

Presse-Information
21. März 2016

BMW Group ist attraktivster Arbeitgeber Spitzenposition bei der Randstad Award Studie 2016

Stuttgart/München. Bereits zum dritten Mal in Folge wurde die BMW Group als attraktivster Arbeitgeber Deutschlands mit dem Randstad Award geehrt. Basierend auf der größten Employer Branding Studie der Welt zeichnen die Randstad Awards jährlich die attraktivsten Unternehmen aus. Zum Randstad Award 2016 wurden in Deutschland über 7.100 Arbeitnehmer und Arbeitssuchende zwischen 18 und 65 Jahren befragt.

Mit der Auszeichnung hat sich für die BMW Group erneut bestätigt, dass neben ihren Marken und Produkten auch ihre Arbeitsplätze ein hohes Maß an Beliebtheit genießen. Der Randstad Award und die zu Grunde liegende Umfrage ist die größte Studie auf diesem Gebiet und wird in 25 Ländern der Welt vergeben. In Deutschland werden die Gewinner unter den 150 größten deutschen Arbeitgebern anhand einer speziell hierfür entwickelten Umfrage durch ein externes und unabhängiges Institut ermittelt. Die Bewertung der Unternehmen erfolgt in zehn verschiedenen Kategorien.

„Diese Auszeichnung verdanken wir der gelebten Leidenschaft unserer Mitarbeiter, durch die sich die Attraktivität als Arbeitgeber authentisch vermitteln lässt.“, sagte Oliver Ferschke, Leiter Personalmarketing und Employer Branding der BMW Group. „Um weiterhin attraktiv zu bleiben, werden wir auch in Zukunft Maßnahmen entwickeln, die einen extensiven Dialog und die Erlebbarkeit des Unternehmens, der Marke und der dahinterstehenden Menschen ermöglichen.“

Mit Belegung des ersten Platzes setzte sich die BMW Group unter anderem gegen die Fraunhofer Gesellschaft (Platz 2) und Audi (Platz 3) durch.

Ein umfangreiches Leistungsspektrum

Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bietet die BMW Group eine leistungsorientierte Vergütung, die weit über die gesetzlichen und tariflichen Leistungen hinausgeht. Hinzu kommen vielfältige Projekte und hervorragende Perspektiven für die berufliche Entwicklung in einem internationalen Umfeld, flexible Arbeitszeitmodelle, Unterstützung bei der Kinderbetreuung und eine umfangreiche soziale Absicherung.



Presse-Information

Datum 21. März 2016

Thema BMW Group ist attraktivster Arbeitgeber.

Seite 2

Alle Informationen zu Einstieg und Karriere bei der BMW Group finden Sie unter:
<http://bmw.jobs/karriere>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Jochen Frey, Unternehmenskommunikation, Pressesprecher Personal
Jochen.Frey@bmw.de, Tel: +49 89 382-41125, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>