



Presse-Information
17.03.2016

MAKE LIFE A RIDE. Das Taschensortiment von BMW Motorrad.

München. Eine neue Saison steht in den Startlöchern und Motorradfahrer können sich auf eines verlassen: Auch 2016 bietet **BMW Motorrad** eine erstklassige Ausstattung an. Im Bereich Taschen und Zubehör wartet **BMW Motorrad** mit einem breiten Angebot auf und lässt mit Rucksack, Gepäckrolle oder dem neuen Messenger Bag keine Wünsche offen.

Praktischer Begleiter im Alltag.

Neu in der Kollektion für 2016 ist das **Messenger Bag**, eine hochwertige Umhängetasche mit hohem Nutzwert. Das Obermaterial aus gewachstem Canvas sowie der Rollverschluss des Hauptfachs geben der Tasche einen dynamischen und coolen Look. Das Hauptfach enthält einen Flaschenhalter und bietet ausreichend Platz für einen 17" Laptop. Zwei Reißverschlusstaschen an Front und Rückseite sichern zudem problemlos alle wichtigen Accessoires. Die Umhängetasche bietet ein Volumen von 18 Liter. Auch in Bezug auf Wasserdichtigkeit ist Verlass auf die Umhängetasche von **BMW Motorrad**: das Obermaterial ist wasserabweisend, der Rollverschluss verhindert das Eindringen von Wasser und das Innenfutter aus Polyester ist dank PU-Beschichtung absolut wasserdicht. Während der Fahrt kann das **Messenger Bag** mit einem längenverstellbaren, abnehmbaren Hüftgurt sicher fixiert werden und macht sie so auch auf dem Motorrad zum praktischen Begleiter.

Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 100,00 Euro. Das **Messenger Bag** ist in schwarz mit zweifarbigem, längenverstellbarem Schultergurt im Programm.

Allrounder für höchste Ansprüche.

Der **Rucksack Function** ist ein funktionaler Motorrad-Rucksack für Tourenfahrer. Das strapazierfähige Obermaterial besteht aus Tarpaulin (Polyester mit TPU-Beschichtung) und Nylon, das Innenfutter aus 100 % Polyester. Dank dem ergonomisch geformten Rückenteil und den einstellbaren, gepolsterten und luftdurchlässigen Schultergurten ist ein hoher Tragekomfort garantiert. Zusätzlich ist der **Rucksack Function** mit einem längenverstellbaren Brustgurt und einem abnehmbaren Hüftgurt mit zwei kleinen Reißverschlusstaschen ausgestattet.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 17.03.2016
Thema
Seite 2

Der Rucksack hat ein Fassungsvermögen von 30 Liter. Das Volumen ist mit einem Zip auf 35 Liter erweiterbar. Das Extrafach bietet genügend Raum, um etwa einen Helm zu verstauen. Das Hauptfach ist dank eines Innenbeutels mit Rollverschluss und den getapten Nähten wasserdicht. Darüber hinaus ist es durch einen Zwischenboden unterteilbar und der untere Bereich auch separat zugänglich. Zusätzlich verfügt der Rucksack über vier Außentaschen und einem Netz-Innenfach im Deckel. Der **Rucksack Function** kann auch als Gepäckrolle auf dem Motorrad befestigt werden.

Erhältlich ist der **Rucksack Function** in der Farbe grau / weiß / rot / schwarz für eine unverbindliche Preisempfehlung von 135,00 Euro.

Eine Tasche für die ganze Ausrüstung.

Das **Giant Bag** ist eine stabile Reisetasche speziell für Motorradfahrer. Mit einem Volumen von 90 Liter und der praktischen Innenaufteilung bietet das **Giant Bag** ausreichend Platz für die komplette Fahrerausrüstung. Das abschließbare Hauptfach kann zweigeteilt, der untere Bereich als gepolstertes Helmfach genutzt werden. Sämtliche Trennteile lassen sich schnell und einfach wegklappen. Für die Motorradstiefel ist ein großer, separater Stoffbeutel enthalten. Des Weiteren befinden sich im Deckel zwei zusätzliche Fächer und ein Reißverschluss-Außenfach. Das **Giant Bag** besticht aber nicht nur durch ihren großzügigen und praktischen Stauraum, sondern auch durch Leichtlauf-Rollen, einen Teleskoprieff, Tragegriffen und dem geringen Eigengewicht.

Das **Giant Bag** ist in der Farbkombination schwarz / grau / weiß erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 260,00 Euro.

Der Touren-Klassiker.

Mit der **Gepäckrolle** bietet **BMW Motorrad** eine wasserdichte und universell einsetzbare Tasche mit einem Volumen von 50 Liter an. Die spezielle Konstruktion sorgt für eine große Zugangsöffnung mit entsprechendem Reißverschluss. Das Obermaterial besteht aus widerstandsfähigem Tarpaulin, der Boden ist im Textil-Look gehalten. Auf der Außenseite befindet sich eine praktische Netztasche, innen eine zusätzliche kleine Reißverschlusstasche für Wertsachen. Die **Gepäckrolle** verfügt über einen abnehmbaren Schultergurt und einen gepolsterten Tragegriff.



Presse-Information
Datum 17.03.2016
Thema
Seite 3

Die mitgelieferten Haltegurte mit Steckschließen bieten vielfältige Anbindungsmöglichkeiten.

Die **Gepäckrolle** ist in der Farbe Dunkelblau für eine unverbindliche Preisempfehlung von 150,00 Euro verfügbar.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Ulrike Lange, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-61001, Fax: +49-89-382-28567

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>