

Presse-Information
03. März 2016

BMW Group erneuert Onlineauftritt www.bmwgroup.com Überarbeitetes Design mit neuer Bildsprache und zusätzlicher Funktionalität

München. Die BMW Group hat eine neue Website. Der überarbeitete Webauftritt des Unternehmens präsentiert sich mit neuen Inhalten, innovativer Technik und neuem digitalen Corporate Design. Er ist optimiert für die Anforderungen einer modernen und zukunftsgerichteten Online-Kommunikation.

Mit dem Einsatz großformatiger Grafiken und Slider im Panoptikum-Format sowie einem rahmenlosen Aufbau erlaubt die neue Corporate Website eine zeitgemäße Information aller Stakeholder der BMW Group. Die Inhalte werden mediengerecht aufbereitet und entsprechend visualisiert.

Aktuelle Nachrichten zum Unternehmen lassen sich ebenso intuitiv finden wie relevante Informationen für Bewerber, Investoren und viele weitere Zielgruppen. Das responsive Design der neuen Website trägt auch den sich verändernden Nutzungsgewohnheiten Rechnung und stellt eine optimale Darstellung auf allen Endgeräten, vom Smartphone über Tablets bis zu Notebook- und PC-Bildschirmen sicher. Auch Bild- und Videomaterial werden ebenso mobilnutzungsgerecht integriert.

Die Bildsprache der neuen www.bmwgroup.com spiegelt den Premiumanspruch der BMW Group wider. Zentrales Bildmotiv ist dabei das Herz des Unternehmens: Der BMW Vierzylinder, sowie die Trias aus BMW Welt, BMW Museum und BMW Werk in München.

„Moderne Unternehmenskommunikation richtet sich an eine breite, interessierte Öffentlichkeit und bedient alle Stakeholder. Hierfür wollten wir eine moderne, digitale Plattform für alle unsere Themen gestalten. Mit der neuen Corporate Website haben wir genau dieses Werkzeug geschaffen“, so Bill Mc Andrews, Leiter Konzernkommunikationsstrategie, Unternehmens- und Marktkommunikation.

Die neue Corporate Website wird zum Start des Unternehmensjubiläums am 07.03.2016 die Maßnahmen des Jubiläums „THE NEXT 100 YEARS“ in einem Online-Special mit Aktualisierungen im Jahresverlauf einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 28556

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 03. März 2016
Thema BMW Group erneuert Onlineauftritt www.bmwgroup.com
Seite 2

Das Online-Special wird sowohl über die Website, als auch direkt über www.bmwgroup.com/next100 im Internet erreichbar sein. Hier wird ebenfalls der Live-Stream zur Auftaktveranstaltung am 07.03.2016 / 15:00 Uhr MEZ aufrufbar sein.

Leadagentur für Kreativkonzept- und Designentwicklung ist Interone. Für die technische Umsetzung zeichnet die IT-Fullservice Agentur valtech verantwortlich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Unternehmenskommunikation, Pressesprecher Marketing und BMW Welt
Bernhard.Ederer@bmw.de, Tel: +49 89 382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>