

Presse-Information  
4. April 2016

## **BMW verlängert die Kooperation mit SPIELFELD KLASSIK**

### **Clubkonzert unter BMW-Titel ab Saison 2016/17**

**München.** Auf der heutigen Jahrespressekonferenz der Münchner Philharmoniker gaben BMW und die MPhil bekannt, ihre gemeinschaftliche Kooperation zu verlängern. BMW führt damit sein langjähriges Engagement als Erster Partner für das Educationprogramm fort. Ab der Saison 2016/17 gestalten die Partner außerdem die Clubkonzerte für junge Erwachsene in neuer Form unter BMW-Titel.

SPIELFELD KLASSIK feierte 2015 5-jähriges Bestehen. Rund 150 Veranstaltungen erreichen inzwischen pro Saison über 38.000 Neugierige. Seit dem Start des Educationprogramms, das auf dem früheren Kinder- und Jugendprogramm des Orchesters aufbaut, wurden die Teilnehmerzahlen um fast 50% gesteigert. Maestro Valery Gergiev, der Chefdirigent der MPhil: „Musik möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen und gerade Kinder und Jugendliche dafür zu begeistern, dies ist eine der wichtigsten Investitionen in unsere Zukunft. Dies können wir dank der großartigen Unterstützung von BMW verwirklichen.“

#### **Programmausblick 2016/17**

Um junge Menschen weiterhin zielgruppengerecht anzusprechen, heben BMW und MPhil zur Saison 2016/17 das Clubformat neu aus der Taufe. Aufbauend auf dem bisherigen „Klassik & Klub“-Format starten die BMW-Clubkonzerte gemeinsam mit den Partnern Münchener Kammerorchester und den Clubs Harry Klein und BobBeaman mit zwei Konzerten in die Saison – frei nach dem Motto: 2 Orchester, 2 Clubs, 2 Abende. Ziel des Formats ist es, junge Menschen an unkonventionellen Orten mit klassischer Musik in Berührung zu bringen. So wird das Publikum von heute und morgen in seiner eigenen Lebenswelt erreicht und verliert die Hemmschwelle vor der Hochkultur.

Maximilian Schöberl, Leiter Konzernkommunikation und Politik, BMW Group, freut sich darüber: „Der große Zuwachs an Teilnehmern über die letzten Jahre zeigt die Wichtigkeit unserer Initiative. Daher freuen wir uns besonders, der Neuausrichtung des Clubformats unseren Namen zu geben. Junge Menschen für klassische Musik zu begeistern und sie an ungewöhnlichen Orten mit ihr zusammen zu führen, ist uns weiterhin ein Anliegen. Dass neben den MPhil und den beiden Clubs auch unser langjähriger Partner MKO mit im Boot ist, freut uns dabei umso mehr.“

Der Bereich Community Music wird in der Saison 2016/17 ausgebaut. Mit dem Community Music Orchester und dem Community Music Workshop werden zwei der Pilotprojekte aus der Saison 2015/16 dauerhaft fortgeführt. Damit sind sie fester Bestandteil des Programms und werden beim Festival „MPHIL 360°“ erneut präsentiert. Damit bieten sich zahlreiche Ansätze, um wichtige gesellschaftliche Themen mit der Educationarbeit der Münchner Philharmoniker zu verbinden und in einem weiten Netzwerk nachhaltige Konzepte zu entwickeln.

Der Workshop wird im Rahmen des Programms „Kunst und Spiele“ von der Robert Bosch Stiftung gefördert.

„Die Münchner Philharmoniker suchen aktiv nach Wegen, wie gesellschaftliche Themen und sozialer Wandel Einfluss in ihre Arbeit finden und in authentische, nachhaltige Bildungs- und Vermittlungsarbeit münden. Community Music ändert unseren Blickwinkel – und das ist gut so!“, sagte Paul Müller, Intendant der Münchner Philharmoniker.

### **SPIELFELD KLASSIK**

Die SPIELFELD KLASSIK-Kooperation startete 2011 mit dem Antritt von Maestro Lorin Maazel und hat das umfangreiche Musikvermittlungsprogramm der MPhil um neue Formate und Initiativen bereichert. Neben einem Workshopprojekt in Uganda konnten u.a. die Konzertreihe MPhil vor Ort in Kooperation mit holleschek&schlick und das Musiksymposium am Starnberger See implementiert werden. 2012 gewann SPIELFELD KLASSIK den Integrationspreis der Regierung von Oberbayern (Ehrenpreis) und wurde von der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ in Kooperation mit der Deutschen Bank ausgezeichnet. Die offizielle Partnerschaft im Rahmen des Educationprogramms ist ein Teil der intensiven Zusammenarbeit der BMW Group mit den Münchner Philharmonikern, welche bereits für verschiedene Tourneen miteinander kooperierten.

Das volle Programm sowie Hintergrundinformationen finden Sie unter:

[www.spiefeld-klassik.de](http://www.spiefeld-klassik.de)

### **Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwazer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

### **Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: 089-382-24753, Fax: 089-382-24418



## Presse-Information

Datum 4. April 2016  
Thema BMW verlängert die Kooperation mit SPIELFELD KLASSIK  
Seite 3

Leonie Laskowski  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: 089-382-45382, Fax: 089-382-24418

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>