



Presse-Information
31. März 2016

BMW Connected North America - Die Vision des personalisierten digitalen Begleiters wird Realität. Start in USA mit exklusiver Präsentation auf der BUILD, Microsoft Corp's. developer conference.

München/San Francisco. Am 31. März 2016 wird BMW Connected North America für iOS auf der Microsoft BUILD Konferenz in San Francisco präsentiert und ist damit ab sofort exklusiv für BMW Connected Drive Nutzer in den USA zum Download erhältlich. BMW Connected North America eröffnet dem Nutzer in den USA eine hoch personalisierte Welt von intelligent vernetzten, digitalen Services rund um Mobilität. Im Zentrum der Dienste steht der Nutzer mit seinen individuellen Mobilitätsbedürfnissen, ob innerhalb oder außerhalb des Fahrzeugs. Damit lässt die BMW Group die auf der CES 2016 präsentierte Vision von BMW Connected Realität werden: die unkomplizierte nahtlose Verknüpfung verschiedener Mobilitätsereignisse werden auf die Bedürfnisse des Nutzers abgestimmt.

Basis dieses plattformübergreifenden Mobilitätskonzepts ist eine hochflexible technische Infrastruktur – die so genannte Open Mobility Cloud. Diese neu geschaffene Architektur baut auf den hoch-flexiblen und integrierten Tools und Services von Microsoft Azure auf. Das intelligente System verarbeitet Daten und Informationen aus den unterschiedlichsten Quellen und schafft damit die Voraussetzung für die Personalisierung und Kontextorientierung der Dienste. Darüber hinaus bietet die Open Mobility Cloud weitreichende Fähigkeiten des maschinellen Lernens und der Datenanalyse.

In der ersten Version von BMW Connected North America, die in USA ab heute erhältlich ist, bekommt die individuelle Mobilität der Zukunft, das tägliche Management der Mobilitätsbedürfnisse, eine zentrale Bedeutung. Konkret bedeutet das: immer pünktlich ankommen. BMW Connected North America erkennt kontextabhängig mobilitätsrelevante Informationen des Nutzers wie z.B. Zieladressen und Ankunftszeiten und verknüpft diese Informationen mit aktuellen Verkehrsdaten. So erhält der Nutzer rechtzeitig eine Benachrichtigung

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 31. März 2016
Thema BMW Connected North America - Die Vision des personalisierten digitalen Begleiters wird Realität.
Seite 2

auf dem Smartphone über genaue Abfahrzeiten, basierend auf der aktuellen Verkehrslage und anderen Informationen. Nach dem Einsteigen kann man die Zieldaten einfach per Knopfdruck in das BMW-Navigationssystem übernehmen. Mit Hilfe der Lernfähigkeit der Open Mobility Cloud werden z.B. häufig besuchte Orte automatisch hinterlegt und stehen für das zukünftige Reisemanagement zur Verfügung. Darüber hinaus sind auch die BMW Remote Services unter dem Dach von BMW Connected eingebunden.

BMW Connected North America ist ab dem 31. März 2016 ausschließlich in den USA für iPhones zum Download im Apple App Store verfügbar und kann in BMW-Fahrzeugen mit der aktiven Sonderausstattung „ConnectedDrive Services“ genutzt werden. Weitere Märkte folgen im Laufe des Jahres.

Weitere Produktinformationen zum Launch von BMW Connected North America in den USA, finden Sie unter: <http://www.bmwusa.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Nadja Horn, Pressesprecherin BMW Connected North AmericaDrive
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, Email: nadja.horn@bmwgroup.com

Cypselus von Frankenberg, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-30641

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 31. März 2016
Thema BMW Connected North America - Die Vision des personalisierten digitalen Begleiters wird Realität.
Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>