

Presse-Information
25. Februar 2016

MINI Händler im Rampenlicht

BMW Group ehrt erfolgreiche Unternehmer mit dem MINI Award

Berlin/München. Am Abend des 24. Februar feierte die BMW Group bei den MINI Awards 2015 die deutschen MINI Unternehmer. Die Preisverleihung zur Würdigung der erfolgreichsten Händler Deutschlands in zehn verschiedenen Kategorien wurde im legendären „ewerk“ im Herzen Berlins vollzogen.

Sebastian Mackensen, Leiter MINI, Peter van Binsbergen, Leiter Vertrieb Deutschland der BMW Group sowie Christian Ach, Leiter MINI Deutschland überreichten den diesjährigen Gewinnern die MINI Awards. Moderatorin Barbara Schöneberger führte durch den Abend. Für die musikalische Untermalung der Preisverleihung sorgte ein glänzender Auftritt des deutschen Jazz- und Swing-Stars Roger Cicero.

Mit dem MINI Award ehrt die BMW Group jährlich Händler, die im vergangenen Jahr besondere unternehmerische Leistungen sowie herausragendes Engagement gezeigt haben. Insgesamt zählt die MINI Handelsorganisation in Deutschland 102 Handelspartner. Der Preis wird dabei in zehn Kategorien wie „Kundenzufriedenheit Service“, „Marketingleistung“ oder „John Cooper Works“ sowie in der Gesamtwertung in der Kategorie „Bester Unternehmer“ verliehen. Darüber hinaus erhielt in diesem Jahr eine Gruppe von drei Unternehmern einen Sonderpreis, den „Sonderpreis Marke“, für die erfolgreiche Umsetzung der Markteinführung des MINI Clubman. Der Award greift die neue Markenausrichtung der Marke MINI auf, welche auch in die Gestaltung der Preisverleihung einging und im März mit der Einführung des MINI Cabrio fortgeführt wird.

„Mit kräftigem Wachstum hat die MINI Handelsorganisation in Deutschland im letzten Jahr abermals gezeigt, wie schlagkräftig sie ist“, sagte Christian Ach, Leiter MINI Deutschland, bei der Verleihung der MINI Awards. „Mit starken Produkten und der neuen MINI Markenstrategie nehmen wir gemeinsam das Jahr 2016 in Angriff.“

Presse-Information

Datum 25. Februar 2016

Thema MINI Händler im Rampenlicht

Seite 2

Gewinner der MINI Awards:

Neue Automobile Retail:	H. Freese GmbH & Co. KG, Oldenburg
John Cooper Works:	Autohaus Munding GmbH, Biberach
5-Türer:	Autohaus Walkenhorst Osnabrück GmbH, Osnabrück
Offenes Fahren:	Autohaus Adolf Cuntz KG, Speyer
Zubehör & Lifestyle:	Autohaus Strauß GmbH, Zwickau
MINI Service Inclusive:	Autohaus Strauß GmbH, Zwickau
Kundenzufriedenheit Sales:	Autohaus Netuschil GmbH, Böblingen
Kundenzufriedenheit Service:	mobilforum Lausitz GmbH, Bischofswerda
Marketingleistung:	B & K GmbH & Co. KG, Hamburg
Bester Unternehmer:	Rene Partl GmbH, Neumarkt
Sonderpreis Marke:	BMW AG Niederlassung Düsseldorf, Düsseldorf Autohaus Timmermanns GmbH, Düsseldorf Hans Brandenburg GmbH, Hilden



Presse-Information

Datum 25. Februar 2016

Thema MINI Händler im Rampenlicht

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Unternehmenskommunikation, Pressesprecher Vertrieb Deutscher Markt
Bernhard.Ederer@bmw.de, Tel: +49 89 382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>