

Presse-Information
17. März 2016

Die BMW Museum App – der zukunftsweisende Begleiter durch die Geschichte der Fahrfreude.

Neues digitales Angebot ermöglicht individuelle und interaktive Führungen durch die Dauer- und Wechselausstellung in sieben Sprachen jetzt gratis im Apple App Store und im Google Play Store.

München. Das BMW Museum in München präsentiert seinen Besuchern die Zukunft der individuellen und interaktiven Führung durch die Historie der Freude am Fahren. Mit der neuen BMW Museum App können Smartphone- und Tablet-Nutzer die Highlights der Produkt- und Unternehmensgeschichte erstmals bereits im Vorfeld ihres Museumsbesuchs erkunden und anschließend vor Ort dank intelligenter Vernetzung noch intensiver erleben. Dabei werden sie auf ihrem selbstgewählten Weg durch die Ausstellungsräume begleitet und mit vertiefenden Erläuterungen zu den Museumsabteilungen sowie zu einzelnen Exponaten versorgt. Die jeweiligen Informationen werden in Form von Hör- und Lesetexten in sieben Sprachen vermittelt. Die BMW Museum App steht in zwei Varianten für Endgeräte mit den Betriebssystemen iOS und Android zur Verfügung und ist seit Februar 2016 gratis im Apple App Store und im Google Play Store angeboten.

Das BMW Museum präsentiert auf einer rund 5 000 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche Geschichte, Gegenwart und Zukunft der Freude am Fahren. In direkter Nachbarschaft zur Unternehmenszentrale bildet es gemeinsam mit der BMW Welt und dem BMW Group Produktionswerk das Forum für ein umfassendes Markenerlebnis. Die in sieben Häuser gegliederte Dauerausstellung ermöglicht einen vielfältigen Einblick in die Unternehmens- und Fahrzeughistorie. Dort werden unter anderem mehr als 120 der wertvollsten und wichtigsten Automobile, Motorräder und Motoren aus der Geschichte der Marke BMW gezeigt.

Mit Hilfe der BMW Museum App können die Besucher ausgewählte Aspekte, Themen und Epochen der Markengeschichte in allen Details erleben und sich in einer individuellen Reihenfolge durch die einzelnen Häuser führen lassen. Die jeweiligen Erläuterungen werden ihnen auf dem Smartphone oder Tablet als Hörtexte präsentiert. Alternativ dazu können die per Stream übermittelten Inhalte auch in schriftlicher Form, ergänzt um Bildmotive und kurze Videoclips, auf dem Display des entsprechenden Endgeräts angezeigt werden. Eine interaktive Kartendarstellung erleichtert den Nutzern die Orientierung auf dem Weg durch die Abteilungen. Je nach persönlichem Interesse können so einzelne Facetten der Historie wie Motorsport, Design,

Presse-Information

Datum 17. März 2016

Thema **Die BMW Museum App – der zukunftsweisende Begleiter durch die Geschichte der Fahrfreude.**

Seite 2

einzelne Baureihen oder Dekaden der Fahrzeughistorie individuell erkundet werden.

Sämtliche Inhalte der BMW Museum App werden in deutscher, englischer, französischer, italienischer, spanischer, russischer und chinesischer Sprache dargeboten.

Mit der BMW Museum App wird die Zukunft der individuellen Führung durch die Unternehmens- und Fahrzeuggeschichte bereits heute für ein breites Publikum erlebbar. Das digitale Angebot ist auf die Bedürfnisse aller Altersgruppen zugeschnitten und animiert mit seiner neuartigen Form der Informationsvermittlung dazu, sich mit individuell besonders interessanten Themenbereichen der Dauer-, Wechsel- und Sonderausstellungen noch intensiver zu beschäftigen. Die Verknüpfung von lebendiger Geschichte und interaktiver Darstellung mit Hilfe von digitaler Technologie orientiert sich am Konzept des BMW Museums, das den Bogen von den Anfängen über die Gegenwart bis in die Zukunft der Freude am Fahren spannt. Die BMW Museum App bietet den Nutzern auch die Möglichkeit, die beim Ausflug in die Geschichte der Mobilität gewonnenen Eindrücke direkt über soziale Netzwerke zu teilen. Darüber hinaus dient sie als Zugang zu aktuellen Informationen über Neuigkeiten und Events im BMW Museum und in der BMW Welt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr

BMW Group Classic, Leiter Pressekommunikation und Events

Telefon: +49-89-382-51376

mailto: Stefan.Behr@bmw.deInternet: www.press.bmw.de**BMW Group Classic**

Gabriele Fink

Konzernkommunikation und Politik

Leiterin BMW Museum, BMW Group Classic Kommunikation

Telefon: +49-89-382-51375

mailto: gabriele.fink@bmw.deInternet: www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum

17. März 2016

Thema

Die BMW Museum App – der zukunftsweisende Begleiter durch die Geschichte der Fahrerfreude.

Seite

3

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>