

Presse-Information
31. März 2016

BMW LSO Open Air Classics 2016 mit Valery Gergiev und Tschaikowsky-Programm

Fünftes alljährlich kostenfreies Konzert auf dem Trafalgar Square

London. Im Rahmen der Reihe BMW LSO Open Air Classics wird das London Symphony Orchestra in Partnerschaft mit BMW am Sonntag, den 22. Mai, unter der Leitung von Valery Gergiev zum fünften Mal sein öffentliches und kostenfreies Jahreskonzert auf dem Londoner Trafalgar Square aufführen. Auf dem Programm stehen in diesem Jahr ausschließlich Werke von Tschaikowsky: Gespielt werden die Ouvertüre 1812, die 4. Sinfonie und ein Arrangement der Suite aus Tschaikowskys „Schwanensee“, bei dem 42 junge Musiker des LSO-On-Track-Programms und 23 Musiker der Guildhall School of Music & Drama zu den Instrumentalisten gehören. Moderiert wird das Konzert von Paul Rissmann.

Das fünfte Konzert der Reihe BMW LSO Open Air Classics ist ein einzigartiges Erlebnis, das mittlerweile zu den mit großer Spannung erwarteten festen Terminen des Londoner Musikkalenders gehört. Bislang gelang es in jedem Jahr, einem „ausverkauften Haus“, sprich vielen tausend Londonern sowie Besuchern, ein kostenfreies Erleben des LSO auf dem Trafalgar Square zu ermöglichen. BMW ist, wie auch das LSO, der Auffassung, dass beste Musik möglichst vielen Menschen zugänglich gemacht werden sollte, und ist deshalb außerdem Partner der ebenso erfolgreichen Veranstaltungen „Oper für alle“ und „Staatsoper für alle“ in München und Berlin.

Dr. Ian Robertson (HonDSc), Vorstandsmitglied der BMW AG sagte: „Es ist großartig, in diesem Jahr nicht nur das hundertjährige Bestehen der BMW Group begehen zu können, sondern auch das fünfjährige Jubiläum der Veranstaltungsreihe BMW LSO Open Air Classics zu feiern. Mein besonderer Dank gilt unserem Partner LSO, der unsere Vision teilt. Seit Beginn dieser Veranstaltungsreihe im Jahr 2012 konnten Tausende ein Konzert dieses Weltklasse-Orchesters an einem solch einzigartigen Open-Air-Veranstaltungsort wie dem Trafalgar Square erleben. Das genau ist es, was das Kulturengagement des Unternehmens ausmacht – klassische Musik wird aus dem Konzertsaal herausgetragen, um so ein grenzenloses Kunsterlebnis zu schaffen. Immer mitten im Herzen Londons – wir sind stolz darauf, dies Jahr um Jahr möglich zu machen.“

Kathryn McDowell, CBE DL, Geschäftsführerin des London Symphony Orchestra, sagte: „Das London Symphony Orchestra ist höchst erfreut darüber, das fünfte kostenfreie Konzert auf dem Trafalgar Square zu geben, ein Ergebnis unserer einzigartigen Partnerschaft mit BMW. Die diesjährige Veranstaltung verspricht ein beeindruckendes, ausschließlich von Tschaikowsky geprägtes Programm – die Ouvertüre 1812 und die 4. Sinfonie. Unter den Terminen des Orchesters sind die BMW LSO Open Air Classics ein absolutes Highlight – sowohl für die Musiker, die große Zuhörerschaft aus Londonern und Besuchern als auch für die jungen Instrumentalisten aus unserem On-Track-Programm in East London. Ich freue mich, dass sie auch in diesem Jahr wieder mit dabei sein und gemeinsam mit den Orchestermusikern die Musik aus ‚Schwanensee‘ aufführen werden. Das LSO dankt BMW für das kontinuierliche Engagement bei diesem Projekt und dem Oberbürgermeister von London für seine Unterstützung.“

Presse-Information

Datum 31. März 2016
Thema BMW LSO Open Air Classics 2016 mit Valery Gergiev und Tschaikowsky-Programm
Seite 2

Boris Johnson, Oberbürgermeister von London, sagte: „Die Konzerte des LSO am Trafalgar Square erfreuen seit fünf Jahren Londoner und Touristen gleichermaßen. Das Orchester erreicht mit hervorragender Musikauswahl eine Vielzahl an Menschen. Mit der kostenfreien Veranstaltung im Herzen der Hauptstadt wird klassische Musik einem breiteren Publikum zugänglich gemacht. Es ist großartig, dass junge Musiker die Gelegenheit erhalten, unter der Leitung des hochgeschätzten Gergiev gemeinsam mit Profis zu musizieren. Ich bin mir absolut sicher, dass sich die diesjährige Veranstaltung größter Beliebtheit erfreuen wird.“

LSO On Track ist ein ganzjähriges Programm, das gemeinsam mit den LSO-Musikbildungszentren der sogenannten ehemaligen Olympic Host- und Gateway Stadtgemeinden von East London angeboten wird. Jungen Musikern aus dem Osten Londons, viele von ihnen aus schwierigen sozialen Verhältnissen, werden von Musikern des LSO unterrichtet und erhalten im Laufe des Jahres vielfach Gelegenheit, an inspirierenden Aufführungen teilzunehmen, darunter der Auftritt mit dem LSO auf dem Trafalgar Square.

Beginn des Konzerts auf dem Trafalgar Square ist um 18.30 Uhr, um Einlass zu erhalten, ist ein frühes Erscheinen jedoch unerlässlich. Weitere Informationen unter lso.co.uk/openair

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzler, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-45382

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 31. März 2016

Thema BMW LSO Open Air Classics 2016 mit Valery Gergiev und Tschaikowsky-Programm

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>