



Presse-Information
26. Februar 2016

Mit Vollgas ins neue Motorradjahr: BMW Motorrad feiert bundesweit den Beginn der Motorradsaison am 12. März 2016.

München. Mit den steigenden Temperaturen und den ersten warmen Sonnenstrahlen beginnt es bei jedem Motorradfan in der Gashand zu jucken: die Motorradsaison 2016 steht kurz bevor. Daher laden die BMW Motorrad Partner bundesweit alle Motorradfans ein, am Samstag, den 12. März 2016, den offiziellen Saisonauftakt gebührend zu feiern. Inmitten eines bunten Programms mit abwechslungsreicher Unterhaltung, leckerer Verpflegung und Gewinnspielen mit einzigartigen Preisen, warten insbesondere die Modellneuigkeiten des Jahres 2016 darauf, entdeckt und natürlich auch Probe gefahren zu werden. Für die urbanen Zweiradfans stehen die neuen BMW Maxi-Scooter C 650 Sport und C 650 GT bereit. Daneben versprechen die neue F 700 GS und F 800 GS unbeschwerten Fahrspaß auf allen Wegen, druckvolle Antriebspower und große Alltags – und Reisetauglichkeit. Die S 1000 XR ergänzt mit neuer Mehrfarbigkeit Lightwhite uni/Granitgrau metallic/Racingred das Farbangebot im Modelljahr 2016.

Zusätzlich zu den Motorrädern halten die Niederlassungen und Händler das aktuelle Programm der BMW Motorrad Fahrerausstattung parat. Ob Helme, Stiefel, Handschuhe oder Anzüge, ob Freizeit- oder Funktionsbekleidung – die BMW Motorrad Kollektionen RIDE und STYLE bieten für jeden Einsatzzweck und Geschmack stets die passende Lösung. Interessierte können sich zudem bei allen BMW Motorrad Partnern über Angebote zu Touren, Fahrertrainings und weiteren BMW Motorrad Events der Saison 2016 informieren.

Saisonstart im BMW Motorrad Zentrum München.

Pünktlich zum Saisonauftakt feiert das BMW Motorrad Zentrum München am 12. März von 9:00 Uhr bis 16:00 Uhr auch das Ende der umfangreichen Modernisierungs- und Umbaumaßnahmen und präsentiert sich an bekannter Adresse am Frankfurter Ring 29 in neuem Glanz. Ein neu konzipierter Servicebereich empfängt die Gäste mit modernem Ambiente während die neu

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 15. Februar 2016
Thema
Seite 2

gestaltete BMW Motorrad Boutique alles bietet, was das Herz eines BMW Motorrad Fahrers höher schlagen lässt.

Im Rahmen der Feierlichkeiten zeigt eine exklusive Modenshow der neuen Ride & Style Kollektion inmitten der großzügigen Räumlichkeiten, womit im Jahr 2016 auch modisch bei BMW Motorrad zu rechnen ist. Daneben sorgen mitunter zwei Foodtrucks für das leibliche Wohl und runden den Saisonstart in München kulinarisch stilecht ab. Als besonderer Höhepunkt winkt allen Besuchern die Chance, eine BMW R nineT zu gewinnen.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>