



Presse-Information
02. März 2016

BMW Motorrad International GS Trophy Südostasien 2016, Tag 4.

Ein aufregender Tag für die #gstrophy-Teilnehmer auf dem „Salawin Loop“.

München/Mae Sariang. Heute wurde den International GS Trophy Teams erneut ein perfekter Mix aus Motorradtour und spannenden Herausforderungen geboten. Die Teilnehmer fuhren eine 136 Kilometer lange Rundstrecke, die wie gemacht war für Motorrad-Enthusiasten und Abenteuerfans. Obwohl die heutige Etappe nur halb so lang war wie die gestrige, haben die Teilnehmer in starker Hitze aufgrund des anspruchsvollen Terrains fast genauso lange für benötigt.

Startpunkt war Camp Salawin, von dem aus die Teams erneut durch unbeschreiblich schöne Landschaften fuhren. In einem Tal manövierten sie ihre Motorräder im ersten und zweiten Gang kreuz und quer durch Bergbäche, felsige Passagen und über kleine und kleinste Brücken.

Nach 21 Kilometern erreichten sie die erste Sonderprüfung des Tages, genannt „Heavy Rain“. Hier mussten die Teilnehmer 150 Meter durchs Wasser fahren und dann eine Reihe von Fragen beantworten – alles gegen die Zeit.

Nach zehn Kilometern kamen sie bereits an der zweiten Sonderprüfung an: „Big Timber“. Bei dieser Aufgabe mussten die Bikes über einen Baumstamm gehoben werden. Hier zählte nicht nur die reine Muskelkraft, sondern auch die richtige Technik. Das bewies auch das Frauenteam. Das Trio meisterte die Aufgabe mit Bravour in einer guten Zeit. Um sich in der Mittagshitze abzukühlen, sprang das japanische Team in kompletter Montur in einen Bach.

Entlang einer malerischen Bergroute sahen die Teilnehmer die Grenze zwischen Thailand und Myanmar – nur einen „Steinwurf“ durch einen Fluss voneinander entfernt. Die für diese Region typischen Stelzenhäuser und belebte Straßen

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum

02. März 2016

Thema

Seite

2

boten den Teams viele Möglichkeiten, um für den anstehenden Fotowettbewerb kreativ zu werden (Abstimmung bis Donnerstag, 10:00 Uhr MEZ).

Daraufhin folgte weiterer Ausflug in die Berge: Breite Sandpisten auf rund 1000 Metern Höhe erlaubten endlich einmal höhere Geschwindigkeiten bei erneut herrlichen Ausblicken. Ein zügiger Abstieg durch weitere Ortschaften und über eine gut asphaltierte Strecke führten die GS-Fahrer zurück zum Camp Salawin.

Der Kilometerzähler zeigte für den heutigen Tag 140 Kilometer an, doch für die Fahrer fühlte es sich an wie 280 Kilometer. Doch hier war der Tag noch nicht beendet. Die dritte Sonderaufgabe erwartete die Teilnehmer bei Sonnenuntergang. Unter dem Titel „Camp Champ“ sahen alle Teams, Organisatoren und die restliche Belegschaft der Int. GS Trophy bei der Sonderprüfung zu – das erhöhte den Druck auf die Teams am Ende eines anstrengenden Tages.

Eine besondere Erwähnung muss dem ersten Frauenteam in der Int. GS Trophy Geschichte gemacht werden. Das sagt das Trio zu ihrer GS Trophy-Erfahrung:

Morag Campbell aus Südafrika: „Die Unterstützung von den Jungs ist phänomenal. Sie jubeln für uns und rufen unsere Namen. Es ist wirklich toll. Sie stehen hinter uns bei jeder Aufgabe und wir haben so viel Spaß.“

Amy Harburg aus Australien: „Ich bin überrascht, dass die Einheimischen so positiv auf uns reagieren. Wir fühlen uns hier nicht wie Touristen. Und wenn wir vorbeifahren und sie an unseren Haaren erkennen, dass wir weibliche Motorradfahrerinnen sind, freuen sie sich noch mehr.“

Stéphanie Bouisson aus Frankreich: „Die ganze Veranstaltung ist – genauso wie das Qualifying in Südafrika – fantastisch. Und die Einheimischen sind toll: Wenn ich auf thailändisch grüße, freuen sie sich so! Die GS Trophy ist ein erstaunliches Ereignis in einem erstaunlichen Land.“



Presse-Information
Datum 02. März 2016
Thema
Seite 3

Nach Abschluss der letzten Sonderprüfung wurden alle Punkte addiert. Nach dem vierten Tag steht Team Südafrika weiterhin an der Spitze, gefolgt von Deutschland und UK.

Updates zur Int. GS Trophy finden Sie unter www.gstrophy.com sowie über YouTube, Facebook, Twitter und Instagram nicht entgehen.

Die Ergebnisse von Tag 4 der Int. GS Trophy 2016:

1 Südafrika	164 Punkte
2 Deutschland	149 Punkte
3 UK	148 Punkte
4 CEEU	147 Punkte
5 Lateinamerika	144 Punkte
6 Brasilien	141 Punkte
6 China	141 Punkte
8 USA	122 Punkte
9 Argentinien	114 Punkte
10 Frankreich	112 Punkte
10 Mexiko	112 Punkte
12 Kanada	105 Punkte
12 Italien	105 Punkte
14 Russland	99 Punkte
15 Südkorea	84 Punkte
16 Internationales Frauenteam	78 Punkte
16 Südostasien	78 Punkte
18 Japan	75 Punkte
19 Alps	72 Punkte

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 02. März 2016

Thema

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>