

Presse-Information
31. März 2016

**Techno Classica 2016: BMW Group Classic lädt zur
Pressekonferenz am Mittwoch, 6. April, um 15 Uhr ein.**

München / Essen. Am „Happy Preview Day“ zum Auftakt der Techno Classica 2016 in Essen lädt die BMW Group Classic alle Medienvertreter zur Pressekonferenz auf ihrem Ausstellungsstand in der Halle 12 des Messegeländes ein.

Datum: Mittwoch, 6. April 2016

Beginn: 15 Uhr

**Ort: Messestand der BMW Group Classic, Halle 12, Osteingang,
Messe Essen**

Im Rahmen der Pressekonferenz erhalten Sie Informationen über den Auftritt der BMW Group Classic auf der weltweit bedeutendsten Fachmesse für historische Fahrzeuge, der in diesem Jahr ganz im Zeichen des 100-jährigen Bestehens des Unternehmens steht. Außerdem stellt Ihnen Ulrich Knieps, Leiter BMW Group Classic, gemeinsam mit Danilo Zucchetti, Managing Director Villa d'Este Hotels, das Programm für die diesjährige Ausgabe des Concorso d'Eleganza Villa d'Este (20. – 22. Mai 2016) vor.

Eine gesonderte Anmeldung zur Pressekonferenz ist nicht erforderlich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr
BMW Group Classic, Leiter Pressekommunikation und Events
Telefon: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Classic

Gabriele Fink
Konzernkommunikation und Politik
Leiterin BMW Museum, BMW Group Classic Kommunikation
Telefon: +49-89-382-51375
mailto: gabriele.fink@bmw.de
Internet: www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 31. März 2016

Thema **Techno Classica 2016: BMW Group Classic lädt zur Pressekonferenz
am Mittwoch, 6. April, um 15 Uhr ein.**

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>