



Presse-Information
01. März 2016

BMW Motorrad International GS Trophy Südostasien 2016, Tag 3. **Eine unvergessliche Tagesetappe von Mae Hong Song nach Mae Sariang.**

München/Mae Sariang. Am Mittwoch stand für die Teilnehmer der BMW Motorrad International GS Trophy 2016 ein weiterer Tag der Fahrt ihres Lebens auf dem Programm: Über 250 Kilometer fuhren die GS-Fahrer auf einigen der besten Pisten und Single-Trails Thailands. Zwei Sonderprüfungen standen auf der Strecke an.

Bereits um sieben Uhr startete der vorerst längste Tag der Internationalen GS Trophy 2016. Nach einem kalten Morgen stieg die Temperatur während der Fahrt immer weiter an. Die Route führte die Teilnehmer über etliche Höhenzüge von Berg zu Berg, wobei die Streckenkonditionen mit ihrer Mischung aus Lehm, Sand und Staub stark an das Terrain von Rundstrecken-Endurorennen erinnerten.

Der erste Abschnitt führte auf fantastischen Enduro-Trails mit zahlreichen Serpentinaugen durch nationales Parkland und bot Blicke auf hochgelegene Reisfelder. Inmitten von riesigen Bambusbäumen fand nach 75 Kilometern Fahrt die erste Sonderprüfung statt. Die Teilnehmer mussten zunächst raten, wie viele Bambusstämme in einem bestimmten Bereich wuchsen. Im Anschluss daran musste ein Teammitglied einen Baum vier Meter hochklettern, um eine dort hinterlassene Nachricht zu finden und dem Marshal zu überbringen. Am Ende mussten die Teams erraten, wie viele Meter sie sich über dem Meeresspiegel befanden – natürlich ohne auf einem GPS-Gerät nachzuschauen.

Auf weiteren 90 Kilometern Fahrt von Dorf zu Dorf entfaltete sich vor den Wettbewerbern eine äußerst abgelegene Region Thailands. Als der „GS Trophy Zirkus“ die Ortschaften passierte, sorgte dies für große Begeisterung bei den Einheimischen, welche die GS-Fahrer freudig begrüßten.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 01. März 2016
Thema
Seite 2

Inzwischen war die Temperatur auf über 30° C angestiegen. Eine breite Flussdurchquerung und der Schatten eines Urwalds half den Teams, sich etwas abzukühlen, bevor die zweite Sonderprüfung startete. Die Fahrer mussten zunächst über eine Strecke von 70 Metern beschleunigen, dann abrupt abbremsen und mit dem Vorderrad in einem markierten Feld zum Stehen kommen. Was zunächst einfach klingt, ist unter Adrenalin und Wettbewerbsdruck eine echte Herausforderung. Jedoch nicht für Team Südafrika, die Präzision zeigten und die Challenge für sich entschieden.

Die letzten 90 Kilometer zum Biwak in Mae Sariang führten über eine kurvenreiche asphaltierte Traum-Strecke mit weitem Blick in die Täler und Berge. Die Stärkung bei der Ankunft im Camp im Salawin Nationalpark schmeckte noch nie so gut.

Es war ein unvergesslicher Tag für alle Teilnehmer, doch wahrscheinlich am meisten für diejenigen, die das International GS Trophy Abenteuer zum ersten Mal erlebten. Hierzu zählen die Teams für China und Südostasien, die uns von ihren ersten Eindrücken erzählen.

Tommy Lee Book Jun aus Singapur, Team Südostasien:

„Ich glaube, wir genießen die GS Trophy schon fast zu sehr. Anfangs nahmen wir alles zu ernst und machten dadurch zu viele Fehler. Daraufhin haben wir beschlossen, dieses großartige Event zu genießen. Es ist toll, so viele Leute mit gleichen Interessen und ähnlichen Fähigkeiten zu treffen.“

Liang Wen-Hao, Team China:

„Wir haben bei der GS Trophy sehr viel Spaß. Ich besitze meine GS seit 2006. Ich feiere also quasi 10-jähriges Jubiläum und daher musste ich bei diesem Event dabei sein. Mit den Fahrern aus der ganzen Welt ist es der Traum eines jeden GS-Fahrers. Als Team entschieden wir, mit dem Motorrad hierher zu fahren und nicht zu fliegen. Wir haben vier Tage für den Weg nach Thailand



Presse-Information
Datum 01. März 2016
Thema
Seite 3

benötigt, aber das hat uns vor dem Start der GS Trophy zusammengeschweißt. Wir lieben Thailand: Die Menschen hier lachen sehr viel. In China wird Thailand auch das ‚Land des Lächelns‘ genannt. Es ist ein besonderer Ort.“

Wie es bei der GS Trophy Tradition ist, wurden die Punkte nach einem gemeinsamen Abendessen verkündet. In der Rangliste gab es eine Veränderung, zu der auch der Fotowettbewerb beitrug, die weltweit stark unterstützt und mit einigem Abstand vom Team Lateinamerika gewonnen wurde.

Am Ende des Tages führte Team Südafrika, danach folgen Lateinamerika und Deutschland.

Weitere Updates zur International GS Trophy finden Sie unter gstrophy.com sowie über YouTube, Facebook, Twitter und Instagram.

Die Ergebnisse von Tag 3 der Int. GS Trophy 2016:

1	Südafrika	124 Punkte
2	Lateinamerika	107 Punkte
3	Deutschland	102 Punkte
4	Brasilien	98 Punkte
4	CEEU	98 Punkte
4	UK	98 Punkte
7	China	95 Punkte
8	Argentinien	89 Punkte
9	Mexiko	86 Punkte
10	Frankreich	85 Punkte
11	USA	84 Punkte
12	Russland	80 Punkte
13	Kanada	75 Punkte
14	Italien	67 Punkte
15	Internationales Frauenteam	59 Punkte
16	Alps	58 Punkte
16	Südostasien	58 Punkte
18	Japan	51 Punkte
19	Südkorea	49 Punkte

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 01. März 2016

Thema

Seite 4

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>