

Presse-Information
10. März 2016

BMW Group Partner der internationalen Kunst- und Antikmesse TEFAF

Offizielle VIP Shuttle Flotte

Maastricht. Vom 11. bis 20. März 2016 findet die 29. Ausgabe der TEFAF Maastricht statt, welche sich als eine der weltweit bedeutendsten Kunst- und Antikmessen etabliert hat. Die BMW Group ist auch dieses Jahr wieder partnerschaftlich engagiert.

Die BMW Group stellt 25 BMW 7er Fahrzeuge als offizielle VIP Shuttle Flotte für die Ehrengäste der Kunstaussstellung zur Verfügung.

Außerdem ermöglicht die BMW Group zwei Art Seminars für VIP-Gäste mit namhaften Experten aus der Kunstwelt: Jeanette ten Cate, Direktorin des Art's Club, und Saskia Bak, Direktorin des Museum Arnhem, werden jeweils Vorträge zum Kunstankauf sowie dem Einfluss der TEFAF auf niederländische Museen halten.

„Die TEFAF beweist alljährlich ihre einzigartige Bedeutung bei Sammlern, Museumsvertretern und Kunstliebhabern auf der ganzen Welt. Es ist wundervoll, wieder ein Teil dieser vielfältigen Kunstmesse zu sein“, so Neil Fiorentinos, Präsident der BMW Group Niederlande.

Mit 275 renommierte Galerien aus 20 Ländern ist die TEFAF ein Schaufenster der wichtigsten künstlerischen Arbeiten auf dem Markt. Seit 2001 ist die TEFAF Partner der BMW Group, die weltweit weitere Kunstmessen wie die Art Basel, Art Basel Miami Beach, Art Basel Hong Kong, Frieze London, Frieze New York, Paris Photo und Initiativen wie das Gallery Weekend Berlin fördert. Darüber hinaus kooperiert die BMW Group nachhaltig mit kulturellen Institutionen und Kunstschaaffenden weltweit, unter anderem mit Projekten wie BMW Tate Live, dem Preis der Nationalgalerie für junge Kunst und den BMW Art Cars.

Mehr Informationen zur TEFAF unter www.tefaf.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-45382

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 10. März 2016
Thema BMW Group Partner der internationalen Kunst- und Antikmesse TEFAF
Seite 2

Andrew Mason
BMW Group Nederland, Corporate Communications
Tel.: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>