



Presse-Information  
9. März 2016

### **Einstieg leicht gemacht: 1.000,- Euro Führerscheinzuschuss und satte Ersparnis bei der Fahrerausstattung mit der BMW Motorrad Führerscheinaktion 2016\*.**

**München.** Die Führerscheinaktion von BMW Motorrad stellt für alle Motorrad-Neueinsteiger im Jahr 2016 ein verlockendes Angebot dar: Finanzielle Unterstützung beim Führerschein und ein attraktives Fahrerausstattungs-Komplettset machen den Einstieg in die Welt von BMW Motorrad zum Kinderspiel.

#### **Führerschein-Starthilfe von 1.000,- Euro.**

Für alle, die jetzt noch zögern, den Motorradführerschein anzugehen: hier eine kleine Entscheidungshilfe:

Bei allen an der Aktion teilnehmenden BMW Motorrad Partnern gibt es einen Führerscheinzuschuss von 1.000,- Euro, wenn man:

- sich in der Zeit von 01.01.2016 bis 31.12.2016 zum Motorradführerschein anmeldet bzw. angemeldet hat,
- in diesem Zeitraum die Führerscheinprüfung erfolgreich besteht oder bereits bestanden hat,
- sowie ein neues BMW Motorrad kauft und bis spätestens Ende April 2017 auf seinen Namen zulässt (ausgenommen G 310 R, R nineT Scrambler und S 1000 RR).

#### **Modisch und sicher von Beginn an: Exklusives Fahrerausstattungs-Einsteigerpaket mit sattem Preisvorteil.**

Doch damit nicht genug: weiterer Teil der diesjährigen BMW Motorrad Führerscheinaktion ist ein attraktives Einsteigerpaket aus der aktuellen Fahrerausstattungskollektion „RIDE“, bestehend aus:

- Systemhelm 6 EVO uni (white)
- Jacke AirShell (oder Jacke Boulder oder Jacke NeonShell)
- Hose Rider

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information

Datum 9. März 2016

Thema

Seite 2

- Handschuh Allround
- Stiefel Allround

Das Komplettset gibt es zum unschlagbaren Aktionspreis von 820,- Euro statt 1.475,- Euro. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, das Einstiegerpaket individuell mit höherwertigen Produkten aus der BMW Motorrad Ride-Kollektion zusammenzustellen. Der Preisvorteil von 655,- Euro bleibt dabei erhalten.

Das Beste daran: Dieses Paket ist unabhängig vom Kauf eines BMW Motorrads und kann von allen Motorradfahrern in Anspruch genommen werden, die sich in 2016 verbindlich zum Erwerb des Motorradführerscheins (Kl. A1, A2, A) anmelden oder die Führerscheinprüfung in 2016 bereits bestanden haben. Das Angebot ist sofort nach Abschluss des Ausbildungsvertrages gültig und läuft bis zum 31. Dezember 2016.

\* Bei allen an der Aktion teilnehmenden BMW Motorrad Partnern.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad  
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



### Presse-Information

Datum 9. März 2016

Thema

Seite 3

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>