

Presse-Information
29. März 2016

Frauen-Finale beim BMW Welt Jazz Award 2016 Zwischen Indra Rios-Moore und Stucky-Doran-Studer- Tacuma: Play Hendrix! entscheidet sich am 7. Mai der Wettbewerb

München. Die Finalisten des BMW Welt Jazz Award 2016 stehen fest: In diesem Jahr qualifizierten sich gleich zwei Ensembles mit weiblicher Stimmkraft für das Abschlusskonzert am 7. Mai. Die amerikanisch-schweizerische Gruppe Stucky-Doran-Studer-Tacuma mit ihrem Programm „Play Hendrix!“ sowie die amerikanisch-dänische Musikergruppe um Sängerin Indra Rios-Moore haben die Jury überzeugt. Das Sieger-Ensemble wird mit einem Preisgeld von 10.000 Euro und einer eigens von BMW Design entworfenen Trophäe prämiert; der Zweiplatzierte erhält eine Prämie von 5.000 Euro.

Bereits zum 8. Mal findet der renommierte, internationale Jazzwettbewerb in der BMW Welt statt. In insgesamt sechs kostenfreien Sonntagsmatineen hatten die teilnehmenden Ensembles zwischen Januar und März die Möglichkeit, der Jury und dem Publikum ihre Interpretation des Mottos „Inspired by Legends“ im Doppelkegel der BMW Welt zu präsentieren.

Die Finalisten

Indra Rios-Moore (USA)

Als Tochter einer puerto-ricanischen Sozialarbeiterin und des Jazzbassisten Don Moore in New York aufgewachsen, nimmt Sängerin Indra Rios-Moore mit ihrem neuen Album „Heartland“ den Hörer mit auf eine Reise zu ihren Wurzeln. Folk- und Gospel-Stars, wie z. B. David Bowie oder Pink Floyd, die einst zu ihren musikalischen Helden wurden, werden nun in einen ganz reduzierten Retrosound eingewoben und bekommen durch die markant-bluesige Stimme von Rios-Moore einen hypnotischen Charakter. Zusammen mit ihrem Mann, dem dänischen Saxofonisten Benjamin Traerup, dem Bassisten Thomas Sejthen und Gitarristen Uffe Steen, wurde das Quartett bereits 2012 mit dem Danish Music Award ausgezeichnet.

Stucky-Doran-Studer-Tacuma (Schweiz/USA)

Gitarren-Ikone Jimi Hendrix ist nicht nur im Rock-Genre eine Quelle der Inspiration – auch Jazzmusiker haben sich immer wieder mit seiner Musik beschäftigt. Der Schweizer Gitarrist Christy Doran startete vor bald fünfundsiebzig Jahren sein eigenes, in wechselnder Besetzung zu einem Markstein der europäischen Szene gewordenen Hendrix-Projekt, das die Melodien und Riffs neu verschachtelt und rhythmisch komplex unterlegt. Beim BMW Welt Jazz Award steht die amerikanisch-schweizerische Sängerin und Performerin Erika Stucky an seiner Seite, die seit vielen Jahren für ihre einzigartige Mischung aus Entertainment, Pop und Avantgarde-Jazz bekannt ist. Ihr charmanter Alpen-Voodoo stellt Hendrix in neue Bezüge, etwa zu „Hey Jude“ von den Beatles oder „Purpel Rain“ von Prince. Für den treibenden Groove in diesem Quartett sorgen der amerikanische E-Bassist Jamaaladeen Tacuma und der kraftvolle Schweizer Schlagzeuger Fredy Studer.

Presse-Information
Datum 29. März 2016
Thema Frauen-Finale beim BMW Welt Jazz Award 2016
Seite 2

Die Jury

Die hochkarätige Jury setzt sich aus anerkannten Jazz-Experten und Szenekennern zusammen, die den Gewinner des BMW Welt Jazz Award 2016 küren werden. Unter dem Vorsitz von Oliver Hochkeppel (Musik- und Kulturjournalist der Süddeutschen Zeitung) tagen Andreas Kolb (Chefredakteur JazzZeitung.de, neuer musikzeitung und Mitherausgeber des neuen Musikmagazins SILBERHORN), Roland Spiegel (Musikredakteur mit Schwerpunkt Jazz beim Bayerischen Rundfunk, BR-KLASSIK), Heike Lies (Musikwissenschaftlerin, Bereich Musik und Musiktheater im Kulturreferat der Landeshauptstadt München) und Christiane Böhnke-Geisse (künstlerische Leitung Internationales Jazzfestival „Bingen swingt“).

Die Moderation des Abschlusskonzertes wird, wie bereits bei den Sonntagsmatineen, Beate Sampson (Jazz-Redakteurin bei BR-KLASSIK) übernehmen. Die eigens von BMW entworfene Gewinner-Trophäe wird von Dr. Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Vertrieb und Marketing BMW, Vertriebskanäle BMW Group, übergeben.

Der von Schloss Elmau gestiftete Publikumspreis wird an das Ensemble mit der besten Durchschnittsnote in der Zuschauerabstimmung vergeben. Der Gewinner erhält die exklusive Möglichkeit, beim Jazz Classica Festival 2016 auf Schloss Elmau im Juli dieses Jahres aufzutreten.

Das Abschlusskonzert mit Preisverleihung findet am 07. Mai um 19:00 Uhr im Auditorium der BMW Welt statt. Es sind nur noch wenige Resttickets in der BMW Welt erhältlich.

Als Partner unterstützen auch in diesem Jahr wieder BR-KLASSIK, die JazzZeitung, Schloss Elmau und das Kulturreferat der Landeshauptstadt München den BMW Welt Jazz Award.

Bildmaterial erhalten Sie im BMW PressClub (www.press.bmwgroup.com) und via LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH im Auftrag der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Welt
Telefon: +49-89-720187-15
E-Mail: bmw-welt@lhk.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-45382

Presse-Information
Datum 29. März 2016
Thema Frauen-Finale beim BMW Welt Jazz Award 2016
Seite 3

Bernhard Ederer
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecher BMW Welt
Telefon: +49-89-382-28556

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Mit über 3 Millionen Besuchern in 2015 zählt die BMW Welt in München zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten entwickelt. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22



Presse-Information

Datum 29. März 2016
Thema Frauen-Finale beim BMW Welt Jazz Award 2016
Seite 4

Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>