

Presse-Information
02. März 2016

Ein herzliches Dankeschön – „Vergelt’s Gott“ – aus München nach Stuttgart!

BMW Group bedankt sich für die Gratulation des Mercedes-Benz Museums und lädt die Mercedes Mitarbeiter zum BMW Festival und zur Zukunftsausstellung nach München ein

München. Die BMW Group bedankt sich herzlich für die Gratulation des Mercedes-Benz Museums zum 100-jährigen Jubiläum.

Maximilian Schöberl, Leiter Konzernkommunikation und Politik: „Wir danken unseren Kolleginnen und Kollegen aus Stuttgart für die Gratulation und die Einladung in das Mercedes-Benz Museum. Unser Firmenjubiläum steht unter dem Motto „THE NEXT 100 YEARS“. Zu diesem Anlass schauen wir vor allen Dingen nach vorn. Daher möchten wir die Mitarbeiter von Mercedes-Benz zu unserem BMW Festival vom 9. – 11. September nach München einladen. Wer es bis dahin nicht erwarten kann, dem bietet die BMW Group Zukunftsausstellung bereits im Frühjahr erste Einblicke in die Zukunft der Mobilität. Wir freuen uns auch in den nächsten 100 Jahren auf einen erfrischenden Wettbewerb im automobilen Premiumsegment.“

Wie sich die BMW Group die individuelle Premium-Mobilität der Zukunft vorstellt, zeigt das Unternehmen mit weltweiten Jubiläumsaktivitäten ab dem 07. März 2016. Einen Vorgeschmack finden Sie schon jetzt unter www.bmwgroup.com/next100. Über denselben Link können Sie die Auftaktveranstaltung am 7. März live im Internet miterleben – freuen Sie sich mit der BMW Group auf zukunftsorientierte Ideen rund um die Mobilität von morgen!

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Christine Graeber, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Christine.Graeber@bmw.de
Telefon: +49 89 382-59355, Fax +49 89 382-24418

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation, nikolai.glies@bmwgroup.com
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 Munich

Telefon
+49 89 382 59355

Internet:
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum

02. März 2016

Thema

Ein herzliches Dankeschön aus München nach Stuttgart!

Seite

2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>