

Presse-Information
Juli 2019

Der kreative Rationalist.
Domagoj Dukec im Porträt.



Domagoj Dukec steht seit April 2019 an der Spitze des BMW Designteams und übernimmt damit die Designverantwortung der Kernmarke innerhalb von BMW Group Design. Der in Frankfurt geborene Kroat ist seit neun Jahren als leitender Designer für verschiedene Bereiche der BMW Group tätig, zuletzt für BMW i und BMW M, die auch weiterhin von ihm vorangetrieben werden.

„Meine Aufgabe ist es, alle drei Bereiche so zu orchestrieren, dass sie sich zu einem starken Image verbinden“, sagt Dukec, der über langjährige Expertise in internationalen Designstudios verfügt. In seiner Rolle bei BMW leitet er ein Team von über 100 Designern, das unter seiner Führung an der Weiter- und Neuentwicklung der Formsprache aktueller und zukünftiger Fahrzeuge der Marke BMW arbeitet. Als erfahrener Automobil designer bringt er ein ausgeprägtes Repertoire an

Presse-Information

Datum Juli 2019

Thema Der kreative Rationalist. Domagoj Dukec im Porträt.

Seite 2

Gestaltungsansätzen mit, wobei er den Designprozess als Managementaufgabe und Teamleistung gleichermaßen begreift. „Ich arbeite mit flachen Hierarchien, mit viel Verantwortung der einzelnen Designer im Team. Sie sollen sich als wesentlichen Teil der Lösung verstehen“, betont Dukec, der bereits früh seine gestalterische Heimat in der Automobilindustrie gefunden hat.

Der Fokus: Design als Motor.

Als Dreizehnjähriger stand für Domagoj Dukec bereits fest, dass seine Zukunft im Automobildesign liegen sollte. Noch als Schüler fuhr ihn sein Vater regelmäßig nach Pforzheim, wo er seine Zeichnungen an der Fachhochschule für Gestaltung vorlegte. Sein Engagement hinterließ einen bleibenden Eindruck: Als jugendlicher Gaststudent erhielt er erste Einblicke, um dort später zu studieren. Sämtliche Semesterferien verbrachte er mit Praktika bei verschiedenen Automobilherstellern und lernte, dass man als Designer nicht nur für die ästhetisch-funktionale Umsetzung eines Produkts verantwortlich ist, sondern auch für den wirtschaftlichen Erfolg. Nach verschiedenen Stationen bei renommierten Studios von Barcelona über São Paulo bis Paris und dreizehn Jahren Automobildesign für Marken wie VW und Citroën folgte Dukec schließlich 2010 dem Ruf von BMW nach München, um dort ab 2013 das Exterieur Design Team zu leiten. Er selbst nennt BMW den Zenit in seiner Profession, der Ort, an dem er immer sein wollte.

Die Haltung: kreative Kräfte freisetzen.

„Automobildesign ist eine besondere Herausforderung, weil man an die Industrie gebunden ist, sehr klare Anforderungen hat und dabei in die Zukunft denken muss.“ Als Chefdesigner bei BMW lenkt Domagoj Dukec ein Team aus Designern, Modelleuren und anderen Spezialisten mit dem Anspruch, gestalterische Leitplanken zu setzen und Veränderungen anzustoßen. „Ich mag es, Rätsel zu lösen“, sagt er zudem über seine Arbeit, die er bewusst unternehmerisch angeht. Kreativität, betont er, bedeute für ihn vor allem, optimale Rahmenbedingungen zu schaffen: „Ich möchte mit einer positiven Mentalität im Team und dem optimalen Prozess im Hintergrund einem jeweiligen Produkt das Beste mit auf den Weg geben.“ So entwickeln die Designteams um Dukec Fahrzeugreihen für die Marken BMW, BMW i und BMW M. Mit dieser Bündelung der Verantwortung wird das Design der Marke konsequent auf moderne und charakterstarke Produkte fokussiert.

In Bewegung: Aufbruch in ein neues Kapitel Automobildesign.

„BMW ist besonders von den drei Marken BMW, BMW i und BMW M geprägt. Durch noch differenziertere Modelle, die wir entwickeln, werden wir den unverkennbaren Charakter von BMW in Bezug auf das Design auch in Zukunft stärken“, betont Domagoj Dukec, „denn Design ist dann erfolgreich, wenn es eigenständig ist.“ Er ist der festen Überzeugung, dass zukunftsfähiges Fahrzeugdesign nicht nur ästhetisch provozieren muss, sondern kulturelles Umdenken erfordert. „Als Designer muss man daher bereit sein, ein Risiko einzugehen“, unterstreicht der 44-Jährige in diesem Zusammenhang, „der Kunde soll diese Energie im Produkt spüren.“

Der Hintergrund: Inspiration, die ihn antreibt.

Domagoj Dukec nennt sich selbst einen emotionalen Rationalisten und verweist auf künstlerische Vorbilder wie Michelangelo oder Karl Lagerfeld. Das Extreme, Wagemutige fasziniert ihn an den beiden Kreativen genauso wie die Authentizität und Klarheit im Denken und Handeln. Als effizient denkender Mensch legt der Chefdesigner diese Prinzipien auch der täglichen Designarbeit zugrunde – immer mit dem Ziel verbunden, bei seinem Gegenüber ein Lächeln hervorzurufen. Zu seiner persönlichen Passion zählt Dukec zudem das Kochen. Im Kontrast zur komplexen, oft über Jahre dauernden Entwicklung eines Fahrzeugs reizt ihn die unmittelbare Reaktion auf seine Kreationen. Dabei steht privat wie beruflich der Genuss an seiner Arbeit stets im Mittelpunkt.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum Juli 2019

Thema Der kreative Rationalist. Domagoj Dukec im Porträt.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Steven Wörns

Pressesprecher BMW Design

Tel.: +49-151-601-16992

E-Mail: Steven.Woerns@bmw.com

Benjamin Titz,

Leitung BMW Group Design-, Innovations- und Motorsportkommunikation

Tel.: +49-89-382-22998

E-Mail: Benjamin.Titz@bmw.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>