MINI
PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
1. April 2016

MINI präsentiert Scissor Doors als neue Sonderausstattung.

Intelligentes Karosseriekonzept mit Flügeltüren nach „Clever use of space“ Technologie.

München. Mit der neuen Sonderausstattung „Scissor Doors“ bietet die britische Marke nun eine effiziente Option im Hinblick auf die bevorzugte Nutzung des legendären MINI Konzepts im städtisch-urbanen Raum.

Zuerst nur für den MINI 3-Türer, den MINI Paceman und das neue MINI Cabrio erhältlich, wird diese Option zum Modelljahr 2017 auch für den MINI 5-Türer, den sechstürigen MINI Clubman und den MINI Countryman für EUR 1.959.- bestellbar sein.

Die „Scissor Doors“ bedienen sich eines besonders cleveren Karosseriekonzeptes, das mit seinen beiden senkrecht nach oben öffnenden Flügeltüren der stetig zunehmenden Parkplatzproblematik, insbesondere in Parkhäusern, optimal Rechnung trägt.

Unter der Entwicklungsprämisse „Clever use of space“ konnte die benötigte Parkplatzbreite inklusive des Platzbedarfs zum Ein- und Aussteigen auf der Fahrer- und Beifahrerseite durch den Einsatz der elektrohydraulisch betätigten Flügeltüren um fast 30 Prozent von vormals 2.681 auf lediglich 1.930 Millimeter reduziert werden. Damit passt der 1.727 Millimeter breite MINI 3-Türer in nahezu jede noch so enge Parkbucht und ermöglicht besonders bequemes Ein- und Aussteigen.

Firma
Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

Aus Ingenieurssicht wurde das Flügeltürenkonzept bereits mit zahlreichen serienmäßigen Komfort-Features, aber auch gezielten technischen Vorhaltungen für den zukünftigen Einsatz neuer Technologien ausgelegt, sagt Dalf Rietmann, Leiter Sonderausstattungsmanagement bei MINI. „Serienmäßig öffnen und schließen die Türen über die Fernbedienung. In Verbindung mit dem

aufpreispflichtigen Komfortzugang lässt sich der MINI über einen Knopf am Türgriff öffnen und schließen, ohne die Funkfernbedienung zur Hand nehmen zu müssen. Es genügt, wenn sich der Zündschlüssel zum Beispiel in der Hosentasche befindet. Für die Zukunft angedacht ist zudem das Öffnen und Schließen bequem via Smartphone und MINI Excitement App."

„Im Sinne größtmöglicher passiver Sicherheit sind die Flügeltüren nicht nur mit einem besonders steif ausgebildeten Seitenaufprallschutz ausgestattet", so Malph Rahler, Leiter Produktinnovationen MINI, „sondern auch mit einem pyrotechnischen Notöffnungssystem ‚Pyrotechnic Emergency Exit', kurz PEE." Hierbei sorgen kraftvolle Treibladungen im Notfall für ein zuverlässiges Absprengen der Türen im Millisekundenbereich und ermöglichen beispielsweise Hilfskräften den schnellstmöglichen Zugang zu den Passagieren.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html erhältlich ist. Leitfaden CO_2 (PDF – 2,7 MB)

Presse Information

Datum 1. April 2016

Thema MINI präsentiert Scissor Doors als neue Sonderausstattung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dominik Schaidnagel, Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-50181, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: dominik.schaidnagel@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com