

Presse-Information
17. März 2016

„Staatsoper für alle“ findet 2016 dank BMW Berlin zum 10. Mal statt.

Konzert am 9. Juli 2016 auf dem Bebelplatz in Berlin.

Berlin. 2016 findet „Staatsoper für alle“, einer der Höhepunkte im Berliner Kultursommer, dank BMW Berlin bereits zum 10. Mal statt. Am **Samstag, den 9. Juli 2016 um 18 Uhr**, spielt die Staatskapelle Berlin unter der Leitung von Daniel Barenboim ein Live-Konzert – wie immer unter freiem Himmel in Berlins historischer Mitte auf dem Bebelplatz und bei freiem Eintritt.

„Musik ist für alle da, sie ist ein Schatz, den jeder immer wieder für sich entdecken kann. Indem wir dank BMW ein kostenloses Konzert unter freiem Himmel vor so vielen Zuhörern spielen dürfen, bringen wir mit 'Staatsoper für alle' klassische Musik dorthin, wo sie hingehört: in den Alltag jedes Einzelnen“, so der Generalmusikdirektor der Staatsoper und Staatskapelle Berlin, Daniel Barenboim, anlässlich dieses Jubiläums.

Hans-Reiner Schröder, Direktor BMW Berlin, freut sich über die gelungene und langjährige Kooperation: „Wir feiern in diesem Jahr nicht nur 100 Jahre Bayerische Motorenwerke, sondern auch zehn Jahre ‚Staatsoper für alle‘ – das ist eine doppelte Erfolgsgeschichte! Die Kooperation mit der Staatsoper Unter den Linden gehört zum festen Bestandteil des internationalen Kulturengagements der BMW Group und ist im Kulturkalender der Hauptstadt nicht mehr wegzudenken. Wir freuen uns sehr auf die zehnte Aufführung dieses außergewöhnlichen Klassik-Ereignisses.“

2007 hat BMW Berlin die Open-Air-Eventreihe „Staatsoper für alle“ im Herzen der Stadt ins Leben gerufen, die seitdem bereits über 350.000 Besucher begeistern konnte und inzwischen zu den stimmungsvollsten und erfolgreichsten Kulturveranstaltungen der Stadt gehört. Wie in den vergangenen Jahren wird die Straße Unter den Linden auf der Höhe des Bebelplatzes für das Konzert komplett gesperrt. Das Konzertprogramm wird noch bekannt gegeben.

Die Kooperation mit der Staatsoper Unter den Linden ist Teil einer Reihe von Open Air Konzerten, die die BMW Group auch in München mit der Bayerischen Staatsoper und in London mit dem London Symphony Orchestra veranstaltet.

Staatsoper für alle Samstag, 9. Juli 2016, Beginn 18:00 Uhr

Open-Air-Konzert auf dem Bebelplatz

Staatskapelle Berlin

Dirigent: Daniel Barenboim

Eintritt frei.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 17. März 2016

Thema „Staatsoper für alle“ findet 2016 dank BMW Berlin zum 10. Mal statt.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Internet: www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de

Victoria Dietrich
Leitung Pressebüro
Staatsoper im Schiller Theater
Bismarckstraße 110, 10625 Berlin
Telefon: +49-30-2035-4481
E-Mail: v.dietrich@staatsoper-berlin.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>