

BMW Deutschland ehrt erstmals Händler mit dem Sales Award 2015

Verleihung im Rahmen der Jubiläumsfeierlichkeiten zum 100. Geburtstag der Marke

München. Im Rahmen des BMW Familienfestes anlässlich des 100-jährigen Jubiläums der BMW Group ehrte BMW Deutschland bei einem Empfang in der neuen BMW Group Classic in München seine besten Händler mit dem Sales Award 2015. Zum BMW Familienfest waren die Unternehmerfamilien der deutschen BMW Handelsorganisation eingeladen. Ausdrücklich miteingeladen waren dazu auch die Gründer der Betriebe, das heißt die Eltern der Unternehmer, die meist vor vielen Jahrzehnten den Grundstein für den Erfolg der Handelsbetriebe gelegt haben.

Gastgeber war Peter van Binsbergen, Leiter Vertrieb Deutschland. Der Sales Award 2015 wurde von den Laudatoren Stefanie Wurst, Leiterin Marketing, Andreas Biehler, Leiter Entwicklung Vertriebswege und Kundenbeziehungen, Martin Thiel, Leiter Vertrieb Handelsorganisation und Direktgeschäft, und Christian Scheppach, Leiter Aftersales, von BMW Deutschland übergeben. Moderator Thomas Gottschalk führte durch den Abend; Pop-Star Andreas Bourani rundete den Abend musikalisch ab.

Der BMW Deutschland Sales Award wurde erstmalig verliehen. Er prämiiert hervorragendes Unternehmertum und Engagement. In neun Disziplinen und mit dem Gesamtsieg werden dabei die besten Autohäuser und Händler des vergangenen Geschäftsjahres ausgezeichnet. Insgesamt zählt die deutsche Handelsorganisation 168 Unternehmer mit 497 Handelsbetrieben. Hinzu kommen 38 Niederlassungsbetriebe von BMW Deutschland. BMW i ist davon an insgesamt 54 Standorten vertreten (per Januar 2016).

„Die BMW Group und die Marke BMW werden 100 und wollen auch in den nächsten 100 Jahren erfolgreich sein. Dafür braucht es neben innovativen Produkten und wegweisenden Services auch eine schlagkräftige Handelsorganisation“, so Peter van Binsbergen, Leiter Vertrieb Deutschland.

Das BMW Familienfest ist Teil der Feierlichkeiten der BMW Group zu ihrem 100-jährigen Jubiläum. Nach der Auftaktveranstaltung THE NEXT 100 YEARS, welche am 07. März in der Olympia Halle mit einem großen Festakt vor allem nach vorne in die Zukunft geblickt hatte, lud auch BMW Deutschland ein, gemeinsam die nächsten 100 Jahre einzuläuten. Mit emotionalen Show- und Filmbeiträgen sowie Talks mit bedeutenden Persönlichkeiten wurde nicht nur Rückschau gehalten, sondern auch gezeigt wie BMW mit visionären Produkten, engagierten Menschen und starken Partnern auch in Zukunft ein aktiver Gestalter der Mobilität von Morgen sein wird.

Wie diese aussehen könnte, zeigte der jüngst vorgestellte BMW VISION NEXT 100, der auch bei der Verleihung der Sales Awards gezeigt wurde. Das sportliche Fahrzeug mit Alive Geometry zur Interaktion zwischen Fahrer und Fahrzeug ermöglicht durch die Fahrmodi Boost und Ease sowohl Selbst- als auch pilotiertes Fahren. Der Fahrer steigt in ein persönliches, komplett auf ihn ausgerichtetes Fahrzeug ein.

Nach der Auftaktveranstaltung der BMW Group und dem BMW Familienfest von BMW Deutschland wird das BMW VISION NEXT 100 zu einer symbolischen World Tour nach China, Großbritannien und in die USA aufbrechen. Zu seiner Asienpremiere wird es nach Peking reisen. Danach geht es weiter nach London, wo die BMW Group Visionsfahrzeuge der in Großbritannien beheimateten Marken MINI und Rolls-Royce vorstellen wird. Das Visionsfahrzeug von BMW Motorrad komplettiert auf der letzten Station der BMW Group World Tour in Los Angeles, USA, das Markenquartett.

Für alle Fans und Freunde von BMW, die ebenfalls den 100. Geburtstag der Marke gemeinsam feiern wollen, findet von 9. bis 11. September 2016 in München das BMW Festival THE NEXT 100 YEARS statt.

Award	Gewinner
Beste Umsetzung BMW i Konzept	Autohaus Reisacher GmbH
BMW Premium Selection	Autohaus Vogl e. K.
Eroberungsleistung im UKL Segment	Autohaus Fritz & Sickau GmbH
Eroberung & Loyalisierung	Autohaus Richard Hable
Kundenzufriedenheit Sales	Auto Wüst GmbH
BMW Service Inclusive	Gottstein GmbH Automobile + Motorräder
BMW i Sales Performance	Ungeheuer Automobile GmbH
Gebrauchte Automobile	BMW AG Niederlassung München
Performance BMW 7er Markteinführung	H. Freese GmbH & Co. KG
Beste Unternehmer	Autohaus Vogl e. K.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Unternehmenskommunikation, Pressesprecher Marketing und BMW Welt.
Bernhard.Ederer@bmw.de, Tel: +49 89 382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>