem BMW X5 M unterwegs. Auch der neue BMW 7er und der neue MINI 5-Türer sind im Film zu sehen. Vor allem der revolutionäre Plug-in-Hybrid-Sportwagen BMW i8 mit seinem faszinierenden Design und seiner innovativen Kombination von BMW Efficient Dynamics und der BMW eDrive Technologie eignet sich hervorragend für das Pionierprojekt „Late Shift“. Beide beschreiten mit ihren revolutionären, noch nie dagewesenen Konzepten neue Wege. Im Rahmen der Kooperation nutzt die BMW Group das Engagement für verschiedene Online und Social Media Aktivitäten.

„Ein innovatives Konzept, das uns sofort begeistert hat“, beschreibt Claudia Müller, Leiterin Entertainment Marketing BMW. „Vor allem freuen wir uns, mit dieser Kooperation einer kleinen aber feinen Produktion zum Durchbruch zu verhelfen.“

„Late Shift“ ist ab dem 10. März 2016 im App Store von Apple sowie in ausgewählten Kinos in der Schweiz und Großbritannien zu sehen. Regie in der schweizerisch-englischen Koproduktion führte Tobias Weber; das Drehbuch schrieben Tobias Weber und Michael R. Johnson, Autor von Guy Ritchies „Sherlock Holmes“-Verfilmung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Unternehmenskommunikation, Pressesprecher Marketing und BMW Welt.
Bernhard.Ederer@bmw.de, Tel: +49 89 382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 10. März 2016

Thema BMW Group unterstützt außergewöhnliches Filmprojekt „Late Shift“

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

CtrlMovie

CtrlMovie ist ein 2014 gegründetes Start-Up Unternehmen mit Sitz in der Schweiz. Es verfügt über eine einzigartige, patentierte Technologie zur Produktion von interaktiven Filmen von cinematischer Qualität für mobile Geräte, Kinoevents und Home Entertainment. CtrlMovie produziert in Eigenregie interaktive Filme und bietet ihre Technologie und Dienstleistungen Drittproduzenten in den Unterhaltungs-, Werbe- und Bildungsbranchen an. Im März 2016 veröffentlicht CtrlMovie mit «Late Shift» die erste interaktive Eigenproduktion in Spielfilmlänge.

www.ctrlmovie.com

www.lateshift-movie.com

Facebook: <http://www.facebook.com/lateshiftmovie>

Twitter: http://twitter.com/lateshift_movie